



COMPARISON IN REAL VALUES OF THE AGGREGATES OF ESA

1975

COMPARAISON EN VALEURS RÉELLES DES AGRÉGATS DU SEC

1977



DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABERS STATISTISKE KONTOR
STATISTISCHES AMT DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
STATISTICAL OFFICE OF THE EUROPEAN COMMUNITIES
OFFICE STATISTIQUE DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES
ISTITUTO STATISTICO DELLE COMUNITÀ EUROPEE
BUREAU VOOR DE STATISTIEK DER EUROPESE GEMEENSCHAPPEN

Luxembourg-Kirchberg, Boîte postale 1907 — Tél. 4 30 11, Télex: Comeur Lu 3423
1049 Bruxelles, Bâtiment Berlaymont, Rue de la Loi 200 (Bureau de liaison) — Tél. 7 35 80 40

Denne publikation kan fås gennem de salgssteder, som er nævnt på omslagets tredje side i dette hæfte.

Diese Veröffentlichung ist bei den auf der dritten Umschlagseite aufgeführten Vertriebsbüros erhältlich.

This publication is obtainable from the sales agents mentioned on the inside back cover.

Pour obtenir cette publication, prière de s'adresser aux bureaux de vente dont les adresses sont indiquées à la troisième page de la couverture.

Per ottenere questa pubblicazione, si prega di rivolgersi agli uffici di vendita i cui indirizzi sono indicati nella 3^a pagina della copertina.

Deze publikatie is verkrijgbaar bij de verkoopkantoren waarvan de adressen op blz. 3 van het omslag vermeld zijn.

**COMPARISON IN REAL VALUES
OF THE AGGREGATES OF ESA**

Beginning with 1975, yearbook 1977

1975

**COMPARAISON EN VALEURS RÉELLES
DES AGRÉGATS DU SEC**

Manuscript completed in January 1978
Manuscrit terminé en janvier 1978

A bibliographical slip can be found at the end of this volume
Une fiche bibliographique figure à la fin de l'ouvrage

Reproduction subject to acknowledgement of the source
La reproduction est subordonnée à l'indication de la source

Printed in the FR of Germany 1978

ISBN 92-825-0215-5

Cat.: CA-24-77-342-2A-C

english

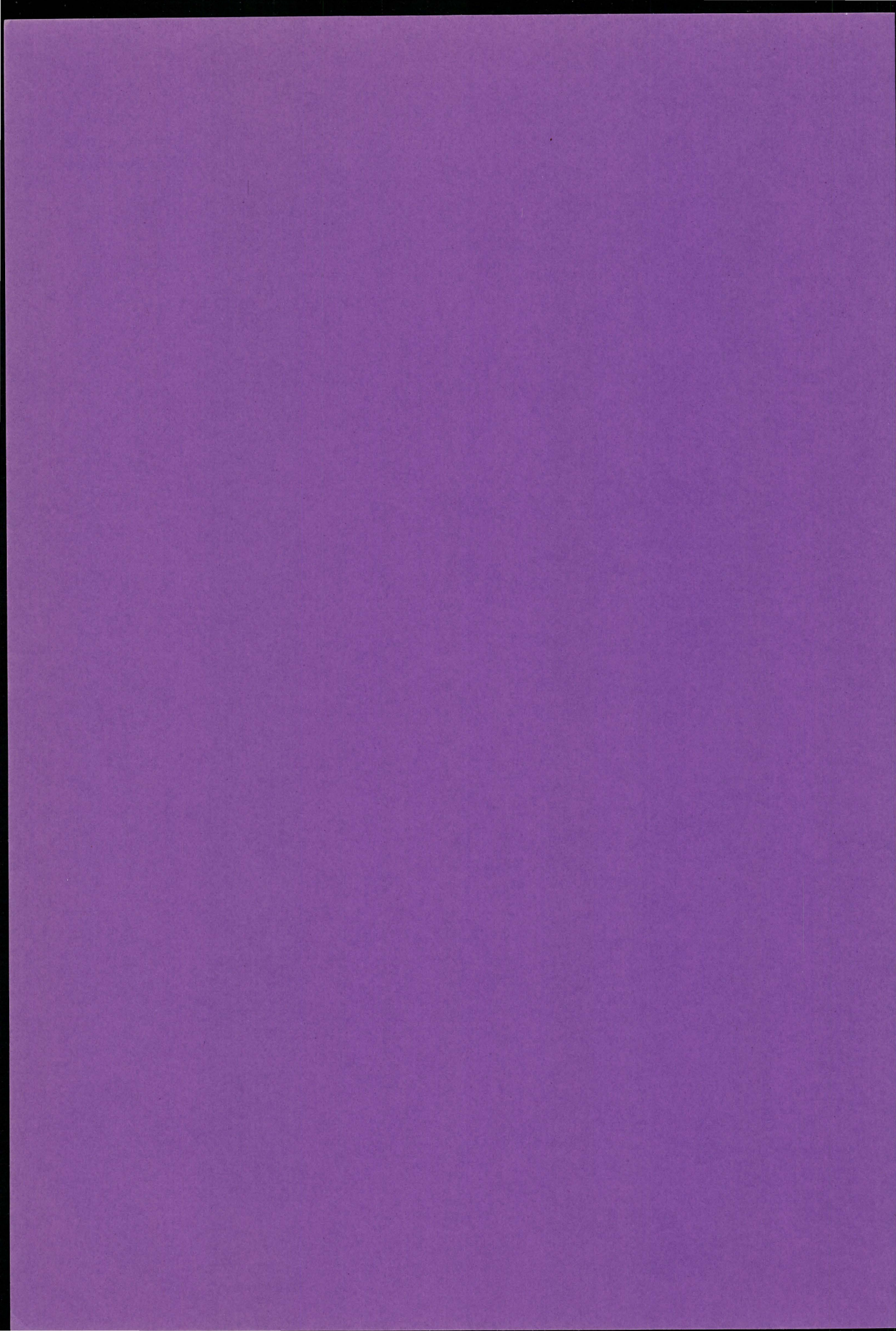


Table of contents

Introduction	5
 Chapter 1 — Description of the price surveys	
I General framework	9
II Final consumption of household	11
(a) 1975 survey of retail prices	11
(b) Nomenclature of products	11
(c) Selection of products	12
(d) Choice of survey locations	13
(e) Procedure for conducting price surveys	14
(f) Rents	14
(g) Health expenditure	15
III Collective consumption of private non-profit institutions	15
IV Collective consumption of general government	16
(a) Compensation of employees; selection of standard occupations	16
(b) List of selected occupations	17
(c) Definition of compensation	17
(d) Purchases of goods and services	18
(e) Fixed capital consumption	18
V Equipment	18
(a) Selection of products	18
(b) Technical description of products	19
(c) Collection of price data	20
VI Building and civil engineering works	21
(a) Selection of buildings and civil engineering works	21
(b) Choice of types of building	22
(c) Choice of types of civil engineering works	22
(d) Determination of prices	22
(e) Rates of VAT	23
 Chapter 2 — Calculation of purchasing power parities	
I General consideration	25
II Comparisons in time	25
III Comparisons in space	26
	3

IV	Conditions governing multilateral comparisons in space	27
	(a) Transitivity	27
	(b) Additivity	27
	(c) Absence of bias	28
V	Methods for calculating PPPs	29
	Methods used for the Community	29
	(a) General considerations	29
	(b) Description of the method	29
	(c) Basis material	33
	(d) Calculating parities for the elementary headings	33
	(e) Application of the method for material available	34
	(f) Choice of common unit: 'Purchasing Power Standard'	35

Chapter 3 — Results — Purchasing power parities and real values

	Presentation of results	37
I	Overall results	37
	(a) Gross domestic product	37
	(b) Total domestic uses	40
	(c) Comparison of principal aggregates of domestic uses	40
	— Price parities for domestic uses	40
	— Volume ratios for main categories of final uses	43
II	Detailed results	45
	(a) Final consumption	45
	(b) Collective consumption by general government	50
	— Compensation of employees in general government	50
	— Intermediate consumption	52
	— Fixed capital consumption	52
	(c) Gross fixed capital formations	52
	— Overall results	55
	— Equipment goods	55
	— Building and civil engineering	56

Annex

1.	Absolute nominal values	123
2.	Relative nominal values	143
3.	Absolute real values	163
4.	Relative real values	183
5.	Parities	203
6.	Absolute nominal values, absolute real values, parities	223

The collation of survey data on prices in the form of purchasing power parities for ESA aggregates, and the analysis of the results obtained, were supervised by Mr Vittorio Paretti. The report was drafted by Mr Hugo Krijnse Locker, Head of the Price Statistics Division, and Messrs Dino Gerardi and Marc De March, administrators.

Introduction

Conversion of national data into a single common unit was originally carried out by EUROSTAT and all other national and international statistical organizations on the basis of exchange rates. In the absence of information to the contrary, it was felt that exchange rates could be considered as being representative of purchasing power parities, at least during periods when currency parities were relatively stable. Although the hypothesis of approximate agreement between exchange rates and purchasing power parities was disproved in studies by Gilbert and Kravis in the mid-1950s, exchange rates were still used to convert figures expressed in national currencies into a single common unit in order to compare levels in different countries.

In 1970 a new study was conducted jointly by the Statistical Office of the United Nations Organization and EUROSTAT, to ascertain the rates of purchasing power parities for different countries. This study confirmed that using exchange rates created major distortions in international comparisons.

The need to use purchasing power parities was even greater after 1970, when the system of fixed exchange rates was abandoned by most of the countries in the Community and the world.

Comparison of the aggregates calculated on the basis of these currency exchange rates has thus become more and more misleading. In the annual publications of ESA aggregates, the Statistical Office has always stressed that comparisons in Eur do not show the differences between real levels in different countries and that the principal aggregates can only be made more comparable if the national currencies are converted into a common unit by applying a conversion rate reflecting purchasing power parities. Accordingly EUROSTAT continued its work on purchasing power parities and calculated new parities for 1975. The results obtained for 1975 are more complete than those for 1970; on the one hand, there were improvements in the price surveys carried out to calculate purchasing power parities, and on the other hand, the three new Member States of the Community were included in the calculations. The Statistical Office intends to calculate these parities every year, basing their calculations on a major survey conducted every five years, and, in the intervening years, on smaller surveys, in combination with the use of detailed price indices.

Brief description of the method for estimating purchasing power parities

The method for assessing purchasing power parities is directly linked with the aim of the exercise, which is to make true comparisons between the various aggregates represented in national accounts, especially that relating to gross domestic product.

Gross domestic product is the final result of various flows of goods and services, and may be calculated in two different ways: from the point of view of resources, and from the point of view of uses. In the first way, gross domestic product is equal to the balance between output values and intermediate consumption values. On the other hand, gross domestic product is calculated by taking final domestic uses and adding the balance for foreign trade. This second way, which is normally used when computing

purchasing power parities, is based on the following equation: final domestic uses + balance for foreign trade = gross domestic product. The aggregates considered, as defined in the ESA, are as follows:

Final consumption of households
Collective consumption of private non-profit institutions
Collective consumption of general government
Gross fixed capital formation
Change in stocks
Total <i>final domestic uses</i>
Balance between exports and imports of goods and services
Gross domestic product

Purchasing power parities are calculated for each of the domestic uses listed above. For these uses purchasing power parities are calculated on the basis of the relative prices of products belonging to each of these categories of uses. It is therefore necessary to have access to prices for comparable products for all the countries and, at the same time, the products selected for calculating the price ratios must be representative of all the products in that kind of use. For 1975, data were collected on the prices of some 1 000 products, of which 700 come under the final consumption of households, 200 under gross fixed capital formation and 100 under collective consumption of general government. Using this information, purchasing power parities for 1975 were calculated for each of the nine Member States.

The base country and the concept of Purchasing Power Standard

Purchasing power parities show the relationships of prices in two or more countries. They are expressed in the form of ratios and can be used to convert a value in national currency into a value in another country's currency. The purchasing power parity rate must be used instead of the monetary exchange rate when attempting to make comparisons in real terms between domestic economic flows in each country.

Before one can calculate the rates, one must decide on a reference country and a unit in which the values are to be expressed. For the Community countries, the method for determining these parities must meet a number of exacting requirements: on the one hand, the results must be transitive between countries, and on the other, they must be additive. Transitivity is necessary because of the multilateral nature of Community comparisons. Additivity of results means that the sum of all the real values derived from the parities for the sub-groups of an aggregate is equal to the real value of that aggregate. The method used by EUROSTAT to calculate purchasing power parity rates satisfies these two conditions (they are described in detail in Chapter 2). Moreover, the method used has another important feature — it is so designed that the results are independent of any reference country selected for calculating the indices.

It would be politically arbitrary to choose one country rather than another as the reference country for determining parities, and to take its currency as a means of expressing real values. So instead of using a given country for reference, the calculations are based on the Community as a whole. To do this, the total gross domestic product of the Community has been calculated as the sum of the GDPs of all countries expressed in units of account, using the relevant exchange rates for converting national currencies into EUA¹ (the unit of account used by the European Institutions since June 1974). The EUA is derived from a basket of the Member States' currencies in which each national currency has a fixed weight depending on the gross national product and intra-community trade (averaged over the period 1969-73) of the country concerned.

If the GDP of the Community is thus expressed in EUA, the EUA can be defined in economic rather than monetary terms. The GDP of the EC obtained by adding up the GDPs of each of the nine Member States expressed in EUA by converting the national values with the average exchange rates between the national currencies and EUA is equal to 1 086 thousand million EUA in 1975 or 4 202 EUA per head.

¹ Currency basket.

As the GDP of the Community was equal to 1 086 thousand million EUA, a unit in real terms has been defined as equal to 1 : 1 086 thousand million of the volume of goods and services included in the 1975 GDP of the Community or, more simply, as one part in 4 202 of the basket of goods and services which constitute the GDP per head of the European Community for the year 1975.

The unit thus defined becomes the statistical unit which can be used for comparisons in real terms — and therefore significant comparisons — between Community countries, and for calculating the EUR 9 aggregates. For linguistic convenience, and in order to avoid any confusion with the EUA, this statistical unit is called Purchasing Power Standard.¹

It is constructed in such a way that 1 Purchasing Standard (75) = 1 EUA (75) for the purposes of Community GDP.

¹ See Annex 4 for the detailed basket of goods and services constituting 1 Purchasing Power Standard.

Chapter 1

Description of price surveys

I GENERAL FRAMEWORK

The aim of this study is to draw up the purchasing power parities of the national currencies in order to make real-term comparisons between the Member States of the Community of the gross domestic product (GDP) and its final uses: final consumption of households, collective consumption of private non-profit institutions, collective consumption of general government and gross capital formation.

These aggregates correspond to those defined in the ESA (European System of Integrated Economic Accounts) and are presented for 1975 in Table 1 where the absolute values are expressed in EUA using official average rates of exchange on the principal markets.

In order to maintain the equilibrium between the domestic final uses and gross domestic product, the balance between exports and imports of goods and services should be taken into consideration.

The aggregates shown in Table 1 provide the framework for the study of prices of goods and services available in the Community countries. This framework provides both the basis for the selection of the products and for the weightings for calculating parity and volume indices.

For this study, the SOEC has used the data available in the various sectors concerned. Since the data vary widely from one sector to another, different price collection methods were used.

For the purposes of the price surveys in the context of final consumption of households the SOEC conducted a survey of retail prices in conjunction with the national statistical institutes. These surveys have been conducted since 1966, but additional work has been carried out since 1970. Firstly, the list of products has been lengthened appreciably, in particular, by including services. Secondly, since 1972 the list has been modified and lengthened to take account of the accession of three new countries into the Community. This explains why the 1975 list — covering roughly 700 products — is more comprehensive and somewhat different from the one used in 1970.

The collective consumption of general government is broken down into three separate parts: compensation of employees, intermediate consumption of goods and services and fixed capital consumption. Particular attention was paid to the first of these three since, for the consumption of products, the price ratios relating to certain groups of products selected from the final consumption of households and from gross fixed capital formation were used.

As for the compensation of employees, work in this context consisted of selecting occupations which were representative and comparable from one country to another and recording the compensation for each job selected. This work was carried out in conjunction with the civil service departments and national statistical institutes of the Member States.

The collective consumption of private non-profit institutions posed a particular problem inasmuch as, in a number of countries, this category of uses is not yet considered separately from the final consumption of

TABLE 1

Gross domestic product and final uses in 1975 (expressed in million EUA)

	FR of Germany	France	Italy	Nether- lands	Belgium	Luxem- bourg	United Kingdom	Ireland	Denmark
Final consumption of households	204.96	167.41	94.80	38.24	29.87	1.06	113.19	4.18	16.65
Collective consumption of private non-profit institutions	2.00	0.74	0.40	:	:	:	:	:	:
Collective consumption of general government	49.27	39.46	19.56	12.24	8.28	0.27	40.63	1.26	7.05
Gross fixed capital formation	70.36	63.06	29.34	14.02	11.02	0.52	36.78	1.51	5.66
Change in stocks	-1.11	-2.48	-1.13	-0.48	-0.29	+0.05	-2.44	-0.08	-0.48
Domestic final uses	325.47	268.18	142.97	64.03	48.88	1.90	188.17	6.87	28.88
Export of goods and services	80.71	50.73	32.50	33.80	25.95	1.44	46.40	2.70	9.10
Imports of goods and services	68.40	48.74	34.38	31.18	25.49	1.56	50.42	3.11	9.37
Gross domestic product at market prices	337.78	270.18	141.09	66.65	49.34	1.77	184.15	6.46	28.61

households. Consequently, for the purposes of this study this category was included with the final consumption of households even in the case of those countries which had submitted it separately. Moreover, this collective consumption represents less than 1% of the final consumption of households.

As for the capital goods, just as in 1970,¹ the SOEC carried out a study through working parties composed of independent consultant engineers and representatives of technical and economic study bureaux. The prices of roughly 200 products, comparable throughout the Member States, were thus collected.

Most of the problems posed by the price study of the products included in the final uses of the Community countries were the same, irrespective of aggregate. A nomenclature of products was needed, which would make it possible to break down the aggregates and at the same time to classify the products included in the survey. The nomenclatures of the European System of Integrated Economic Accounts (ESA) were best suited to this purpose. For the final consumption of households the nomenclature of consumption by object was used, while for the products of fixed capital formation the NACE/CLIO groups were employed and for collective consumption the ESA breakdowns by purpose were applied.

The products selected had to meet two fundamental requirements:

— on the one hand, they had to be described as precisely as possible so that the prices recorded are comparable from one country to another. Comparability is ensured by technical descriptions of the products which enable comparability to be assessed and by taking into account equivalent conditions of sale in all countries;

¹ Analyse et Prévision, June 1974, No 6: V. Paretti, H. Krijnse Locker, Ph. Goybet. «Comparaison réelle du produit intérieur brut des pays de la Communauté européenne».

— on the other, the products selected obviously had to be representative of the aggregate of the sub-aggregate to which they belong, since the price ratio of the products included in the survey must reflect the parity of all the products of the sub-aggregate.

Using appropriate calculation methods — outlined in the second chapter — it was possible to obtain the price parities and volume ratios required. It was also possible to obtain data expressed in Community currency and relating to the volume of each aggregate, thus enabling a direct comparison of the aggregates of the various Community countries to be made.

Another problem arose out of the fact that prices are recorded on a specific date while the values relate to the flows during a given year. The aggregates of the national accounts are in fact values which refer to 1975 as a complete year and it was therefore necessary to relate these to the average prices for 1975. In so far as the prices recorded are not equal to the average annual prices, this can affect the implicit quantities calculated by deflating the annual values. As regards household consumption, the prices noted are those for October 1975, but these prices have been brought down to the annual average using price indices. This adjustment was made on the level of groups of products by applying the same index to the price of each product belonging to this group. All the prices of capital goods are those recorded in mid-1975 and are considered as representative of the average annual prices. Monthly indices for capital goods prices are, in general, not available.

II FINAL CONSUMPTION OF HOUSEHOLDS

(a) Survey of 1975 retail prices¹

The work carried out by the SOEC for the purposes of the 1975 price surveys was similar to that done in 1970. Between 1970 and 1975, the SOEC brought the list of products included in the 1970 survey up to date and as from 1972 products peculiar to the three new Member States were included in the list. This led to a substantial increase in the number of products included in the list, which rose from 423 to approximately 700.

This work was carried out in conjunction with the national statistical institutes. Pilot surveys were conducted in the new countries in 1973 and 1974 in order to test the products selected before the major survey in 1975.

The problems involved in the 1975 survey were many and it is interesting to examine these in turn in order to give users an accurate idea of the basic data used to calculate purchasing power parities.

(b) Nomenclature of products

Household consumption is the most important aggregate of GDP considered from the standpoint of final uses; according to the concerned, it represents between 58% and 68% of its value. In the national accounts the final consumption of households is broken down by object and the ESA provides 62 objects enabling household consumption expenditure on the economic territory to be classified.

Each of these functions includes groups of relatively different products and the SOEC had to resort to a far more detailed breakdown in order to take into account both the relative importance of each object and the need for the products classified in one item to be homogeneous and to correspond to a similar price pattern as regards levels and trends over a period of time. This second point is particularly important in the case of certain foodstuffs, and particularly fruit and vegetables.

¹ See also the publication 'Consumer prices in autumn 1976', EUROSTAT, March 1977.

The need to have a detailed nomenclature of objects also provides the basis for a more accurate idea of the structure of household consumption — an element which is essential for price aggregation — and makes the selection of the products to be included in the price survey easier.

The four-digit nomenclature of consumption objects has been extrapolated from the three-digit ESA nomenclature and is given in the annexes.

(c) Selection of products

The selection of products is based on a large number of different considerations. Account must be taken of the relative importance of the products or groups of products in all the Member States as reflected in the structure by consumption objects, i.e. by the weighting of each group of products in the total. The weighting is a very important criterion for assessing the representativeness of the products. Since the weights vary from country to country, a set of products representative for all the countries concerned must obviously be found.

In addition, defining a product poses problems in most cases, e.g. it is not enough to compare bread or washing machines since these generic terms represent a whole range of very different products. Precise definitions of the products to be compared must be established when these products are chosen.

This is even more essential when it comes to ensuring that the second criterion for selecting products, i.e. comparability between countries, is met. Absolute comparability of products between the countries can obviously be achieved only by taking identical products. However, the number of products which are both identical and representative is very small. For the sake of better product representativeness, it is therefore better to choose comparable products instead of products which are strictly identical.

For the 1975 survey, the emphasis was laid on the identity of the products in all the countries concerned rather than on their representativeness. This had two consequences: firstly, the prices of certain products in given countries do not correspond to the prices of the current products, i.e. the criteria of representativeness is not respected for all the products considered in the survey. In several instances, this drawback was overcome by omitting the prices of certain products in one or more countries, i.e. instead of conducting a multilateral survey in which the prices of all the products are recorded in all countries, binary products were used in the 1975 survey. This means that any product figuring in the survey even in two countries only qualified for inclusion in the list; in the other countries the price of the product was not recorded.

Binary products were included in the list for the first time in 1975: this was the result of the compromise sought between the strict identity of the products and the representativeness of these products in all the participating countries. This characteristic poses specific problems as regards the method of aggregating the elementary parities which are examined elsewhere.

The number of multilateral and binary articles per group of objects is as follows:

Number of basic articles		
	Binary	Multilateral
1. Food, beverages and tobacco	117	81
2. Clothing and footwear	9	46
3. Gross rents, fuel and power	34	14
4. Furniture, furnishings and household equipment and operation	122	32
6. Transport and communications	55	38
7. Recreation, entertainment, education and cultural services	50	41
8. Miscellaneous goods and services	24	37
Total:	411	289

Fewer than half of the products are multilateral, i.e. with prices recorded in all the Member States: over half of the products are binary, i.e. with prices recorded only in certain countries.

The questionnaire used by the price collectors when collecting prices featured a detailed description of each product in order to facilitate the selection of a given product out of the whole range of similar products. Taking advantage of the substantial market interpenetration in the nine Community countries, it was often possible to restrict the definition of a product to the trade name, model and reference number.

The description of services was subjected to the same rules to obtain a definition of a service purchased by households. As a rule, the prices recorded therefore corresponded to the prices of products taken from a uniform list of products defined by trade name and description.

(d) Choice of survey points

A comparative inter-country price survey calls for thorough preparation of the procedure for collecting prices.

The first point concerned the choice of localities in which the prices were to be recorded. In 1970, the survey was conducted in all countries except Luxembourg in two categories of localities: those having a population of between 20 000 and 100 000 and those having a population of over 100 000. These towns were taken to be representative of the whole population, including those of rural municipalities.

An analysis of the results of this survey shows that in 1970 the gaps between the average national price and the average price in the capital of each country were relatively small. Needless to say, a survey on the scale of that of 1975 covering roughly 700 products carried out in several towns in each member country would have been a very costly operation, and so the 1975 price survey was conducted exclusively in the capitals of the participating countries. Obtaining reliable indicators of the differences between the prices in the capital and the average national price other than those yielded by the 1970 survey was no easy matter, which explains why, for the purposes of processing the results of the 1975 survey, it was agreed that the price found in the capitals is an acceptable indicator of the average national prices when calculating inter-country purchasing power parities. A special study will be carried out in the near future to assess the validity of the hypothesis that parities based on prices in the capitals and parities based on average national prices are similar in all the countries considered.

All forms of trading, both modern and traditional, had to be taken into consideration before selecting the outlets within the capitals. In addition, it should be noted that price depends largely on the type of shop selected in the case of several products. Standard rules therefore have to be applied to all countries as regards the type of shops in which the prices are recorded. The list of the type of shops and the definitions to be used was drawn up by the SOEC and the national statistical institutes. The choice of outlets in the capitals was entrusted to the national statistical institutes.

The following types of outlets were selected:

- department stores
- supermarkets and hypermarkets
- specialized shops
- itinerant traders (for fruit, vegetables and fresh fish)
- enterprises providing services.

The shops were selected according to the type of product and, as a rule, their main stock had to feature as current articles the qualities required for the purposes of the survey in order to exclude shops in which these qualities were at the lower or upper limit of the range of products available.

Another characteristic concerns the number of prices to be recorded. The price dispersion of a given product varies according to the nature of this product. Consequently, this dispersion gives rise to three categories of products: the first giving a single price for each product, the second seven prices and the third ten prices.

(e) Price survey methods

The procedure for the price surveys required was worked out jointly by the national statistical institutes and the SOEC, and the survey itself took place between 15 September and 29 November 1975. The products covered by the survey were broken down into two categories: on the one hand, the products which the definitions identify in unmistakable terms. For these products, price collection is carried out directly by the national price collector; on the other hand, the products for which the description provided for the purposes of the survey does not suffice to ensure comparability; for these products the survey is carried out by multinational teams. The multinational teams comprise national price collectors and collectors from countries other than the one in which the survey is conducted; the presence of multinational teams makes it possible to guarantee good product comparability. This joint approach to the survey covers checking the product definition, the accuracy of the observation, the choice of products and the selection of outlets.

The following table gives the number of products included in the two product categories:

Number of products recorded during the survey

	national	multinational
1. Food, beverages and tobacco	33	165
2. Clothing and footwear	—	55
3. Gross rent, fuel and power	47	1
4. Furniture, furnishing and household equipment and operation	102	52
6. Transport and communications	73	20
7. Recreation, entertainment, education and cultural services	75	16
8. Miscellaneous goods and services	35	26
Total:	365	335

The national statistical institutes submitted to the SOEC an average price for each product. The prices, representative of the average prices in October 1975, have been adjusted in order to adapt them to the average for the year 1975 as a whole, using the price indices which have been established for a hundred consumption objects.

(f) Rents

Rent costs were obtained thanks to a special survey. It is interesting to examine the problems related to rents separately because the collection of the data meets with problems which were not solved during the 1975 survey. This is particularly the case of the data relating to rents in the three new Member States.

A very important feature of the processing of rent costs in the context of purchasing power parities is the definition of the overall total of rents in the ESA. The rents cover not only those paid by tenants to owners, but also imputed rents for owner-occupied dwellings. Consequently, not only do the rents actually paid by households have to be estimated, but the imputed rents estimated, according to ESA rules, on the basis of actual rents of comparable dwellings have to be calculated as well. Twelve types of dwellings were considered for the purposes of the 1975 survey, eight being apartments and four houses. In some countries, the majority of dwellings are occupied by tenants (60% in Germany), while in others dwellings are for the most part owner-occupied (80% in Ireland), which makes estimating imputed rent difficult.

The average national rents in 1975 for 12 types of dwellings in the six original Member States were estimated by the national statistical institutes on the basis of data available without conducting specific surveys.

The estimate made for the three new countries is, on the other hand, fairly rough and the results of the calculations have been included only in order to make the overall parities of these three countries comparable to those of the other countries.

(g) Health expenditure

Another category of expenditure for which a special survey was conducted is health expenditure. It is important to examine this expenditure closely and studies were carried out in respect of 1975.

In national accounts health expenditure is classified under final consumption of households and also under collective consumption of general government. In view of the differences in the institutional structures of Community countries, the original Member States entered health expenditure for the most part under household consumption while the three new countries classified this under collective consumption. In order to make comparisons between the nine countries with reference to the GDP, health expenditure has been grouped together and the comparison carried out globally.

Estimating methods vary according to the object included in health expenditure. A brief description is given for each different object.

- *Medical and pharmaceutical products:* prices are recorded directly in all the countries for approximately 200 selected products. These are divided into 20 therapeutic groups. The problem is that these prices are not directly comparable. In the original Member States the social security system either reimbursed expenses incurred according to the price paid by the consumer (France, Belgium and Luxembourg) or paid the sums due directly to the pharmacies (Germany). There are also mixed systems (the Netherlands). The market price is always known and has been taken into consideration. In the United Kingdom, on the other hand, the National Health Service uses prices which correspond to wholesale prices; these have therefore been increased by 36% in order to take into account the running expenditure of the Service;
- *Therapeutical appliances and equipment:* these prices are available directly;
- *Service of physicians, nurses and related practitioners:* two types of service have been selected for this function: a general practitioner and a dentist and two tariffs were considered for both — the private rate and the social security rate. In the case of the six original member countries the tariffs are generally known directly. These tariffs do not exist in the three new Member States since the doctor is paid a salary.¹ To make these salaries and the tariffs comparable, estimates were made on the basis of the annual average number of services provided. Nevertheless; the results constitute a guideline and are provisional;
- *Hospital care and the like:* comparing these prices involves the same problems as those referred to above as regards doctors; in some countries hospital tariffs exist while in others there is no charge for hospital treatment. This being so, the comparison was made on the basis of the costs involved. This method breaks down the production of hospital services into intermediate entries and primary factors and attempts to find a price indicator for each element. On the one hand, there are the salaries and social security contributions and, on the other, the main intermediate inputs (medicines, energy, maintenance, etc.). The basic parities for these components are aggregated on the basis of the structure of hospital costs in the countries concerned.

III COLLECTIVE CONSUMPTION OF PRIVATE NON-PROFIT INSTITUTIONS

This aggregate, which is part of collective consumption, is listed separately in the ESA. However, certain countries are not yet able to measure this consumption separately and it is therefore intermingled with the final consumption of households. Work is under way in these countries to bring them into line with the ESA;

¹ In Denmark both systems exist.

however, for the time being it is not possible to make the necessary estimates to separate the expenditure relating to this use of GDP and it has therefore been aggregated for all countries in the final consumption of households. However, this consumption represents only 0.5% of the final consumption of households. The concept of private consumption used below corresponds to the sum of both aggregates: final consumption of households and collective consumption of private non-profit institutions.

IV COLLECTIVE CONSUMPTION OF GENERAL GOVERNMENT

As already stated, health expenditure which is part of collective consumption has been included with health expenditure under household consumption. It should nevertheless be pointed out that administrative expenditure by the Ministry of Health or by local health services etc. is always included for all countries under collective consumption.

The collective consumption of general government offsets their production which consists of services made available to the community. These services are considered as non-market since they are not sold at a market price. Consequently, it is not possible to make a direct comparison of these services on a price basis. The assessment of collective consumption is therefore made according to the costs incurred in their production.

The value of the consumption of non-market services comprises three main items: the value of intermediate goods and services purchased in order to guarantee production (energy, office equipment, services, maintenance, etc.), compensation of employees and fixed capital consumption. The breakdown by country of consumption by general government is given in Chapter 3.

The compensation of employees takes up by far the biggest part of collective expenditure in all countries. The purchases of goods and services vary between 16% in Denmark and 24% in the United Kingdom.

Efforts have to be concentrated on the compensation of employees and a special survey has been conducted by selecting a given number of standard occupations which are comparable from country to country and by recording the corresponding remunerations.

On the other hand, there has been no specific survey of the prices of intermediate products and it was taken for granted that the prices of equivalent products obtained either from the survey of household consumption or that of gross fixed capital formation could be used.

(a) Compensation of employees; selection of standard occupations

Civil servants or employees in general government are in all countries paid according to fairly complex salary scales which vary considerably from one country to another.

The degree of comparability of the national salary scales is therefore very limited. Nevertheless, each has a number of common features: they include a given number of career brackets with a corresponding number of grades divided into steps which vary according to the administrative regulations peculiar to each country.

The scales in force in mid-1975 were adopted as a basis for the work. The grades within the national scales correspond to specific posts. It was possible to compare posts and grades in the Community countries using the ILO's International Standard Classification of Occupations which gives a detailed description of each occupation. The occupations selected were broken down according to two criteria which generally apply to the various types of administrative posts: type of activity or function on the one hand, and education or qualifications on the other.

Three categories of functions were distinguished: education, health and other activities of general government.

Three levels of education were used depending on the number of years of schooling required to qualify for the various occupations:

- first level: nine years of education;
- second level: twelve years of education; an additional distinction is made between jobs occupied by blue-collar workers (manual) and jobs occupied by white-collar workers (clerical);
- third level: training at universities or in polytechnics.

The posts selected generally correspond to the salary scales in force in central government, since these data are more accessible and better harmonized than those for local government. However, in certain cases activities more common in local authorities have been chosen in order to cover general government as a whole more efficiently.

(b) List of selected occupations

- *first level of education:*

general administration staff: messenger, labourer;

- *second level of education: salaried workers:*

general administration staff: shorthand typist, draftsman, bookkeeping clerk, policeman;

health services staff: nurse;

teaching staff: infant schoolmistress, schoolmaster;

- *second level of education: manual workers:*

general administration staff: electrician, cabinet maker;

- *third level of education:*

general administration staff: engineer, sanitary engineer;

medical services staff: public health physician;

teaching staff: inferior secondary schoolmaster, superior secondary schoolmaster.

(c) Definition of compensation

The compensation of employees is defined in the ESA and its components can be deduced (see ESA 406, etc.). Compensation includes the basic gross annual salary according to the salary scale. This basic amount covers holidays and paid holidays as well as social contributions paid by the employees and also income tax deducted at source. On top of this basic salary, there are all other payments similar to an addition to salary which can vary from country: family allowances, other allowances or special payments (e.g. subsistence and holiday allowances), 13th month. Family allowances or allowances for dependent children are made to a married employee having two children.

Also to be added to this basic salary are the social contributions paid by the employer, particularly:

- pension contributions calculated according to the national systems and scales; these contributions may be real or imputed where no pension fund exists;
- contributions in respect of sickness, accident, invalidity, etc. paid in each country according to the legal, statutory or contractual contribution schemes.

Another problem in determining the rate of compensation is that for each grade in the scale there are several steps. At each level there is a minimum and a maximum salary generally related to the length of service of the official in this grade.

To solve this problem it was decided to calculate the simple arithmetic average of the two extremes disregarding the (virtually unknown) distribution of the number of employees over the steps. This method is in accord-

ance with the definition of price adopted for the purposes of this study; all it means, in fact, is that differences are considered as differences of volume rather than differences of price. If one country has employees only in the higher steps while another has them in the lower steps, the average salary will be the same but the volume of employees of the first country will be greater than that of the second country.

(d) Purchases of goods and services

The purchases of goods and services by general government correspond to the intermediate inputs of these branches. According to the ESA, collective consumption covers goods which are by definition fixed capital goods but are not classified among the products covered by the aggregate 'gross fixed capital formation'; this is particularly the case of all purchases by government of durable goods for military use.

A breakdown of purchases of goods and services by sector is available in the Input-Output Tables, in which the intermediate inputs are broken down according to the NACE/CLIO nomenclature into 44 branches; these data are available for 1970 or a more recent year in the case of certain countries.

The groups of products purchased by general government have been included in various other aggregates according to the nature of these products: consumer goods, equipment goods for enterprises, buildings and civil engineering work for military expenditure. This meant that the price parities calculated previously for the consumption by object or in the case of investment goods the NACE/CLIO groups could be used.

(e) Fixed capital consumption

For fixed capital consumption, which corresponds to the amortization of fixed capital stock by general government, the overall parity of gross fixed capital formation was used.

V EQUIPMENT

For equipment goods, the SOEC pursued the study conducted in order to calculate the 1970 purchasing power parities by further developing the method. It is still not possible to use the traditional method of conducting the surveys of these products. Participation by the national statistical institutes is not feasible since certain countries have little experience in this field and, what is more, the methods used differ considerably.

In agreement with the Member States, the SOEC therefore preferred to pursue the path taken in 1970 to calculate average annual prices representative of the range of equipment goods purchased by users. The choice of products, the technical descriptions used to identify them accurately and the recording of prices was carried out by a group of experts comprising representatives from all the participating countries under the direction of the SOEC. This work was based on the 1970 product list which, for two main reasons, it was necessary to adjust along with the definitions of the products themselves.

Firstly, over a period of five years there had been major changes on the European market for equipment goods. Certain products therefore had to be replaced while the specifications for the remaining products had to be brought up to date. In addition, the three new Member States were included in the 1975 survey, which made substantial adjustments to the list essential. The number of products considered is slightly greater than in the 1970 survey. The price survey was conducted by each expert in his own country on the basis of the list and the detailed definition of each product.

(a) Selection of products

According to the ESA's definition, 'Gross fixed capital formation represents the value of durable goods intended for non-military purposes, each of more than about 100 units of account in value, which are acquired by resident producer units and are meant to be used for a period of more than one year in their process of pro-

duction, including the value of any services embodied in the fixed capital goods acquired' (ESA 337). Total investments are broken down by the nature of the product according to NACE/CLIO regrouping R. I. 26, including groups which produce equipment goods. This nomenclature classifies equipment goods into 22 groups and building and civil engineering into three groups.

This part of the product selection process was carried out thanks to the knowledge of the national experts in equipment goods markets, each of whom established for his own country the list of products which they judged to be the most important in covering each product group. Their work was then compared, but since their conclusions generally converged it was fairly easy to draw up jointly a list of 184 products broken down as follows:

NACE/CLIO

01	314	Structural metal products	3 products
02	315	Products of boilermaking	5 products
03	316	Metal office furniture, etc.	7 products
04	321	Agricultural machinery and tractors	18 products
05	322	Machine tools	10 products
06	323	Textile machinery	7 products
07	324	Machinery for the food wrapping, chemical, bottling, packaging, rubber and plastics industries	13 products
08	325	Civil engineering and construction equipment etc.	22 products
09	327	Machinery for working wood, paper, leather, and footwear, laundry and dry cleaning equipment	7 products
10	328	Other machinery and mechanical equipment	23 products
11	330	Office machinery, data processing machinery	8 products
12	341	Insulated wires and cables	3 products
13	342	Electric motors, generators, transformers, switches etc.	10 products
14	343	Electrical equipment for industrial use, batteries and accumulators	5 products
15	344	Telecommunications equipment, meters and measuring equipment, electro-medical equipment	7 products
16	345	Electronic equipment, radio, television, gramophones, recording equipment, records and tapes, etc.	4 products
17	347	Electric lamps and other forms of electric lighting	1 product
18	351	Motor vehicles and engines	19 products
19	361	Boats, steamers, warships, tugs, floating platforms and rigs etc.	3 products
20	362	Locomotives, other railway and tramway rolling-stock, vans and trucks	3 products
21	363	Cycles and motor cycles, invalid carriages	2 products
22	364	Aircraft, helicopters, hovercraft, missiles, space vehicles and other aeronautical equipment	1 product
23	373	Optical instruments and photographic equipment	3 products
			184 products

(b) Technical description of the products

No major difficulties were encountered in choosing the products to be taken into consideration for studying the prices of equipment goods. On the contrary, establishing the precise technical specifications of the products selected called for numerous meetings to find a solution acceptable to all the countries concerned. This was achieved by thorough inspection of the files available to the SOEC in order to check that the products are actually comparable.

In the case of products chosen for a direct price study, two methods were used:

- Whenever a group of products included any product widely marketed under the same trade name in all the countries concerned and this product accounted for a major share of the total sales of this group, a product of the same type or model was chosen for all countries and its price recorded.

This was the case for around thirty equipment goods, thus ensuring almost complete technical identity for these products. Other factors important from the price standpoint should also be given close attention: conditions of sale, presence or absence of accessories, rebates, installation charges and certain special requirements arising out of national legislation governing technical specifications.

- For all other equipment goods, the main problem was to obtain as detailed and exhaustive a technical description of specifications as possible. A distinction can however be drawn between the 'main' specifications and the 'secondary' specifications.

The main specifications were indispensable for seeking out the product since they reflect the work to be performed by the machine selected under given conditions: thickness and type of sheet to be cut, hourly output of a separator, power rating and speed of an electric motor, etc.

Secondary specifications can be used when the choice between two machines having identical main specifications has to be made. According to the individual case, they relate to the weight, dimensions, h.p., number of speeds, etc. All specifications were taken into account for the definition of each product and each national expert chose a standard machine or equipment corresponding to the specifications adopted.

(c) Collection of prices

The price to be recorded is, by definition, the so-called purchasing price, i.e. the total sum paid by the user when buying the product. In addition to the production costs (costs of raw material and production factors), it therefore also includes the net taxes on the product as well as the distribution costs (trade margins and transport costs).

Where applicable, any assembly and installation costs must be added, and any rebates — particularly those which are a function of the number of units purchased — deducted.

Lastly, the final price for calculating parities must be the annual average price, which means that all figures recorded relate to the prices in force on 1 July 1975.

As for the collection of the data, the experts took care to record the prices actually applied on the market; this often proved to be a somewhat delicate problem. It so happens that the list price has only a relative value and that in certain sectors substantial reductions are made on this figure. There are a number of reasons for this: the overall economic situation, the enterprise's own situation (order books, financial situation), size of order.

Transport costs posed no special problem, since these often constituted a fixed percentage in the case of the products of a given range. Wholesale trading involves only a small number of equipment goods and, in this case, the prices applied by wholesalers were used.

The prices of most products were supplied by producers or importers, during a visit, or following a letter or phone call from the price collector. All the prices noted were then analysed and checked by the SOEC and at meetings held with the experts.

The prices may be inclusive or exclusive of taxes; both prices were in fact recorded. In 1975 VAT was applicable in all countries; the rates differed and, in addition, the tax was wholly or partly deductible according to the country concerned.

The prices recorded are inclusive of non-deductible VAT as well as any other taxes levied on the products. The VAT rates applied in the Member States in 1975 in respect of gross fixed capital formation, and the deductible rates, are summarized in Table 2 (at the end of this chapter).

VI BUILDING AND CIVIL ENGINEERING

The method used in the field of building and civil engineering is the same as that used in 1970. As in the case of equipment goods, the study of prices in this sector cannot be based on the data available in the national statistical institutes of the Member States. These data are as yet very few in number and, furthermore, the methods used to compile price or cost indices for building often lack comparability. The SOEC therefore pursued the studies started in 1970 in the context of purchasing power parities.

The method adopted concentrated on the comparability of types of buildings and civil engineering projects. In order to ensure comparability, detailed specifications must be drawn up and a standard calculation model for all countries prepared. The purpose of this calculation model is to draw up, using a rough drawing, summary bills of quantities on which the physical quantities involved in all works carried out for a given building are featured. The description of the work to be carried out should be as precise as possible, giving information on the types of material, dimensions, resistance, quality of products, etc.

These summary bills of quantities break down construction work into major categories: earthworks, foundations, superstructure, installations, interior fittings, etc. The calculation models are very detailed and are identical for all countries. However, where certain works are carried out using different materials or different standards, comparable operations have been jointly decided on in order to prevent a strict identity from proving detrimental to representativeness. The summary bills of quantities were prepared at joint meetings with the experts. A problem more peculiar to non-residential buildings was to establish a limit between construction work as such and interior fittings or installations. It was not possible to eliminate all arbitrary aspects and it was decided to exclude all features which were not an integral part of the building: consequently, heating and lifts have been included, whereas kitchen equipment, appliances, etc. have been excluded.

Price estimates for the various operations included in the bills of quantities were carried out in respect of residential and non-residential buildings as well as for civil engineering projects. The values obtained by multiplying the quantities by their unit price gives an estimated overall price. The price of the land which, as a rule, is not considered part of gross fixed capital formation, is excluded. On the other hand, all other charges paid by the user such as design costs, architect's fees, non-deductible VAT, etc. have to be included.

(a) Selection of buildings and civil engineering works

Building and civil engineering represent the second major part of gross fixed capital formation: an average 60% of investment expenditure in the Community as a whole, this percentage varying from 54% in the United Kingdom and Germany to 72% in Luxembourg.

No detailed breakdown of this expenditure by type of building and civil engineering product is available. The proportion of dwellings is known but a more detailed breakdown by type of dwelling (houses, blocks of flats) poses problems; the same is true of non-residential buildings for which little information is available as to the breakdown over the various types.

The proportion of dwellings in the total value of buildings varies from one country to another. In France and in Italy they represent just over 50%, while in other countries this figure is around 40%.

As for non-residential buildings, different types of buildings can be distinguished according to their use in agriculture, industry, distributive trades, transport, banking, insurance, general government, etc. However, the breakdown of this expenditure by type is not available in great detail. The same applies to civil engineering projects.

The few data available reveal substantial disparities between the Community countries as regards the breakdown of total expenditure and these disparities play an important part in the calculation of the purchasing power parities.

(b) Choice of types of buildings

A total number of 11 buildings were selected: four residential and seven non-residential. These figures do not properly reflect the relative importance of these two building categories but the heterogeneity of the second is greater since it includes schools, hotels and hospitals as well as industrial, commercial and administrative buildings.

There was one change compared with the 1970 selection: the hotel was replaced by an old people's home. The reason for this is that in 1975, as compared with 1970, hotel construction declined whereas the construction of old people's homes showed an upward trend.

Two types of dwellings were chosen:

(a) houses:

- single family house, detached,
- single family house in a six-dwelling terrace (council houses);

(b) blocks of flats:

- a three-storey block comprising eight flats per storey (24 dwellings),
- an eight-storey block comprising six flats per storey (48 dwellings).

Selection in the case of non-residential buildings was based on the use of the building:

- in agriculture: a grain silo,
- in industry: a factory building,
- in distributive trades: a shopping centre,
- in services: a four-storey office building, a five-storey car park, an old people's home,
- in general government: a primary school.

(c) Choice of types of civil engineering works

Several types of projects were selected. The irrigation ditch included in 1970 was withdrawn and a waste-water treatment plant and a bridge were added:

- construction of a road
- reconstruction of pavement
- power line
- concrete sewer main
- drainage ditch
- open-air swimming pool
- waste water treatment plant
- bridge.

(d) Establishing prices

The study bureaux which carried out the price estimates for the various building and civil engineering works based their calculations on a very detailed bill of quantities complemented by plans. The work was carried out in the same way in all Member States.

This method was chosen in order to ensure the comparability of the assessments, but its use did incur problems despite the experience already gained in 1970. Joint meetings were held to discuss the projects and solve the problems arising out of the differences in construction methods, materials used and frequently even legislation in the Community countries. Solutions to each problem were sought bearing in mind the overriding need for comparability and representativeness. The factors leading to unavoidable disparities were singled out in order to assess their effect on price.

(e) Rates of VAT

All the items featured in an estimate were assessed using fixed quantities and a corresponding unit price. The sum of the values of these items gives — when general expenses, fees payable to architects or design bureaux, and various taxes, especially non-deductible VAT, are added — the overall price of the building or civil engineering project. The table below shows the VAT rates and the non-deductible rates applied in the Community countries in respect of equipment goods and buildings.

TABLE 2

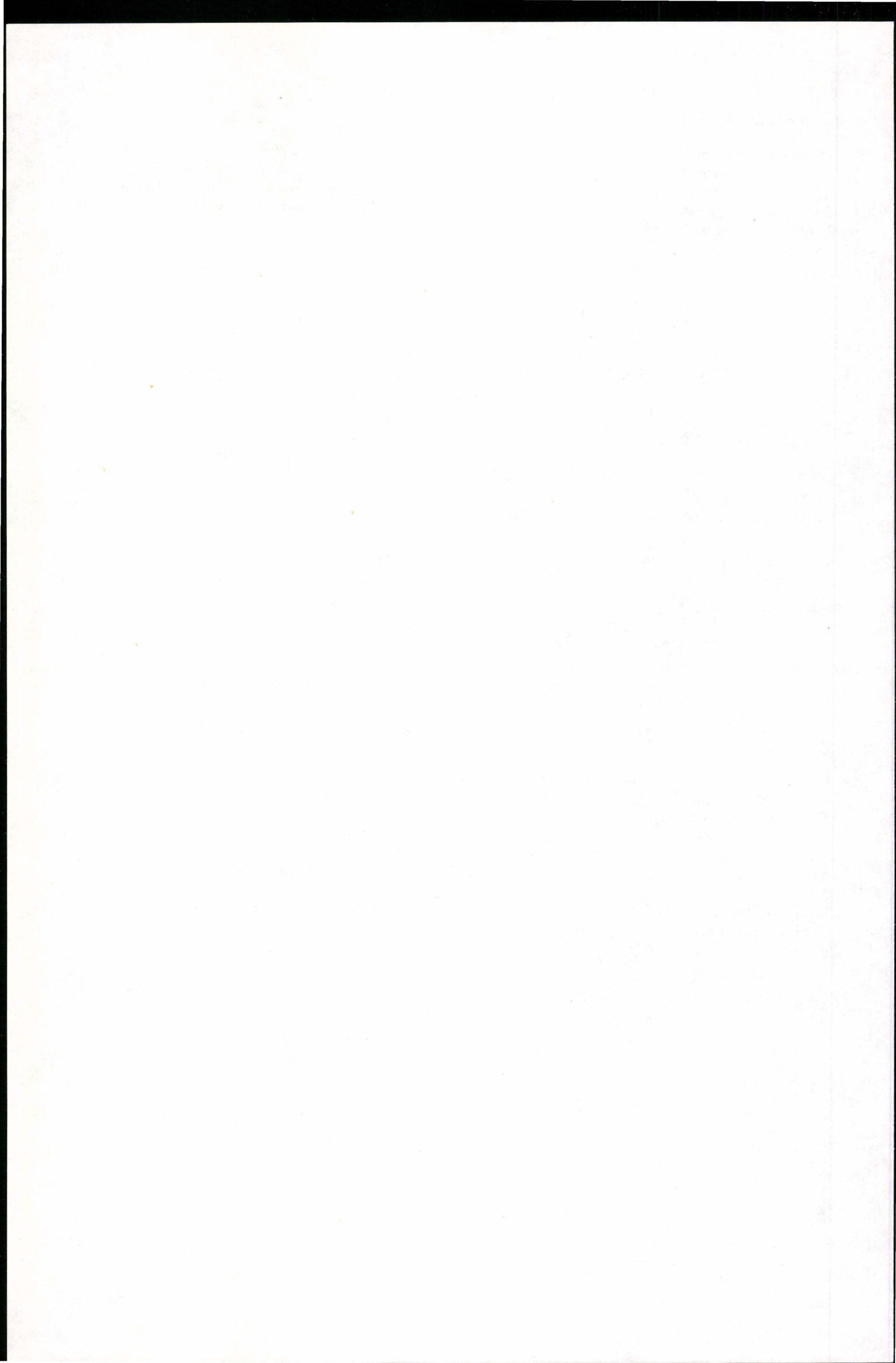
VAT rates expressed as a percentage, in force in 1975 in the Community countries
(the rates of deductible VAT are given in brackets)

Country	Equipment goods	Dwellings	Non-residential buildings	Civil engineering
FR of Germany	11 (11)	11 (0)	11 (11)	11 (11)
France	20 (20)	17.6 (0)	20 (20)	17.6 (17.6)
Italy	12 (12)	6 (0)	6 (6)	6 (6)
Netherlands	16 (16)	16 (0)	16 (16)	16 (16)
Belgium	18 (13)	14 (0)	14 (14)	14 (14)
United Kingdom	8 (7.4)	0	0	0
Ireland	6.75 and 19.5 (6.75 and 19.5)	3.075 (0)	3.075 (3.075)	3.075 (3.075)
Denmark	13 and 15	15 (0)	15 (15)	15 (15)

The rates summarized in Table 2 are those generally applied except in the case of certain products and certain countries:

- for agricultural machinery the rates stand at only 4% in the Netherlands;
- the rate for motor vehicles varies from 12% to 35% in Italy, and in Belgium stands at 25% of which 15,15% is deductible;
- motor cycles are subject to a rate of 33% in France, 30% in Italy and 18% in Belgium;
- the rate for private aircraft is 33% in France, 30% in Italy and 25% in the United Kingdom;
- in civil engineering, the repavement of roads is subject to 8% VAT in the United Kingdom.

Changes in the rates of VAT during the year, as was the case in Denmark, do not have any impact on prices since the non-deductible rates do not change.



Chapter 2

Calculation of purchasing power parities

I GENERAL REMARKS

The purchasing power parity (PPP) between two national currencies can be defined very generally as a synthesis of the relationships between the annual average prices relating to all products, common to both countries.¹ These products belong to an aggregate which is considered in the real comparison.

The statistical instruments by means of which this synthesis is achieved are the 'price indices'. Price indices were used for the first time at the beginning of the century and were used exclusively to measure changes in price levels over a period of time.

Since their introduction and up to the present these indices have always been a matter for discussion for economists and statisticians. After the Second World War, interest in real inter-country comparisons of economic variables led to a vigorous resumption of studies in this field.

Although real-term comparisons in space reveal a certain similarity to comparisons in time, they did bring new conceptual requirements peculiar to the compilation of inter-country indices.

Whence the need to seek new methods to solve the problems posed in this context. The fundamental differences between real-term comparisons in space and in time are examined in greater detail below.

II COMPARISONS IN TIME

Comparisons in time are mainly carried out in the following ways:

- (a) by comparing the aggregate for period t with the aggregate for base period t_0 ;
- (b) by comparing the aggregate for period t with that for period $t-1$.

Using (a) it is possible to calculate $K-1$, so-called 'fixed base', indices for the K -periods, while with (b) it is possible to calculate $K-1$, so-called 'chain', indices (direct comparisons). In both cases, the indices between the other periods (indirect comparisons) are derived from the $K-1$ indices. Comparisons carried out using (a) and (b) are called 'binary comparisons'.

This means that, for K specific periods, no condition is imposed upon the set of comparisons and any conditions that might exist concern only the direct $K-1$ comparisons. In both cases the formulas used are the following:

¹ In statistical estimates of PPPs the synthesis obviously concerns only the relationship between the prices of a certain 'basket' of products.

— Laspeyres' index

— Paasche's index

— Fisher's index

p_{it} and p_{i0} : = price of product 'i' during periods t and t_0

q_{it} and q_{i0} : = volumes of product 'i' during periods t and t_0

N: = total number of product comprising the 'basket'.

The three indices relating to period t compared with base period t_0 can be written, in order, as follows:

$$\text{Laspeyres: } {}_{t_0}I_t^L = \frac{\sum_{i=1}^N p_{it} q_{i0}}{\sum_{i=1}^N p_{i0} q_{i0}}$$

$$\text{Paasche: } {}_{t_0}I_t^P = \frac{\sum_{i=1}^N p_{it} q_{it}}{\sum_{i=1}^N p_{i0} q_{it}}$$

$$\text{Fisher: } {}_{t_0}I_t^F = \left[\frac{\sum_{i=1}^N p_{it} q_{i0}}{\sum_{i=1}^N p_{i0} q_{i0}} \cdot \frac{\sum_{i=1}^N p_{it} q_{it}}{\sum_{i=1}^N p_{i0} q_{it}} \right]^{\frac{1}{2}} = \left[{}_{t_0}I_t^L \cdot {}_{t_0}I_t^P \right]^{\frac{1}{2}}$$

The above are the indices most commonly used for time comparisons.

III COMPARISONS IN SPACE

As in the case of time comparisons, a system of 'binary' comparisons can be organized for comparisons in space. The same formulas can be used, i.e. the Laspeyres, Paasche and Fisher indices. However, unlike time comparisons, it is not sufficient for comparisons in space to calculate the K-1 parities and the extrapolate the others. All the K (K-1) parities for the Laspeyres and Paasche indices, and K (K-1)/2 for the Fisher index must be calculated.¹

A system of type (a) comparisons, in which the results depend on the choice of one of the participating countries as a basis for the calculations, is not feasible for the purposes of comparisons in space. A choice of this kind, unlike the case of comparisons in time, would be too arbitrary.

Nor is a system of type (b) comparisons feasible since countries cannot be listed in order without being too arbitrary, while in the case of time comparisons the situations compared are in a natural order.

For comparisons in space, another type — known as 'multilateral' comparisons — can be introduced alongside these 'binary' parities.

In this type of comparison, several conditions are imposed concerning the comparisons of all pairs of countries simultaneously. This is possible in space comparisons because the 'price' and 'volumes' elements of all the participating countries are available in respect of a specific date.

In order to meet the requirements laid down, the indices used in multilateral comparisons were calculated, for each pair of countries, using both the prices and the volumes relating to all other pairs of countries.

¹ The following so-called 'reversibility of (space or time) situations' is valid for the Fisher index: $A I_B = [B I_A]^{-1}$.

IV REQUIREMENTS FOR MULTILATERAL COMPARISONS IN SPACE

In this study, only one system of multilateral comparisons is of interest from the point of view of Community-level analysis. Before describing this system, a look at the main conditions which have to be met by a comparison of this type is necessary. On the one hand, there are the two 'traditional' conditions of formal coherence: transitivity (horizontal coherence) and additivity (vertical coherence). On the other, the method must — at least in the context of real-term comparisons between accounts aggregates — be unbiased in order to avoid systematic over-estimates (or under-estimates) when comparing volumes.

(a) Transitivity

This requirement is met when the following equation is valid:

$${}_AP_B = {}_AP_C / {}_BP_C$$

in which ${}_AP_B$ represents the parity of country B in relation to country A calculated directly and the second term represents the same parity calculated indirectly using the parities of country C in relation to country A and to country B. If the method used to work out these parities meets this requirement, then the method is considered to be 'transitive'.

A brief reminder of how the parities are used will enable us to appreciate better the advantages of using transitive methods.

If the K-1 parities of country A in relation to all the others are known, these parities can be used as a factor for converting the nominal values of the various countries into real values.

In fact, dividing the nominal value of each country expressed in national currency by the parity relating to country A gives the value at country A's prices and therefore expressed in country A's currency. The values of all the countries converted into reference country A's currency using the PPPs can be called 'real values'. The relationships between the real values for the participating countries and the real value for country A (which, for this country, coincides with the nominal value) gives the K-1 volume ratios.

Using a method to calculate the purchasing power parities which fulfils the requirement of *transitivity* makes it possible to achieve volume ratios which are *invariant* in relation to the base country of the parities. In other words, any country whatever may be selected as a base for the parities, since the volume ratios are not determined by this choice.

On the other hand, if the method used to calculate the parities is not transitive, the volume ratios are determined by the choice of parity base country, which brings into comparisons in space an arbitrary element which ought to be avoided.

(b) Additivity

For real-term comparisons of national accounts aggregates, this requirement for the methods of calculating the PPP has a degree of importance which is comparable to that of transitivity.

If the method meets this requirement, it enables inconsistencies between aggregates and their components to be avoided.

In addition, it makes it possible — as we shall see later — to present real values at all the desired aggregate levels very clearly and synthetically.

Before defining this requirement in precise terms, it should be borne in mind that the GDP, as was explained in Chapter I, was broken down into fine detail for the purposes of this work. Taking d as the level of break-

down of the various headings of the classification which contains a code of d digits, we have for $d = 1$ the number of components of the GDP in which case M_d becomes $M_1 = 5$. This corresponds to the following aggregates: private consumption, collective consumption of public administrations, gross fixed capital formation, changes in stocks and the balance between exports and imports in goods and services. These aggregates are coded with one digit (in the following order: 0, 1, 2, 3, 4). The GDP, by agreement, is given a code of 0 digits. If $d = 5$, the components are presented at the most detailed level; the 'basic heading'. The following example serves to clarify this system of codes:

0	=	Private consumption
0 1	=	Food, beverages and tobacco
0 1 1	=	Food
0 1 1 1	=	Bread and cereals
0 1 1 1 1	=	Rice

In this example, rice represents 'a basic heading' and 'Food' a component at breakdown level $d = 3$.

Let ${}_jP_E^{i,d}$ be the parity between country E and base country j , relating to the i -th component of breakdown level d of the aggregate concerned, while ${}_jP_E$ shall be the overall parity of the GDP.

Let $v_j^{i,d}$ and v_j be the nominal value of the i -th component and the overall value of GDP respectively.

The additivity requirement is fulfilled if the following equation is valid:

$$\sum_{i=1}^{M_d} {}_jP_E^{i,d} v_j^{i,d} = {}_jP_E v_j$$

In this equation, M_d represents the number of components corresponding to breakdown level d . This equation must be valid for all countries ($j = 1, 2, \dots, K$) and for all breakdown levels ($d = 1, 2, \dots, 5$).

This requirement therefore means that for a given country and a given number of components of a specific aggregate, the sum of the real values of each component must be equal to the real value of the overall aggregate.

Additivity makes it possible to present real values, expressed in the monetary units of country E, in the form of a matrix of $M_d \times K$ dimension. The M_d rows on this matrix represent the different components and the K columns correspond to the countries.

The totals per row correspond to the real values of each component for all the K countries, i.e. the real European (EUR 9) values for each component. The totals per column represent the K real values of the overall aggregates, i.e. the real values of the GDPs of the various countries concerned.

(c) Absence of bias

If a price structure resembling that of one of the participating countries is used as a weighting for the volume indices, the volume of this country in relation to the volumes of the other countries is relatively underestimated. This phenomenon, known in specialized literature as 'the Gerschenkron effect',¹ is due to the negative correlation which usually exists between relative prices and relative volumes.

For the purposes of comparing the real values in national accounts, this must necessarily be considered as a bias to be avoided.

The criteria for drawing up a price structure to be used as weights for volume comparisons therefore constitute an important element in formulating a definition of PPP to be applied in this context.

¹ See Kravis, etc., p. 74.

V METHODS FOR CALCULATING PURCHASING POWER PARITIES

Introduction

The methods for calculating the PPP described in the literature are many and varied. Each method has to be interpreted as a special definition of PPP so that the different methods do not compete with one another, but rather form a set of alternatives at the user's disposal.

Choosing a specific method depends on the problem to be solved. In the context of real-term comparisons of the aggregates in national accounts, the three requirements mentioned above must be fulfilled. Since the usual methods¹ do not give satisfactory results at the European level, the SOEC has adopted a new method.²

The method used for Community purposes

(a) General remarks

We shall now attempt to summarize the method adopted by the SOEC to assess the PPPs for 1975. This method meets the requirements listed above, which is not the case of the methods such as those worked out by Van IJzeren and the EKS method which do not yield additive results. The Geary-Khamis method used by the UN in its estimates yields results which are transitive, but only partly additive. The method adopted by the SOEC offers additional advantages both from the point of view of the calculations and from the point of view of the interpretation of the results.

(b) Description of the method

A better illustration of the method and its links with certain other methods familiar from the literature is obtained by taking as a starting point the 'traditional' hypothesis, i.e. the prices corresponding to N products in K countries are known. It is assumed that the values of expenditure on all the products and in all the countries concerned are also known.

The data available, the prices and the expenditure form two matrices P and V having N rows and K columns:

$$P = \begin{pmatrix} p_{ij} \end{pmatrix} \quad \text{et} \quad V = \begin{pmatrix} v_{ij} \end{pmatrix} \quad \begin{matrix} i = 1, 2, \dots, N \\ j = 1, 2, \dots, K. \end{matrix}$$

From these two matrices a third one can be derived corresponding to volumes Q , which is defined:

$$Q = \begin{pmatrix} q_{ij} \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} v_{ij}/p_{ij} \end{pmatrix}.$$

This method is one of the transitive methods characterized by:

- a definition of an average price p_{iE} for each product, calculated on the basis of national prices;
- a definition of parity p_{iE} between new country E (represented by the average price structure) and each of the K original countries taken as a basis by using the Laspeyres index, i.e.:

$${}_jP_E = \frac{\sum_{i=1}^N p_{iE} q_{ij}}{\sum_{i=1}^N p_{ij} q_{ij}} \quad j = 1, 2, \dots, K.$$

The designation AT is given to this class of methods which necessarily embraces — as can easily be shown — all the methods which fulfil the requirements of additivity and transitivity at the same time.

¹ For a detailed description of the methods most commonly used, the reader is referred to 'A system of international comparisons of gross product and purchasing power' by I. B. Kravis, Z. Kennessey, A. Heston and R. Summers; John Hopkins University Press, Baltimore and London 1975.

² This method was proposed by Mr D. Gerardi in: D. Gerardi, Alcuni aspetti metodologici riguardanti il calcolo delle Parità dei Poteri d'Acquisto (PPA) fra i paesi della Comunità Europea. Atti del convegno della Soc. Ital. di Statistica, March 1978.

If it is desired to obtain the additivity of the real values expressed in the monetary units of the reference country, the parities of the latter in relation to the other countries will necessarily be of the Laspeyres type.

If, besides additivity, one wishes to obtain transitive parities between the K original countries, the only alternative is to consider as reference country for the real values a new country which has a price structure derived from national prices. The literature quotes three methods which belong to the AT class:

- the Geary-Khamis (GK) method;
- the 'homogeneous groups' method derived from the Van IJzeren (VY) 'tourist' model¹ (only if the basic material, prices and expenditure possess the characteristics previously mentioned);
- the multilateral version of the Edgeworth-Marshall (EM) method.

If $q_{ir} = v_{ir}/p_{ir}$ is the volume of country r for product i, the average price definitions of the three methods are as follows:

$$\begin{aligned} \text{GK } p_{iE} &= \frac{\sum_{r=1}^K r P_E p_{ir} q_{ir}}{\sum_{r=1}^K q_{ir}} & i = 1, 2, \dots, N \\ \text{VY } p_{iE} &= \sum_{r=1}^K r P_E p_{ir} / K & i = 1, 2, \dots, N \\ \text{EM } p_{iE} &= \sum_{r=1}^K p_{ir} / K & i = 1, 2, \dots, N \end{aligned}$$

It has to be pointed out that the type of definition of average prices p_{iE} can vary and the PPP derived from each of these definitions have their proper characteristics. The use of one type of definition instead of another depends on the desired characteristics of the PPPs.

The GK definition is the weighted (by the volumes) arithmetic average of the prices converted into common purchasing power units using the PPPs.

The explicit definition of the VY homogeneous groups method differs from the GK definition by the absence of weighting factors. Finally, the definition obtained using the EM method differs from the previous two by the absence of both weighting factors and factors for converting national prices.

As will be seen later, the desired characteristics for the SOEC (transitivity, additivity and unbiasedness) cannot be obtained by any of these definitions. In order to obtain PPPs which respect these conditions, it is necessary to take the following definition of $^G p_{iE}$:

$$^G p_{iE} = \left[\frac{1}{K} \sum_{r=1}^K p_{ir} \right]^{1/K}$$

Average prices for each product are therefore defined as the non-weighted geometric average of national prices expressed in national currency.

For a more detailed comparison between method G and the other three methods, it should first be noted that these can be considered as three elements belonging to three different sub-sets into which set AT can be divided, i.e. the sub-sets linked with the following average price definitions:

$$\begin{aligned} \alpha p_{iE}^{(x)} &= \left[\sum_{r=1}^K (r P_E p_{ir})^x q_{ir} / \sum_{r=1}^K q_{ir} \right]^{1/x} & i = 1, 2, \dots, N. \\ & \quad \quad \quad -\infty < x < +\infty \\ \beta p_{iE}^{(x)} &= \left[\sum_{r=1}^K (r P_E p_{ir})^x / K \right]^{1/x} & \text{idem} \\ \gamma p_{iE}^{(x)} &= \left[\sum_{r=1}^K (p_{ir})^x / K \right]^{1/x} & \text{idem} \end{aligned}$$

¹ In order to express the average price definition explicitly, the original version of the method has to be transformed as follows:

$$j P_E = \frac{1}{K} \sum_{r=1}^K r P_E j I_r^L = \frac{1}{K} \sum_{r=1}^K r P_E \sum_{i=1}^N p_{ir} q_{ij} / \sum_{i=1}^N p_{ij} q_{ij} = \sum_{i=1}^N \left[\sum_{r=1}^K r P_E p_{ir} / K \right] q_{ij} / \sum_{i=1}^N p_{ij} q_{ij}$$

The quantity shown in brackets represents the average price definition of this method. The new formulation of the VY method also provides a new formulation of the Fisher index, since the two methods coincide in the case of $K = 2$.

These three sets of definitions of p_{iE} are obtained using the general formulation of the average.

It is clear that the definitions of the p_{iE} of the GK, VY and EM methods are obtained respectively from these three sub-classes for $x = 1$, i.e.:

$$^{GK}p_{iE} = {}^{\alpha}p_{iE}^{(1)}$$

$$^{VY}p_{iE} = {}^{\beta}p_{iE}^{(1)}$$

$$^{EM}p_{iE} = {}^{\gamma}p_{iE}^{(1)}$$

In fact, the general formulation of the average gives for $x = 1$ the arithmetic average which is precisely the average used in the three methods. It is easy to check that other averages, such as the harmonic and geometric averages, can be obtained from the previous formulations for $x = -1$ and by calculating $\lim x \rightarrow 0$ respectively.

Method G therefore belongs to those associated with the sub-set γ and the corresponding average price definition can be obtained from this series for $\lim x \rightarrow 0$, i.e.: ${}^Gp_{iE} = {}^{\gamma}p_{iE}^{(0)}$

However, it can be shown that ${}^Gp_{iE}$ can also be considered as an element of the β sub-set in the case of $\lim x \rightarrow 0$, i.e.: ${}^Gp_{iE} = {}^{\beta}p_{iE}^{(0)}$

In fact, if ${}_hQ_j$ is the volume index between countries j and h , this gives:

$${}_hQ_j = \frac{\sum_{i=1}^N {}^{\beta}p_{iE}^{(0)} q_{ij}}{\sum_{i=1}^N {}^{\beta}p_{iE}^{(0)} q_{ih}} = \frac{\sum_{i=1}^N \left[\frac{K}{\pi_{r=1}} rP_E p_{ir} \right]^{\frac{1}{K}} \cdot q_{ij}}{\sum_{i=1}^N \left[\frac{K}{\pi_{r=1}} rP_E p_{ir} \right]^{\frac{1}{K}} \cdot q_{ih}} = \frac{\left[\frac{K}{\pi_{r=1}} rP_E \right]^{\frac{1}{K}} \sum_{i=1}^N \left[\frac{K}{\pi_{r=1}} p_{ir} \right]^{\frac{1}{K}} \cdot q_{ij}}{\left[\frac{K}{\pi_{r=1}} rP_E \right]^{\frac{1}{K}} \sum_{i=1}^N \left[\frac{K}{\pi_{r=1}} p_{ir} \right]^{\frac{1}{K}} \cdot q_{ih}} = \frac{\sum_{i=1}^N {}^{\gamma}p_{iE}^{(0)} p_{ij}}{\sum_{i=1}^N {}^{\gamma}p_{iE}^{(0)} q_{ih}}$$

This shows that the volume index ${}_hQ_j$ which corresponds to ${}^{\beta}p_{iE}^{(0)}$ is the same as that which corresponds to ${}^{\gamma}p_{iE}^{(0)}$.

At this point we can usefully examine, in respect of the methods relating to the three sub-sets, to what extent the requirements of additivity and unbiasedness are met, since the transitivity requirement is in fact met by all the AT set methods.

In the case of additivity, it is easy to check that the methods associated with sub-sets α only partly meet this requirement. The real value of the overall aggregate for each country is equal only to the sum of the real values of the various products considered. In other words, additivity is achieved by the methods belonging to the sub-set α only at maximum breakdown level. This is because overall PPPs are used to convert national prices into common purchasing power units.

The same drawbacks arise with the methods belonging to sub-set β . However, the method belonging to ${}^{\beta}p_{iE}^{(0)}$, i.e. the method G, gives additive results. In this method, as shown previously, the factors for converting the national prices are not essential. All the methods belonging to sub-set γ are completely additive.

As for the second criterion, it should be borne in mind that for the AT set of methods there are two main causes of bias: one connected with the difference in country size and the other with the difference in the purchasing power of the various national currencies. All the methods belonging to sub-set α show a bias as regards country size¹ and, in particular, it may be noted that weighting means that the price structure of the largest country will dominate the structure of average prices.

Owing to the Gerschenkron effect, this leads to an underestimate of the volumes of the biggest country according to the difference in size between countries. In the case of Community countries, this difference attains the order of 1:100 between Luxembourg and Germany.

¹ The bias of the GK method has already been illustrated by Drechsler in 'Weighting of index numbers in multilateral international comparisons'; Review of Income and Wealth (March 1973).

This first cause of bias obviously does not effect the methods belonging to sub-sets β and γ since the average prices p_{iE} are defined as non-weighted averages.

Generally speaking, the methods belonging to sub-set γ show a bias in the difference in the purchasing power of the national currencies. This is because the average prices are calculated as an average of national prices expressed in national currency, so that the average price structure is dominated by the structure of the country whose currency has a purchasing power which is smaller or greater according to whether $x > 0$ or $x < 0$.

The Gerschenkron effect causes the volumes of a country whose prices dominate the average price structure to be underestimated.

In the case of the Community countries, the differences in purchasing power between the various national currencies are of the order of 1:1500 between Italy on the one hand and the United Kingdom and Ireland on the other.

The methods belonging to the elements of sub-sets α and β do not have this drawback since average prices are defined as the average of national prices converted into common purchasing power units in advance.

Method G, however, is not biased in this way. In order to understand the effects of this cause of bias better and in order to prove that $\gamma p_{iE}^{(0)}$ does not entail the same drawbacks as the other definitions in this sub-set, let us consider parity ${}_h P_j$ between countries j and h and let us suppose that it is associated with an element of γ for which $x > 0$, e.g. $x = 1$, i.e. that ${}_h P_j$ is calculated according to the EM method.

If all the prices of country h are multiplied by the same factor ' s ' ($s > 0$) and those of the other countries are left unchanged, the average price structure will increasingly resemble the price structure of country h as ' s ' increases.

In order to prove that the method belonging to $\gamma p_{iE}^{(0)}$ does not involve this drawback, it may be observed that by taking ${}_h P_j$ as the parity between j and h calculated after multiplying the prices of h by ' s ', the following equation is valid:

$${}_h^s P_j = {}_h P_j / s$$

In fact, this gives:

$${}_h^s P_j = \frac{\sum_{i=1}^N \left[\frac{\sum_{r=1}^K \pi_{ir} p_{ir}}{\sum_{r=1}^K \pi_{ir}} \right]^{\frac{1}{K}} s^{\frac{1}{K}} q_{ih}}{\sum_{i=1}^N s p_{ih} q_{ih}} \cdot \frac{\sum_{i=1}^N p_{ij} q_{ij}}{\sum_{i=1}^N \left[\frac{\sum_{r=1}^K \pi_{ir} p_{ir}}{\sum_{r=1}^K \pi_{ir}} \right]^{\frac{1}{K}} s^{\frac{1}{K}} q_{ij}} = \frac{\sum_{i=1}^N \left[\frac{\sum_{r=1}^K \pi_{ir} p_{ir}}{\sum_{r=1}^K \pi_{ir}} \right]^{\frac{1}{K}} q_{ih}}{s \sum_{i=1}^N p_{ih} q_{ih}} \cdot \frac{\sum_{i=1}^N p_{ij} q_{ij}}{\sum_{i=1}^N \left[\frac{\sum_{r=1}^K \pi_{ir} p_{ir}}{\sum_{r=1}^K \pi_{ir}} \right]^{\frac{1}{K}} q_{ij}} = \frac{1}{s} {}_h P_j$$

Since the same equation is valid for the Laspeyres ${}_h P_j$ and Paasche ${}_h^P P_j$ indices, the relationship between the parity ${}_h^s P_j$ and these two indices is constant for each ' s ' value. This is not true for the other methods belonging to this sub-set; these, on the contrary, tend to draw closer to ${}_h P_j$ or to ${}_h^P P_j$.

Summing up, the methods belonging to set AT which meet the different requirements belong to the definition of the average price of the following sub-sets:

- Transitivity: α, β et γ
- Additivity: $\beta p_{iE}^{(0)}$ et γ
- Absence of bias of the first type: β et γ
- Absence of bias of the second type: α, β et $\gamma p_{iE}^{(0)}$

Method G, which is associated with the average price definitions of the type $\beta p_{iE}^{(0)}$ and $\gamma p_{iE}^{(0)}$, is therefore the only one that meets all three requirements at the same time.

(c) Basic material

The material which constituted the basis of the procedure followed above is seldom available in practice. It is therefore necessary to describe the material as it stands in the context of this study, and then to illustrate how the method adopted was applied.

As was pointed out in Section IV, the GDP was broken down, on a most detailed level, into a total of M5 basic headings. In the case of final consumption of households these correspond to the consumption functions which were then broken down in even greater detail; for gross fixed capital formation the NACE/CLIO nomenclature was used and especially R I 26 which is a special nomenclature for capital goods producer groups. Collective consumption was divided into two parts, the compensation of employees being the subject of a special breakdown, while the NACE/CLIO was used to determine the nature of products in the case of purchases of goods and services.

One of the problems arising in this context is the choice of basic headings. This choice is determined by two factors. Firstly, it is difficult to obtain reliable weights at a very detailed breakdown level since the statistical information available in the participating countries is insufficient. This is particularly true of gross fixed capital formation, but even for the final consumption of households, values for each product are seldom available in all countries.

Secondly, in the case of household consumption the prices of the products considered are not available in all countries because of the binary character of the survey.

The basic headings are selected in such a way that for each pair of countries there is at least one product for which the prices have been recorded. 104 basic headings fulfilling this condition were established for household consumption and significant weights are available for all countries.

For a basic heading 'i' and for the pair of countries (j, h), the number of common products can be expressed thus: $n_{(j, h)}^i$. For collective consumption and gross capital formation binary products do not exist, so all products are common to all the countries of all basic headings. On the other hand, for the final consumption of households the number of products included in the basic headings varies in almost all cases according to the pairs of countries.

(d) Calculation of the parities for the basic headings

Since the basic headings were established so that for each pair of countries there is at least one product for which the prices have been recorded in both countries, it is always possible to work out the 'binary' price parities for each of the 36 pairs of countries. These relationships can therefore be based on baskets of different products and even on a single product. However, the products must be selected so that for each pair of countries and for each basic heading, the series of $n_{(j, h)}^i$ products should also be representative for the expenditure of the two countries.

In the context of this study, the importance of this question is all the greater as the aggregation of the price ratios had to be carried out using a non-weighted index because of the lack of reliable weighting coefficients.

In fact, the 'binary' price parities of each basic heading, i.e. the basic parities ${}_h\bar{P}_j^i$, were calculated for all the M5 basic GDP headings and for every pair of countries as follows:

$${}_h\bar{P}_j^i = \left[\pi_{s=1}^{n_{(j, h)}^i} p_{sj}/p_{sh} \right] \frac{1}{n_{(j, h)}^i} \quad i = 1, 2, \dots, M_5.$$

If $n_{(j, h)}^i = 1$ the formula gives the price parity for the common product. It may be noted that if the products are the same for every pair of countries (single list), then the parities ${}_h\bar{P}_j^i$ are transitive for any value of $n_{(j, h)}^i$.

In conclusion, the basic material to which the method is to be applied comprises M5 values in national currencies for 1975 for each of the K countries, and M5 complete matrices of parities for the basic headings between the K countries and calculated using above formula.

(e) Applying the method to the material available

In point b), method G — adopted by the SOEC — was presented in a form which could be applied if the traditional basic material was available. In this case, the definitions of average prices and of the parities are as follows:

$$p_{iE} = \left[\sum_{r=1}^K \frac{p_{ir}}{\pi_r} \right]^{\frac{1}{K}} \quad i = 1, 2, \dots, N.$$

$${}_jP_E = \sum_{i=1}^N p_{iE} q_{ij} / \sum_{i=1}^N p_{ij} q_{ij} \quad j = 1, 2, \dots, K.$$

In order to be able to apply the method to the basic material available to the SOEC, the definition of ${}_jP_E$ has to be modified as follows:

$${}_jP_E = \sum_{i=1}^N \frac{p_{iE}}{p_{ij}} p_{ij} q_{ij} / \sum_{i=1}^N p_{ij} q_{ij} = \sum_{i=1}^N \frac{\left[\sum_{r=1}^K \frac{p_{ir}}{\pi_r} \right]^{\frac{1}{K}}}{p_{ij}} \cdot p_{ij} q_{ij} / \sum_{i=1}^N p_{ij} q_{ij} = \sum_{i=1}^N \left[\sum_{r=1}^K \frac{p_{ir}}{\pi_r} \right]^{\frac{1}{K}} \frac{p_{ij} q_{ij}}{\sum_{i=1}^N p_{ij} q_{ij}}$$

With this new formulation of the parity ${}_jP_E$, the basic material available can be used.

In fact, by substituting p_{ir}/p_{ij} by ${}_j\bar{P}_r^i$ and N by M5, we obtain for the total parity:

$$PIB_j P_E = \sum_{i=1}^{M_5} \left[\sum_{r=1}^K \frac{p_{ir}}{\pi_r} {}_j\bar{P}_r^i \right]^{\frac{1}{K}} v_{ij} / \sum_{i=1}^{M_5} v_{ij} \quad j = 1, 2, \dots, K.$$

The factor $\left[\sum_{r=1}^K \frac{p_{ir}}{\pi_r} {}_j\bar{P}_r^i \right]^{\frac{1}{K}}$, which can be called ${}_jP_E^i$, represents the basic parity between reference country E and country j for basic heading i.

The total parity can therefore be synthesized as follows:

$$PIB_j P_E = \sum_{i=1}^{M_5} {}_jP_E^i v_{ij} / \sum_{i=1}^{M_5} v_{ij} \quad j = 1, 2, \dots, K.$$

Method G was presented in this way,¹ since the traditional condition was considered to be a special case. The numerator of the above expression is the sum of the M5 factors: ${}_jP_E^i v_{ij}$.

These factors are the real values of the basic headings of country j and can be called R_j^i .

They are in fact the nominal values v_{ij} converted into the currency of country E using parities ${}_jP_E^i$. The choice of the monetary units of country E are outlined under (f) below.

The parity ${}_jP_E$ of each component of GDP is always equal to the ratio between the real value (i.e. the sum of the real values of the basic headings of the component) and the nominal value.

The transitive parities between countries are obtained at all aggregate levels as follows:

$${}_hP_j = {}_hP_E / {}_jP_E \quad \forall (j, h).$$

The following may be written for the basic headings:

$${}_hP_j^i = {}_hP_E^i / {}_jP_E^i = \left[\sum_{r=1}^K \frac{p_{ir}}{\pi_r} {}_h\bar{P}_r^i \right]^{\frac{1}{K}} / \left[\sum_{r=1}^K \frac{p_{ir}}{\pi_r} {}_j\bar{P}_r^i \right]^{\frac{1}{K}} = \left[\sum_{r=1}^K \frac{{}_h\bar{P}_r^i}{{}_j\bar{P}_r^i} \right]^{\frac{1}{K}}$$

¹ Section, V Chapter 2, footnote 1.

The last expression of ${}_h P_j^i$ shows that if parities ${}_h \bar{P}_j^i$ between the countries are transitive, then ${}_h P_j^i = {}_h \bar{P}_j^i$.

In this case:

$${}_h \bar{P}_r^i / {}_h \bar{P}_j^i = {}_h \bar{P}_j^i.$$

The previous expression therefore becomes:

$${}_h P_j^i = \left[\prod_{r=1}^K {}_h \bar{P}_r^i / {}_h \bar{P}_j^i \right]^{\frac{1}{K}} = \left[\prod_{r=1}^K {}_h \bar{P}_j^i \right]^{\frac{1}{K}} = {}_h \bar{P}_j^i.$$

As for the total GDP parity ${}^{PIB}{}_h P_j$, the following may be written:

$${}^{PIB}{}_h P_j = {}^{PIB}{}_h P_E / {}^{PIB}{}_j P_E = \frac{\sum_{i=1}^{M_5} {}_h P_E^i v_{ih}}{\sum_{i=1}^{M_5} v_{ih}} / \frac{\sum_{i=1}^{M_5} {}_j P_E^i v_{ij}}{\sum_{i=1}^{M_5} v_{ij}} = \frac{\sum_{i=1}^{M_5} v_{ij}}{\sum_{i=1}^{M_5} v_{ih}} / \frac{\sum_{i=1}^{M_5} {}_j P_E^i v_{ij}}{\sum_{i=1}^{M_5} {}_h P_E^i v_{ih}}$$

This expression shows that the parity is defined as the ratio between the index of the nominal values and the volume index, the latter being defined as the ratio between the real values of the two countries.

(f) Choice of the common unit: 'Purchasing Power Standard'

The parity ${}_j P_E$ expresses the purchasing power of the monetary unit of country j in terms of the monetary unit of the base country E , which is characterized by average prices p_{iE} .

For the K countries absolute prices exist, whereas for base country E they are calculated (see par. b). These 'calculated' prices can be multiplied, however, by an arbitrary constant 'c' without changing the parities between the countries and the comparisons in real values.

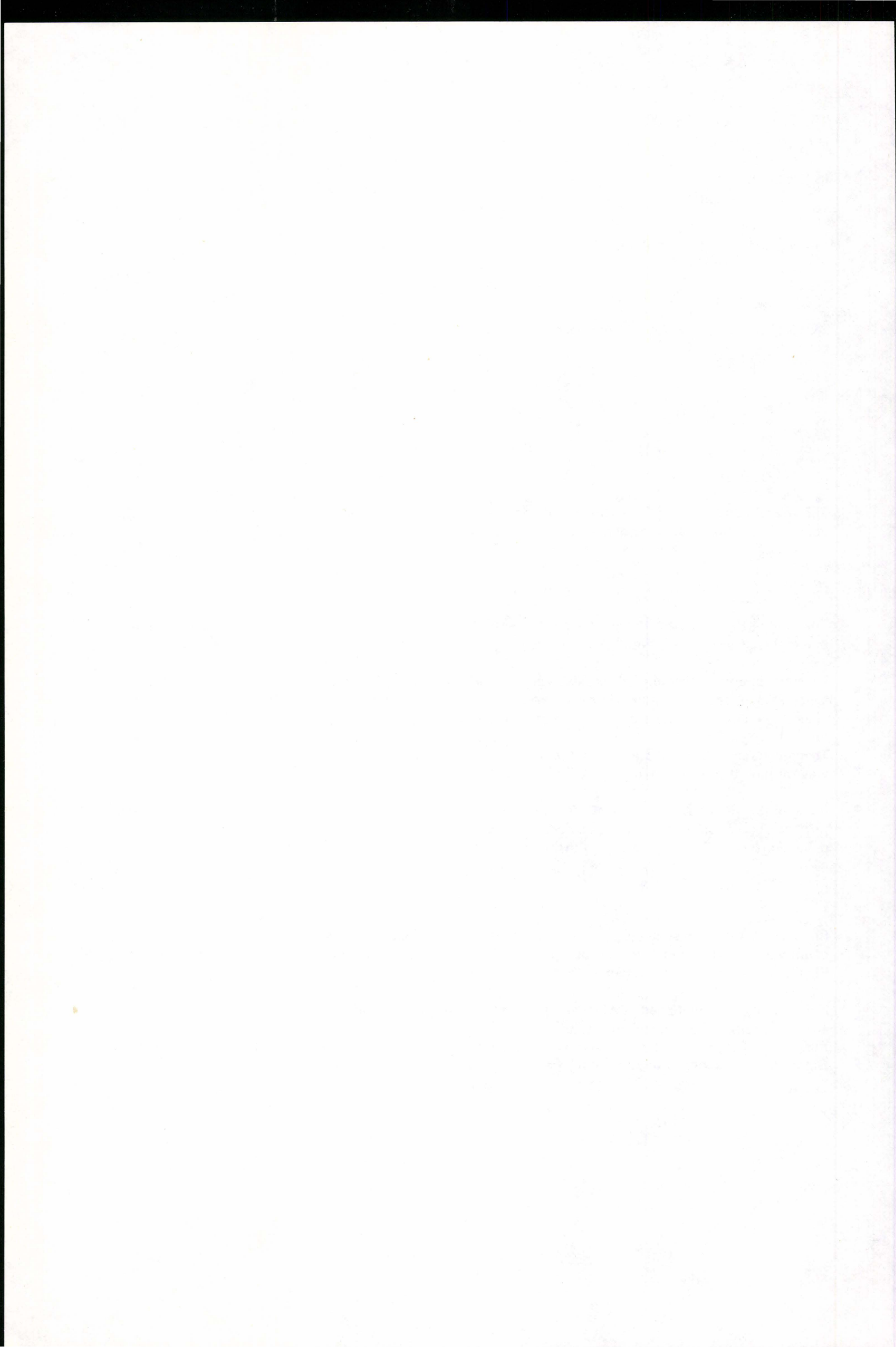
This means that the absolute level of the monetary unit of the base country can be chosen on an arbitrary way through the choice of 'c'.

If ${}_r T_E$ is the yearly average rate of 1975 of the EUA compared with the monetary unit of country r and ${}_r P_E^{PIB}$ the global parity between E and country r , calculated according to what has been described in the preceding paragraphs the constant 'c' in the framework of the present study is defined in the following way:

$$c = \sum_{r=1}^K {}_r T_E {}^{PIB}{}_r / \sum_{r=1}^K {}_r P_E^{PIB} {}^{PIB}{}_r.$$

So 'c' is calculated in such a way, that in 1975 the European GDP, obtained as the sum of GDP for each country expressed in common units by means of PPA is equal to this sum of GDP obtained by expressing it in EUA by means of the yearly average exchange rates.

If parities ${}_r P_E$ are multiplied at all levels of aggregation by 'c' new parities ${}_r^i P_E$ are derived. These express the purchasing power of each national monetary unit in a common unit of the base country called Purchasing Power Standard. In Chapter 3 results are presented as inverse parities (1 Purchasing Power Standard = x national monetary units).



Results — purchasing power parities and real values

The price surveys concerned each of the domestic uses of GDP with the exception of changes in stocks, in respect of which no harmonized surveys were available and no survey was therefore conducted. The overall results were only slightly affected by the omission of changes in stocks because of the small proportion (0.9 %) of the GDP which they represent. Another element to be considered in calculating GDP was the balance between exports and imports of goods and services. The purchasing power parity applied to this balance was derived simply from the currency exchange rate.

The basic material comprises the individual prices of the products chosen for the surveys and the values per basic heading. Using the aggregation methods, the PPPs and then the real values can be calculated. Parities between two countries replace the rate of exchange by means of direct price comparisons. However, for the purposes of a multilateral comparison between the nine Community countries, parities which are transitive and expressed with reference to a common country must be calculated. In this study, the Community is taken as the base country and the parities for each country expressed in relation to the Community. The real values are determined by these parities and by the nominal values in national currency. They are expressed in a common unit: the Purchasing Power Standard.

It is also interesting to compare the parity with the official exchange rate. The relationship between two, the price index, makes it possible to assess any over valuation or under valuation of the exchange rate relating to transactions with the rest of the world compared with the economic rates corresponding to the domestic purchasing power of each currency.

(a) **Gross domestic product**

— current value in national currency: total
: per capita

- real value in Purchasing Power Standard: total
: per capita
- volume index per capita (Community = 100)
- purchasing power parity
- average exchange rate
- price index (Community = 100).

Table 3 gives the results for the GDP and these data give rise to the following observations:

With regard to the price levels (see 'Price index' line) it is interesting to note that two groups of countries can be clearly distinguished. Six countries have a level which is above average; in descending order these are: Denmark, Germany, Belgium, France, the Netherlands and Luxembourg. Three countries have price levels below the average: the United Kingdom, Italy and Ireland. When comparing these price levels, it should be remembered that this concerns the ratio between the economic parities and the exchange rates. The value of the currency of the first six countries in transactions with the rest of the world is therefore overvalued while it is under valued in the case of the remaining three countries.

It is also interesting to compare the GDP volumes of the various countries. Those comparisons are based on the real values using the economic parities. The per capita GDP is an important instrument in these comparisons and the volume indices in relation to the Community constitute an indicator which permits intercountry comparisons. The per capita GDP in the Community expressed real value is 202 and three countries are well below this average: the countries which have low price levels, i.e. the United Kingdom, Italy and Ireland. As for the other countries, Germany is followed by Denmark and France, while the Benelux countries do not differ greatly from one another and remain just below France's level. Compared with the figures expressed in EUA using the official rates of exchange, Denmark holds the first place, and not Germany. There are far greater differences between countries: in real terms, the gap between the two countries at either end of the scale is almost 1 to 2, while in rates of exchange, this gap is almost 1 to 3. This shows clearly that conversion into EUA at the exchange rate appreciably distorts the real differences between the countries both as regard the ranges and as regards the order of the countries in the per capita GDP comparisons. Another way of comparing the countries is to calculate each country's percentage share in relation to the Community. The following table shows the size of the difference between each country's percentage share in relation to the Community using the exchange rate and the economic parity rate.

Comparison of each country's percentage share in the Community

Country	On the basis of values expressed in EUA	On the basis of real values	Differences in %
FR of Germany	31.1	27.8	- 10.6
France	24.9	23.0	- 7.6
Italy	13.0	15.7	+ 20.8
Netherlands	6.14	5.73	- 6.7
Belgium	4.54	4.12	- 9.3
Luxembourg	0.163	0.155	- 4.9
United Kingdom	17.0	20.5	+ 20.6
Ireland	0.595	0.737	+ 23.9
Denmark	2.63	2.21	- 16.0
Community	100.0	100.0	

These percentages once again show the importance of calculating the purchasing power parities for comparisons between Community countries. Germany's share drops by 3 points, while that of the United Kingdom increases by roughly the same amount. Italy's share goes up 2.7 points and France's falls by 1.9 points.

TABLE 3

Gross domestic product — 1975 results

	FR of Germany	France	Italy	Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Community
Total value										
in national currency *	1 030 020	1 437 149	114 215 000	208 930	2 248 442	80 800	103 129	3 621	203 781	
in EUA ¹	337 779	270 180	141 085	66 646	49 341	1 773	184 150	6 466	28 610	1 086 032
in real value	302 438	249 780	170 765	62 236	44 786	1 686	222 335	8 007	24 000	1 086 032
Value per capita										
in national currency	16 658	27 248	2 045 874	15 295	229 409	225 698	1 840	1 158	40 273	
in EUA	5 463	5 123	2 527	4 879	5 034	4 953	3 286	2 068	5 654	4.202
in real value	4 891	4 736	3 059	4 556	4 570	4 709	3 967	2 561	4 743	4.202
Per capita volume index (Community = 100)	116.4	112.7	72.8	108.4	108.8	112.1	94.4	60.9	112.9	100
Parity rate	3.40572	5.75365	668.843	3.35705	50.2046	47.9363	0.463845	0.452249	8.49092	
Average exchange rate	3.04939	5.31923	809.545	3.13490	45.5690	45.5690	0.560026	0.560026	7.12266	
Price index (Community = 100)	112	108	83	107	110	105	83	81	119	100

* In millions of the monetary unit of the country considered.

¹ For the Community 1 EUA = 0.938341 Eur.

(b) Total domestic uses

The GDP results shown take account of the balance between exports and imports of goods and services and of change in stocks. By omitting the external balance, we move from GDP to the total domestic uses. The results for this aggregate are given in Table 4 and do not radically differ from those obtained in respect of GDP; in fact, the modifications of the parity rate do not exceed 1 % (except in the case of Ireland). On the other hand, the effects on the volume ratios are far more appreciable since the external balance represents a greater proportion of GDP.

In the case of Germany, the difference is 3.6 %, which shows how important a surplus on external balance is, and the figure for the Netherlands is on the same scale. Other countries suffer from an external deficit, which means that the GDP volume index is lower than that of final uses. This is the case of Luxembourg with a difference of 9.1 % and also Ireland with 3.7 %, the United Kingdom with 30 % and Denmark with 2.3 %. The differences between volume indices for GDP and domestic final domestic uses are far smaller in the remaining countries. The percentage of the balance between export and imports of goods and services compared with GDP were as follows in 1975:

Country	External balance	Country	External balance
FR of Germany	+ 3.7	Luxembourg	- 13.2
France	+ 0.9	United Kingdom	- 1.8
Italy	- 1.1	Ireland	- 5.3
Netherlands	+ 4.0	Denmark	- 1.3
Belgium	+ 0.9	EUR 9	+ 0.9

(c) Comparison of the principal aggregates of domestic uses

For the purposes of our calculation, domestic uses have been divided into four categories:

- private consumption¹
- collective consumption of general government
- gross fixed capital formation
- changes in stock

No special PPP was calculated for changes in stocks and, consequently, no special analysis of this use was made.

Before presenting more detailed results on the various categories of final uses, it is interesting to compare the main indicators for the three categories. The definition of the two consumption categories calls for some explanation since their scope does not altogether correspond to that of the ESA. As was explained in Chapter 1, health expenditure is not classified in the Member States in a comparable way. The greater part of health expenditure in the United Kingdom, Ireland and Denmark is classified under collective consumption and, for the purposes of this study, it has been transferred to private consumption in order to ensure inter-country comparability. The collective consumption of private nonprofit institutions has, for the same reasons, been entered under household consumption for all countries.¹

Price parities for domestic uses

It is interesting to check to what extent the parities differ from one another according to the aggregate considered. This can be done by using the Table 5 which gives the parity rates for each of the three final

¹ See Chapter I, III.

TABLE 4

Domestic final uses — 1975 results

	FR of Germany	France	Italy	Nether- lands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Community
Total value in EUA	325 472	268 184	142 968	64 028	48 876	1 895	188 168	6 873	28 877	1 075 341
in real value	290 319	247 816	172 619	59 657	44 327	1 806	226 291	8 408	24 262	1 075 505
Value per capita in EUA	5 264	5 085	2 561	4 687	4 987	5 293	3 358	2 198	5 707	4 161
in real value	4 695	4 699	3 092	4 367	4 523	5 045	4 038	2 689	4 795	4 161
Per capita volume index (Community = 100)	112.8	112.9	74.31	105.0	108.7	121.2	97.0	64.6	115.2	100
Parity rate	3.41862	5.75644	670.49	3.36455	50.2452	47.8257	0.465680	0.457803	8.47732	
Average exchange rate	3.04939	5.31923	809.545	3.13490	45.5690	45.5690	0.560026	0.560026	7.12266	
Price index (Community = 100)	112	108	83	107	110	105	83	82	119	100

TABLE 5

Economic parity rates of final uses and gross domestic product for 1975 and indices in relation to the GDP rate

	FR of Germany DM		France FF		Italy LIT		Netherlands HFL		Belgium BFR		Luxembourg LFR		United Kingdom UKL		Ireland IRL		Denmark DKR	
Private consumption	3.45683	102	5.92140	103	710.152	106	3.15822	91	49.4522	99	45.5227	95	0.468853	101	0.454633	101	8.75861	103
Collective consumption of general government	3.58936	105	5.53451	96	552.637	83	4.17266	124	55.6431	111	57.6511	120	0.385851	83	0.403808	89	8.49881	100
Gross fixed capital formation	3.20253	94	5.47306	95	649.704	97	3.38893	101	48.7027	97	48.7844	102	0.566112	122	0.514175	114	7.58613	89
Total domestic uses	3.41862	100	5.75644	100	670.49	100	3.36455	100	50.2452	100	47.8257	100	0.465680	100	0.457803	101	8.47732	100
Balance of trade in goods and services	3.09676	91	5.40186	94	822.121	123	3.1836	95	46.2769	92	46.2769	97	0.568726	123	0.568726	126	7.23331	85
Total GDP	3.40572	100	5.75365	100	668.843	100	3.35705	100	50.2046	100	47.9363	100	0.463846	100	0.452249	100	8.49092	100

uses for which a specific survey has been carried out and also the exchange rate which, by definition, is representative of the parities used for external transactions.

Brief comment on these comparisons is not out of place. Generally speaking, the parity rates for uses show deviations with the same sign when compared with the official exchange rates. However, there are significant differences to be noted.

The German parity rate for gross fixed capital formation is very different from that relating to collective consumption, whereas the private consumption rate lies between the two. In France, on the other hand, there is a marked distinction between the collective consumption and gross fixed capital formation rates on the one hand and the private consumption rate on the other. The collective consumption rate in the Benelux countries is very high compared with the rates for the other uses, but the private consumption rates are relatively low. In the United Kingdom and in Ireland, the collective consumption parity rate is far lower than the other rates; the similar situation is valid with regard to the private consumption compared with gross fixed capital formation: the gross fixed capital formation rate is far higher than the private consumption rate.

Lastly, Denmark's lowest rate is that for gross fixed capital formation, while the difference between private consumption and collective consumption is small.

Volume ratios for the main categories of final uses

The PPPs applied to the values expressed in the national currencies of the Member States make it possible to compare the total volume and the per capita volume of each use directly. The real ratios between countries can be presented in a number of different ways.

Firstly, they can be presented in the form of per capita volume indices calculated in respect of all the categories of final uses on the basis of 100 for the Community. Table 6 gives these indices for the final uses for which a specific survey has been carried out and for the total domestic uses.

In the case of Denmark and France, all indices are well above the Community average with the maximum for Denmark as regards collective consumption and the minimum for France. The Italian and Irish indices are all below the Community average, Italy showing roughly the same values for all uses; for Ireland volume indices for collective consumption and gross fixed capital formation are very low. In the other countries, there are bigger differences between the indices for each use and the corresponding Community volume. With regard to collective consumption, there is a significant downward deviation in the case of Germany, the Netherlands and Luxembourg, but a marked upward deviation in the case of the United Kingdom.

Another method of comparing the nominal values is by taking the per capita real values as a base. Table 7 shows the data, relating to each use and to GDP, compiled using the economic parity rates and the exchange rates (shown in brackets).

The differences between the real values in Purchasing Power Standard and the nominal values in EUA vary according to use and the extent to which the different uses has contributed to the difference between real GDP and nominal GDP is apparent. Germany's real values are lower than the nominal values for all uses, with a relatively small difference in the case of gross fixed capital formation. In France, too, the real value of private consumption is far smaller than the nominal value, while the difference is small in the case of the other two uses. In Italy, on the other hand, the real values for all three uses are considerably higher than the nominal values. Real and nominal values of private consumption are almost the same in the Netherlands, but real values for the other two categories of uses are lower than the nominal values. All Belgium's real values are lower than the nominal values, but the difference is small in the case of gross fixed capital formation. For Luxembourg a special survey was only carried out for private consumption and the difference between the two values is very small. The real values of the United Kingdom and of Ireland are all higher than the nominal values, except in the case of gross fixed capital formation in the United Kingdom.

TABLE 6

1975 volume indices for final domestic uses (Community = 100)

	FR of Germany	France	Italy	Netherlands	Belgium	Luxembourg*	United Kingdom	Ireland	Denmark	Community
Private consumption	113	110	75	107	108	114	94	69	109	100
Collective consumption of general government	98	104	74	97	100	85	124	57	144	100
Gross fixed capital formation	121	130	73	106	117	150	72	59	117	100
Total domestic uses	113	113	74	105	109	121	97	65	115	100

* No specific survey for gross fixed capital formation was conducted for Luxembourg and the rate used was calculated on the basis of Belgian prices.

TABLE 7

Per capita gross domestic product and its uses in 1975

— real values: Purchasing Power Standard
— nominal values: EUA (between brackets)

	FR of Germany	France	Italy	Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Community
Private consumption	2 953 (3 347)	2 864 (3 188)	1 944 (1 705)	2 779 (2 800)	2 808 (3 047)	2 969 (2 966)	2 568 (2 150)	1 791 (1 454)	2 840 (3 492)	2 602 (2 639)
Collective consumption of general government	677 (797)	719 (748)	513 (350)	673 (896)	692 (845)	587 (743)	864 (595)	395 (285)	997 (1 190)	694 (655)
Gross fixed capital formation	1 083 (1 138)	1 162 (1 196)	655 (526)	950 (1 027)	1 052 (1 125)	1 349 (1 444)	649 (656)	527 (484)	1 051 (1 119)	897 (899)
Total domestic uses (excluding change in stock)	4 713 (5 282)	4 745 (5 132)	3 112 (2 581)	4 402 (4 722)	4 552 (5 017)	4 905 (5 154)	4 081 (3 401)	2 713 (2 223)	4 889 (5 802)	4 193 (4 193)
Change in stocks	- 18 (- 18)	- 46 (- 47)	- 20 (- 20)	- 34 (- 35)	- 29 (- 30)	140 (142)	- 43 (- 43)	- 24 (- 25)	- 94 (- 95)	- 32 (- 32)
External balance	196 (199)	37 (38)	- 33 (- 34)	189 (192)	47 (47)	- 335 (- 341)	- 71 (- 72)	- 128 (- 130)	- 52 (- 53)	41 (41)
Gross domestic product	4 891 (5 463)	4 736 (5 123)	3 059 (2 527)	4 556 (4 879)	4 570 (5 034)	4 709 (4 953)	3 967 (3 286)	2 561 (2 068)	4 743 (5 654)	4 202 (4 202)

Lastly, all Denmark's real values are lower than the nominal values, with a particularly significant difference in the case of private consumption.

II DETAILED RESULTS

(a) Final consumption

The prices of the goods and services which make up the sample of products representative of total final household consumption were processed using the standard methods outlined in Chapter 2. The partial results have been aggregated as consumption functions, then as groups of functions and, lastly, to show total consumption. The detailed results given here are limited to eight groups of objects and for each group of objects the different results have been calculated as for GDP and uses.

Table 8 shows the ratios between purchasing power parities and rates of exchange. It should be remembered that object group 5 'medical services and health expenditure' includes, in the case of the United Kingdom, Ireland and Denmark, part of the expenditure entered in ESA under collective consumption of general government. Furthermore, the prices for this group come not from the survey conducted by the national statistical services but from the work of independent experts. It would therefore be best to isolate this group and calculate two sets of totals, one excluding, the other including, group 5.

The price indices in Table 8 were compiled on a Community base of 100 and reveal whether, in a given country, the price levels show significant differences for the various groups of objects.

In the case of Germany, the price indices differ considerably from one object group to another. The 'clothing and footwear' group has a low price level, as does also the 'recreation, entertainment, education and cultural services'. On the other hand, the index for the object group for 'rent, fuel and power' is well above the average.

France's indices differ considerably according to object group. Below-average indices are noted in the case of the group 'food, beverages and tobacco' and the 'medical care and health expenses' group. Two object groups have above-average indices: the 'clothing and footwear' group and the 'recreation, entertainment, education and cultural services' group.

The Italian indices show a greater degree of concentration around the average, apart from 'medical care and health expenses' which is below-average and 'recreation, entertainment, education and cultural services' which is above-average.

In the case of the Netherlands, the indices show a high degree of scatter: a low index for the 'recreation, entertainment, education and cultural services' group and high indices for 'transport and communication' and 'miscellaneous goods and services'.

This scatter is even more marked in the case of Belgium. The index for the group 'gross rent fuel and power' is very high in relation to the average, whereas the the indices relating to 'food, beverages and tobacco' and 'transport and communication' are low.

As for Luxembourg, four groups show an above-average index (2, 3, 4 and 5) and four groups below-average indices (1, 6, 7 and 8).

The United Kingdom group indices are scattered around the average only to a very limited extent: the index for the 'recreation, entertainment, education and cultural services' group is relatively low.

The same pattern is observed for Ireland, although here the indices are slightly less concentrated around the average. In particular, the index for the 'transport and communication' group is high and that for 'recreation, entertainment, education and cultural services' low.

TABLE 8

1975 price index for private consumption by groups of objects

	FR of Germany	France	Italy	Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Community
1. Food, beverages and tobacco	114	104	92	97	97	97	90	84	100	100
2. Clothing and footwear	101	123	83	99	114	111	85	85	120	100
3. Gross rent, fuel and power	128	115	91	99	125	111	84	80	96	100
4. Furniture, furnishings and household equipment and operation	107	108	95	100	110	106	84	86	114	100
5. Medical care and health expenses	115	102	72	103	109	118	81	75	143	100
6. Transport and communications	117	113	83	109	102	90	87	93	126	100
7. Recreation, entertainment, education and cultural services	105	120	106	95	114	93	74	67	122	100
8. Miscellaneous goods and services	117	118	82	110	115	91	78	76	142	100
TOTAL	113	111	88	101	109	100	84	81	123	100
Private consumption excluding group 5	113	113	90	100	108	99	84	82	122	100

Denmark has the largest scatter of indices, ranging from 96 for the 'housing, heating and lighting' group to 142 for 'miscellaneous goods and services'. The inclusion of the 'medical care and health expenses' group in the total index produces no appreciable change in the overall index. The biggest differences are obtained from France and Italy and they are two points.

Table 9 shows the per capita volume ratios for each country in relation to the Community (Community = 100). For the different object groups these ratios are extrapolated from the parities and the nominal values. The differences between the volume indices per capita of the participating countries are far more marked than between the price indices.

The differences between the maximum and minimum values relating to the countries concerned are as follows when expressed in points: 60 in the case of Germany between 'furniture, furnishings and household equipment and operation' and 'miscellaneous goods and services'. The difference is smaller in the case of France: 43 points between the 'medical care and health expenses' group and the 'recreation, entertainment, education and cultural services' group. For Italy, the greatest difference is 59 points between the 'food, beverages and tobacco' and the 'furniture, furnishings and household equipment and operation'. The scatter is less marked in the case of the Netherlands: 43 points between group 7 and group 6, although the other Benelux countries show bigger differences: 67 points in the case of Belgium, between group 4 and group 7, and, in the case of Luxembourg, 129 points between 'miscellaneous goods and services' and 'medical care and health expenses' group. As for Ireland, the indices show a slight scatter with the exception of the 'miscellaneous goods and services' group, resulting in a maximum difference of 53 points. Lastly, Denmark's maximum difference is 79 points between the 'food, beverages and tobacco' group and the 'medical care and health expenses' group.

Finally, the results for the object groups are presented in Table 10 in the form of per capita consumption values expressed in real terms. These results are also compared with the per capita values calculated using the exchange rates. The differences in real terms and in nominal terms between the various function groups of the participating countries differ appreciably. The real values for the 'food, beverages and tobacco' group vary from 876 in the case of Denmark to 510 in the case of Ireland, i.e. a difference of 42 %, ¹ which, for the nominal values, rises to 62 %. In the 'clothing and footwear' group the biggest difference is between Germany (329) and Ireland (167), i.e. 49 % in terms of real value and 57 % in terms of nominal value. In the 'gross rent, fuel and power' group Luxembourg comes out on top with 464, although the other countries, with the exception of Italy and Ireland, have very similar values. Ireland has a value of 136, i.e. 60 % less than Luxembourg. As regards the 'furniture, furnishings and household equipment and operation' group, the differences are far greater, Germany having the highest value with 371 while Italy has only 108 i.e. a difference of 71 %.

The 'medical care and health expenses' group should be examined cautiously in view of the corrections made to the ESA figures. The value in Germany and in France is very high, but very low in Luxembourg, the United Kingdom, Ireland and Denmark. As for the 'transport and communication' group, there is less scatter between the countries, although a very low value is registered in the case of Ireland. The difference between Luxembourg and Ireland is 61 %. The 'recreation, entertainments, education and cultural services' group shows a very scattered real values for all countries, the highest value being recorded for Germany (276) and the lowest for Italy (97), i.e. a difference of 65 %.

Lastly, the 'miscellaneous goods and services' group reveals some very big differences which are difficult to explain, in particular the high value for Luxembourg (534) and Denmark's figure which is low compared with that of Ireland. The lowest value is Italy's, showing a difference of 62 % when compared with Luxembourg.

¹ The relating differences are calculated by comparing with the highest value of the aggregate under consideration.

TABLE 9
Per capita volume ratios for private consumption
by function group in 1975

	FR of Germany	France	Italy	Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Community
1. Food, beverages, tobacco	92	110	102	111	117	117	89	77	132	100
2. Clothing and footwear	139	88	74	111	98	95	92	70	105	100
3. Gross rents, fuel and power	107	111	67	102	103	124	114	50	116	100
4. Furniture, furnishings and house- hold equipment and operation	147	124	43	121	139	110	74	58	101	100
5. Medical care and health expenses	137	130	76	115	82	53	60	59	53	100
6. Transport and communication	110	110	73	81	113	132	109	51	130	100
7. Recreation, entertainment, education and cultural services	136	87	48	124	72	65	125	57	125	100
8. Miscellaneous goods and services	87	111	69	95	196	182	134	118	79	100
Private consumption	113	110	75	107	108	114	99	69	109	100

TABLE 10
Per capita of private consumption by function groups
— real values: Purchasing Power Standard
— nominal values: EUA (between brackets)

	Germany	France	Italy	Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Community
1. Food, beverages and tobacco	614 (700)	735 (765)	681 (626)	741 (717)	781 (754)	782 (757)	594 (532)	510 (429)	876 (1 141)	666
2. Clothing and footwear	329 (331)	209 (256)	176 (146)	262 (261)	233 (265)	226 (251)	219 (186)	167 (142)	248 (297)	237
3. Gross rent, fuel and power	402 (513)	416 (479)	251 (229)	383 (381)	386 (484)	464 (514)	427 (360)	186 (148)	433 (415)	374
4. Furniture, furnishings and household equipment and operation	371 (396)	314 (339)	108 (102)	305 (305)	352 (388)	279 (296)	186 (157)	148 (129)	255 (291)	253
5. Medical care and health expenses	367 (423)	348 (356)	203 (146)	307 (317)	219 (239)	142 (170)	160 (130)	158 (118)	142 (203)	267
6. Transport and communication	338 (394)	340 (384)	224 (187)	250 (273)	348 (355)	408 (369)	395 (291)	158 (146)	400 (503)	308
7. Recreation, entertainment, education and cultural services	276 (291)	177 (224)	97 (103)	252 (239)	147 (167)	131 (123)	253 (186)	116 (78)	254 (310)	203
8. Miscellaneous goods and services	256 (298)	326 (385)	203 (167)	280 (308)	342 (394)	534 (486)	394 (307)	346 (263)	233 (332)	294
Private consumption	2 953 (3 347)	2 864 (3 188)	1 944 (1 705)	2 779 (2 800)	2 808 (3 047)	2 969 (2 966)	2 568 (2 150)	1 791 (1 454)	2 840 (3 492)	2 602

(b) Collective consumption of general government

This use of GDP represented 16.5 % of the total domestic uses in the Community in 1975. The total results for this aggregate are presented in Tables 5 and 6. They reveal substantial differences in the parity rates in relation to the exchange rates. The parity rate is higher than the exchange rate in the following countries: Germany (18 %), France (4 %), the Netherlands (33 %), Belgium (22 %), Luxembourg (26 %) and Denmark (19 %). In the remaining countries, on the contrary, the parity rate is lower than the exchange rate: Italy (-32 %), the United Kingdom (-31 %) and Ireland (-28 %). This aggregate therefore shows a very significant difference between the parities of the Netherlands and Italy, a difference of 60 % which is far greater than in the case of private consumption. The concept of collective consumption of general government used in this study does not correspond to the ESA definition in the case of the three new Member States, the part relating to health expenditure being entered under private consumption in order to make a better comparison possible.

The results for this total collective consumption are based on those of three clearly distinguished headings: compensation of employees, intermediate consumption and fixed capital consumption. The compensation of employees was examined during the course of a special study the methods of which are outlined below. The heading 'intermediate consumption' was studied on the basis of the parities obtained in the context of consumption or of gross fixed capital formation applied to the structure of the purchases of these products by the administrations of each country. The parity relating to consumption of fixed capital is based on the parities for gross fixed capital formation.

Compensation of employees in general government

This item accounts for the greater part of the value of collective consumption and represents roughly 75 % of the total of this aggregate for the Community. It groups together all payments made to workers in public administration: central and local government and social security organizations.

This method used to calculate the parities for the compensation of employees was to select standard occupations representative of the different posts held in national public administrations. For the purposes of comparison, fourteen occupations were chosen which could be classified according to two criteria: standard of education and function. Standard of education has been divided into three levels: first level — primary education; second level — secondary education; third level — university education. A distinction was also made between three functions: general administration, health and education. The PPPs calculated from these data are given in Table 11 for the total compensation of employees. These results are per capita volume indices in the same table.

The information given for total collective consumption is to a large extent also valid as regards the compensation of employees, which makes up a very substantial part of the total.

There is a very high degree of scatter between countries when it comes to price indices, the biggest difference being that between Luxembourg (143) and Italy (64). Countries which have a price index higher than the Community average are the Netherlands, Luxembourg, Belgium, Denmark and Germany, France being virtually equal to 100. The other three countries are well below the Community average.

A significant scatter, varying from 150 in the case of Denmark to 47 in the case of Ireland, can also be observed as regards the volume indices. The figure for Denmark is somewhat surprising since the other countries of comparable size tend to have lower than average indices (Ireland, Luxembourg, the Netherlands and Belgium).

The more detailed data by function or by standard of education are less reliable. The results by function are given in Table 12 for both price indices and per capita volume indices. It should be noted that the per capita volume corresponds to the volume per inhabitant and not per employee of general government.

The parities by function are generally fairly homogeneous for all countries. The functions show very similar price indices in relation to the total except as regards education in the case of France.

TABLE 11

**Collective consumption of general government compensation of employees price indices and volume indices
per capita**

	FR of Germany	France	Italy	Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Community
Price indices	119	102	64	141	127	143	64	73	121	100
Volume indices per capita	99	102	79	91	95	72	122	47	150	100

TABLE 12

Compensation of employees in general government price indices and per capita volume indices

	FR of Germany	France	Italy	Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Community
<i>Price indices</i>										
— Administration staff	118	103	63	148	132	139	68	70	116	100
— Workers	125	110	70	139	127	141	55	68	127	100
— Public health	112	116	59	162	132	131	54	74	135	100
— Education	122	94	63	131	119	149	73	80	118	100
TOTAL	119	102	64	141	127	143	64	73	121	100
<i>Per capita volume indices</i>										
— Administration staff	104	100	85	85	95	77	116	45	127	100
— Workers	117	126	57	92	66	47	102	47	164	100
— Public health	91	61	37	27	46	24	229	71	206	100
— Education	86	114	97	129	129	92	90	38	156	100
TOTAL	99	102	79	91	95	72	122	47	150	100

On the other hand, the volume indices for all countries differ considerably. These are per capita indices referring to the whole population. Some curious figures are noted which demonstrates that the results lack precision. The indices for the 'public health' function are extremely high in two countries, the United Kingdom and Denmark, whereas the same indices are very low in the other countries. As these data have been corrected and do not correspond directly to those of the ESA, this probably accounts for the scatter. The differences are just as important in the case of the two most important functions, administration staff and education, the two extreme values being those of Denmark and Ireland. In the Netherlands and Belgium, the indices relating to education are relatively high, while the same indices are below average in Germany and the United Kingdom.

Intermediate consumption

The absence of a survey of the prices of intermediate consumption by public administrations led to the use of the price parities obtained in respect of consumption or capital goods. Naturally, it could be considered that this procedure leads to the price levels calculated for these products to be somewhat overestimated in so far as general government, thanks to invitations to tender and bulk orders, benefit from more advantageous prices than the private consumer. However, since a standard method is used for all countries, the bias introduced should work the same way for each country and should not therefore affect the results.

The fact that the breakdown of purchases according to the nature of goods and services is available only in respect of a relatively remote period constitutes another source of uncertainty. This breakdown has, in fact, been borrowed from the 1970 Input-Output Tables. Once again, however, the margin of error must be small, as expenditure by general government is fairly stable as regards the breakdown by goods and services (food, clothing, capital goods, maintenance, etc.). Table 13 gives the total results for purchases of goods and services but, in view of the estimates made, does not enter into details. Price indices and also per capita volume indices were calculated.

The price indices do not show a high degree of scatter from country to country, the maximum being 116 (Germany) and the minimum 70 (Ireland). These are, of course, prices recorded during other surveys and then weighted according to the structure of the collective consumption of goods and services. Consequently, the price indices are virtually the same as those for uses other than collective consumption. Two countries are situated well below the average: the United Kingdom and Ireland. The others — apart from Luxembourg and Italy — are above the average.

A comparison between the volume indices for goods and services and the volume indices for compensation of employees (see Table 11) shows that there is little relationship between the two.

Fixed capital consumption

The PPP for total gross fixed capital formation was applied to this sub-aggregate which represents roughly 4 % of the total collective consumption by general government. The scatter of the indices is therefore the same as for this aggregate and will be analysed below. The results used for this category of collective consumption are given in Table 13.

(c) Gross fixed capital formation

The work started in 1970 was resumed and expanded with the inclusion of three new countries in the comparison. This meant that a very detailed examination of the existing lists of products and their specifications had to be carried out and substantial improvements were made.

The basic prices and parities were first aggregated in the NACE/CLIO groups corresponding to the basic headings according to the geometric averages of the parities per product. The indices of the groups were then aggregated in homogeneous branches and afterwards according to the two main components of gross fixed capital formation: equipment goods on the one hand and building and civil engineering on the other.

TABLE 13

Intermediate consumption and fixed capital consumption of general government — price and volume indices

	FR of Germany	France	Italy	Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Community
<i>Intermediate consumption</i>										
Price indices	116	112	91	115	110	93	79	70	113	100
Volume indices	85	113	60	117	128	111	134	102	129	100
<i>Fixed capital consumption</i>										
Price indices	105	103	80	108	107	107	101	92	107	100
Volume indices	138	96	38	119	50	215	127	31	104	100

TABLE 14

Gross fixed capital formation price indices by major groups of products

	FR of Germany	France	Italy	Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Community
Equipment goods	102	104	99	108	103	(103)	98	94	99	100
Building and civil construction	107	102	71	108	109	(109)	104	90	113	100
TOTAL	105	103	80	108	107	(107)	101	92	107	100

TABLE 15

**Gross fixed capital formation
volume indices by major groups of products**

	FR of Germany	France	Italy	Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Community
Equipment goods	138	114	57	114	110	(106)	83	55	126	100
Buildings and civil engineering	109	140	84	100	122	(181)	65	61	111	100
TOTAL	121	130	73	106	117	(150)	72	59	117	100

TABLE 16

**Gross fixed capital formation
price indices for capital goods by product groups**

	FR of Germany	France	Italy	Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Community
Metal products and machines	107	104	98	113	104	104	100	90	99	100
Transport equipment	90	104	101	99	101	101	95	108	99	100
Equipment goods	102	104	99	108	103	103	98	94	99	100

Overall results

Table 14 provides a comparison of the total results and the results for the two main components. The comparison involves the total price indices and the indices for each component. Table 15 gives the per capita volume ratios. The two indices are expressed on the basis of the Community average (100). The price indices show a fairly small scatter in relation to other categories of uses: between Denmark and Italy there is a difference of 27 points; the other countries are very close to one another, the difference being roughly 6—7 points for five countries.

Unlike the figures for the other uses, the UK's price index — and, to a lesser extent, Ireland's — is not below the Community average.

Market interpenetration plays a very significant role in the case of equipment goods and this no doubt explains the low degree of scatter. It is more difficult to explain the differences in the building and civil engineering indices for a given country.

Table 15 gives the volume indices (derived from the values and price indices). Surprisingly, France comes first, ahead of Germany, followed by Belgium and Denmark. Three countries are situated well below the average: Italy, the United Kingdom and Ireland. Ireland's index is half the average. In the case of the components, the differences are also far more marked within each country.

Equipment goods

As stated in Chapter 1, equipment goods are classified according to the NACE/CLIO groups. There are twenty-three groups of products in all, but the results are presented only in respect of two main groups:

- metal products and machines (groups 1—17 and 23)
- transport equipment (groups 18—22).

The main results for these two main groups are given in Tables 16 and 17. Table 16 provides price indices while Table 17 provides per capita volume indices.

Generally speaking, the price index bracket is fairly small for the two main groups. However, there are exceptions for certain countries and certain groups. The indices relating to metal products and machines are fairly similar from country to country and are also fairly close to the average. Similarly, the indices relating to transport equipment show a very high degree of scatter in the case of Germany, the Netherlands, and Ireland.

Table 17 gives per capita volume indices for the two main groups and for the total. The degree of scatter is much greater for these indices than for the price indices given in Table 16.

The German volume index relating to metal products and machines is particularly high as is also, although to a lesser extent, the index relating to transport equipment. France's index for metal products and machines is well above both Community and French averages for the two main groups. The Dutch index for transport equipment is high, whereas in Belgium it is the index relating to metal products and machines which is high. Ireland's very low level is striking for the two main groups. For Denmark both indices are above average level of the Community.

● First main group

This group comprises a large number of products (156): metal articles and boilermaking, finished metal goods (especially metal furniture), agricultural machinery and tractors, machine-tools, textile machinery, sewing machines, machinery for the food and chemical industries, packaging and wrapping machinery, plant for mines and the iron and steel industry, civil engineering, lifting and handling equipment, machinery for the

preparation of building materials, machinery for working wood, machinery for the manufacture of paper, plant for the leather industry, including boot and shoe machinery, laundry and dry cleaning machinery, office machinery and data-processing machines, precision and optical instruments, photographic equipment and electrical goods (insulated wires and cables, batteries, accumulators, telecommunications equipment, measuring instruments, electro-medical equipment, radio and television receiving sets, sound reproducing and recording equipment, electric lamps and other electric lighting).

This group represents roughly 75 % of all equipment goods. Since the products concerned are very heterogeneous, a large number of products had to be examined in order to cover the complete range of these products.

Table 18 gives the main results for this group: price indices, per capita volume indices and also the per capita real values. Investment expenditure on this main group amounts to 275 in the Community, with three countries well above this level; Germany with 369, France 345 and Denmark 327. The lowest figures are those of Italy (156) and Ireland (158).

● Second main group

This group comprises transport equipment, i.e. public transport, buses, coaches, cars, lorries and other commercial vehicles, boats, locomotives and rolling stock, motor cycles and planes. This category represents roughly 25 % of equipment goods and 28 products were selected.

The difficulties encountered in this group of products differ greatly from one product to another. With regard to cars, substantial market interpenetration at European level made it possible to select identical models in all countries. Thus the prices of eleven car models were recorded and, in the case of lorries and coaches, the prices of eight comparable or identical models were available. As for the other transport equipment, the situation was far more complicated except in the case of motor cycles, the main makes of which were available in all the participating countries. More approximate methods had to be used for the other products. The solution chosen in respect of planes — with the exception of small 'executive' planes — was to use the annual average exchange rate. A special effort was made in respect of boats, by defining certain types of boats, but the prices of the vessels are not available in all countries since there were no purchases during the reference year.

Finding comparable items of rolling stock is difficult because the equipment used differs considerably from country to country, in addition to which the smaller countries' purchases are not annual and do not involve sizeable or varied orders. It should, however, be noted that the other means of transport represent only approximately 5 % of all capital goods.

Table 19 shows the results for the transport equipment category in the form of price indices and per capita volume indices. The Community real value is 95 Eurpa with three countries well above this average: Germany (140) and the Netherlands (135) and Denmark (139). The figures for Belgium and the United Kingdom are not far off the Community average: 96 and 94 respectively. The low figures are those of Italy (54) and, in particular, Ireland (47).

Building and civil engineering

Investments in building and civil engineering represent roughly 56 % of gross fixed capital formation and over 8 % of GDP. The results yielded by comparisons of building and civil engineering prices are given in Table 20. The total is broken down into three sub-aggregates: residential buildings, non-residential buildings, civil engineering works. Table 20 gives the price indices and the per capita volume indices for these categories.

As regards the price indices, the three categories of building do not show the same level in all countries. In particular, the index relating to dwellings is often considerably different from the others: very high in Ger-

TABLE 17

Gross fixed capital formation per capita volume indices for capital goods by product groups

	FR of Germany	France	Italy	Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Community
Metal products and machines	134	125	57	104	113	110	77	57	119	100
Transport equipment	147	81	57	142	101	97	99	49	146	100
Equipment goods	138	114	57	114	110	106	83	55	126	100

TABLE 18

Gross fixed capital formation 'Metal products and machines'

	FR of Germany	France	Italy	Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Community
Price indices	107	104	98	113	104	104	100	90	99	100
Per capita volume indices	134	125	57	104	113	110	77	57	119	100
Per capita real values	369	345	156	286	312	302	213	158	327	275

TABLE 19

Gross fixed capital formation Transport equipment group

	FR of Germany	France	Italy	Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Community
Price indices	90	104	101	99	101	101	95	108	99	100
Volume indices per capita	147	81	57	142	101	97	99	49	146	100
Real values per capita	140	77	54	135	96	92	94	47	139	95

TABLE 20

Gross fixed capital formation Building and civil engineering

	FR of Germany	France	Italy	Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Community
<i>Price indices</i>										
— dwellings	129	97	71	95	117	117	102	83	117	100
— non-residential buildings	100	109	69	126	101	101	103	99	115	100
— civil engineering works	96	107	78	113	112	112	108	93	102	100
<i>Per capita volume indices</i>										
— dwellings	77	171	97	113	108	140	58	65	94	100
— non-residential buildings	81	134	92	98	166	266	84	52	138	100
— civil engineering works	205	90	50	78	90	146	51	65	105	100

many, low in France and the Netherlands. Other fairly divergent cases are non-residential buildings in Belgium and Ireland, and civil engineering projects in the United Kingdom and in Denmark. Price indices for Italy and Ireland are by far the lowest.

The per capita volume indices reveal even more appreciable differences. When examined by category of use, the participating countries show extremely varied volume ratios.

The highest level for dwellings was registered in France (171) and the lowest in Ireland (65), followed by the United Kingdom (58) and Germany (77). The remaining countries are situated nearer the Community average. When considering non-residential buildings, the differences are less marked, except for Luxembourg and Ireland. The highest level for this heading was registered in the case of Belgium (166) followed by Denmark (138) and France (134). Lastly, moving on to civil engineering works, Germany's level is more than double the Community average, whereas all the other countries except Denmark are situated well below this average, in particular, Italy, the United Kingdom and the Netherlands.

● Dwellings

Dwellings as regards investment in building and civil engineering account for roughly 44 % of the total; this percentage varies from 35 % in the United Kingdom to 55 % in Italy.

Four types of building were studied: two houses and two blocks of flats. The results, i.e. the price indices, the per capita volume indices and the real values are shown in Table 21. The price and per capita volume indices and the real values per capita show the same pattern; they will be examined below. The Community average is 234 Purchasing Power Standards, with three countries — Ireland, the United Kingdom and Germany — well below this figure. The leader for this branch is France with 400, this is far the highest figure compared with the Netherlands (264), Belgium (252), Italy (226) and Denmark (221). It is interesting to compare these volume data to the numbers of dwellings built in 1975 in the Member States. The following table gives the figures per inhabitant:

Country	Number of dwellings completed per 1000 inhabitants
FR of Germany	7.1
France	9.7
Italy	3.9
Netherlands	8.9
Belgium	8.1
Luxembourg	8.3
United Kingdom	5.7
Ireland	8.6
Denmark	7.1
Community	6.8

● Non-residential buildings

This sector covers a wide variety of buildings which can be classified according to their final use: agricultural buildings, industrial buildings, office blocks, shopping blocks, schools, homes, etc.

This sector assumes slightly smaller proportions than the residential building sector and in the Community represents roughly 36 % of the total investments in building and civil engineering. This percentage varies from 20 % in Germany to 40 % in Belgium and Luxembourg.

TABLE 21

Gross fixed capital formation Dwellings group

	FR of Germany	France	Italy	Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Community
Price indices	129	97	71	95	117	117	102	83	117	100
Per capita volume indices	77	171	97	113	108	140	58	65	94	100
Per capita real values	181	400	226	264	252	327	136	153	221	234
Parity rates	3.93864	5.14180	574.96	2.96993	53.3786	53.3786	0.571454	0.467119	8.34043	
Average exchange rate	3.04939	5.31923	809.545	3.13490	45.5690	45.5690	0.560026	0.560026	7.12266	

TABLE 22

Gross fixed capital formation Non-residential buildings' group

	FR of Germany	France	Italy	Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Community
Price indices	100	109	69	126	101	101	103	99	115	100
Per capita volume indices	81	134	92	98	166	266	84	52	138	100
Per capita real values	137	227	156	166	280	450	142	88	233	169
Parity rates	3.04558	5.80514	561.261	3.93824	46.2502	46.2502	0.578664	0.554378	8.18029	
Average exchange rates	3.04939	5.31923	809.545	3.13490	45.5690	45.5690	0.560026	0.560026	7.12266	

There is such a wide variety of types of construction that the prices of seven representative buildings had to be studied.

The overall results are given in Table 22. The price indices are very similar except in the cases of Italy, which has a very low index and the Netherlands which has a very high index. The per capita volume indices however are scattered round the Community average. The lowest levels were registered in the case of Ireland, the United Kingdom, Germany and Italy. France, Denmark and Belgium, on the other hand, show a level which is well above the average. The figure given for Luxembourg is only a guide since no price estimate is made in respect of this country.

● Civil engineering works

These take up roughly 20 % of the total building and civil engineering investment expenditure in the Community. This percentage varies from 14 % in Italy to 40 % in Germany.

Several types of civil engineering works can be distinguished: construction and reinstatement of roads; other means of conveyance, e.g. drains and electricity power lines; other works, such as the construction of swimming pools, water treatment plants, etc.

Seven types were appraised in this branch and the results are shown in Table 23.

The scatter of prices is rather small, ranging from 78 for Italy to 113 for the Netherlands. The indices for the other countries are nearer the Community average.

However, the scatter of the volume indices is far more marked. Two countries — Italy and the United Kingdom — have a per capita volume index which is equal to half the Community average. These two countries are followed by Ireland and the Netherlands, and then by France and Belgium. Denmark's index is very close to that of the Community, but Germany's is twice the Community average.

TABLE 23

Gross fixed capital formation Civil engineering works group

	FR of Germany	France	Italy	Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Community
Price indices	96	107	78	113	112	112	108	93	102	100
Per capita volume indices	205	90	50	78	90	146	51	65	105	100
Per capita real values	256	113	63	98	113	182	64	81	131	125
Parity rates	2.92292	5.67522	630.166	3.54801	50.9360	50.9360	0.602778	0.521380	7.25398	
Average exchange rates	3.04939	5.31923	809.545	3.13490	45.5690	45.5690	0.560026	0.560026	7.12266	

français

Table des matières

Introduction	65
 Chapitre 1 — Description des enquêtes de prix	
I. Cadre général	69
II. Consommation finale des ménages	71
a) Enquête sur les prix de détail 1975	71
b) La nomenclature des produits	71
c) Sélection des produits	72
d) Choix des lieux d'enquête	73
e) Modalités d'exécution des relevés de prix	74
f) Les loyers	75
g) Les dépenses de santé	75
III. La consommation collective des administrations privées	76
IV. La consommation collective des administrations publiques	76
a) Rémunération des salariés: sélection des emplois types	77
b) Liste des emplois sélectionnés	77
c) Définition de la rémunération	78
d) Les achats de biens et services	78
e) La consommation de capital fixe	79
V. Biens d'équipement	79
a) Sélection des produits	79
b) Description technique des produits	80
c) Collecte des prix	81
VI. Construction et ouvrages de génie civil	82
a) Sélection des bâtiments et des ouvrages de génie civil	82
b) Choix des types de bâtiments	83
c) Choix des types de travaux de génie civil	83
d) Déterminations des prix	83
e) Taux de TVA	84
 Chapitre 2 — Le calcul des parités de pouvoir d'achat	
I. Considérations générales	85
II. Comparaisons dans le temps	85
III. Comparaisons dans l'espace	86
	63

IV. Conditions imposées aux comparaisons multilatérales dans l'espace	87
a) Transitivité	87
b) Additivité	87
c) Absence de biais	89
V. Méthodes de calcul des PPA	89
Méthode utilisée dans le cadre de la Communauté	89
a) Considérations générales	89
b) Description de la méthode	89
c) Matériel de base	93
d) Calcul des parités pour les positions élémentaires	94
e) Application de la méthode au matériel disponible	95
f) Choix de l'unité commune: «Standard de Pouvoir d'Achat»	96

Chapitre 3 — Les résultats - Parités de pouvoir d'achat et valeurs réelles

Presentation des résultats	97
I. Résultats globaux	97
a) Produit intérieur brut	97
b) Total des emplois intérieurs	100
c) Comparaison des principaux agrégats des emplois intérieurs	100
— Parités de prix des emplois intérieurs	103
— Rapports de volume des principales catégories d'emplois finals	103
II. Résultats détaillés	106
a) Consommation finale	106
b) Consommation collective des administrations publiques	111
— Rémunération des salariés des administrations publiques	111
— Consommation intermédiaire	113
— Consommation de capital fixe	115
c) Formation brute de capital fixe	115
— Résultats globaux	115
— Biens d'équipement	115
— Construction et génie civil	120

Annexes

1. Valeurs nominales absolues	123
2. Valeurs nominales relatives	143
3. Valeurs réelles absolues	163
4. Valeurs réelles relatives	183
5. Parités	203
6. Valeurs nominales absolues, valeurs réelles absolues, parités	223

La synthèse des enquêtes de prix sous forme de parités de pouvoir d'achat pour les agrégats du SEC et l'analyse des résultats ont été effectuées, sous la direction de M. Vittorio Paretti, par M. Hugo Krijnse Locker, chef de la division «Statistiques de prix», et MM. Dino Gerardi et Marc De March, administrateurs.

Introduction

La conversion des données nationales en une unité commune a été effectuée par l'EUROSTAT ainsi que par tous les organismes statistiques nationaux et internationaux, en utilisant les taux de change. On a admis, à défaut d'autres informations, que les taux de change pouvaient être retenus, au moins pendant des périodes de stabilité relative entre les parités de monnaies, comme représentatifs des taux de parité de pouvoir d'achat. Bien que l'hypothèse d'une concordance approximative entre les taux de change et les parités de pouvoir d'achat ait été démentie par les études effectuées par Gilbert et Kravis au milieu des années 1950, on a continué à utiliser les taux de change pour convertir les valeurs en monnaie nationale de chaque pays en valeur exprimée en unité commune, en vue de procéder à des comparaisons de niveaux entre pays.

En 1970, une nouvelle étude a été faite conjointement par l'Office statistique de l'ONU et l'EUROSTAT pour déterminer les taux de parités de pouvoir d'achat entre divers pays. Cette étude a confirmé que l'utilisation des taux de change introduisait des distorsions importantes dans les comparaisons entre pays.

La nécessité d'utiliser des taux de parités de pouvoir d'achat a encore augmenté après 1970 car depuis lors le système de taux de change fixe a été abandonné par la plupart des pays de la Communauté et du monde.

La comparaison des agrégats calculés à l'aide des taux monétaires est devenue ainsi de plus en plus trompeuse. Dans les publications annuelles des agrégats du SEC, l'Office a d'ailleurs souligné que les comparaisons en Eur ne peuvent pas être considérées comme fournissant une mesure de différences de niveau réel entre pays et qu'une meilleure comparabilité de ces principaux agrégats ne peut être atteinte qu'en convertissant les monnaies nationales en unité commune au moyen de taux exprimant les parités de pouvoir d'achat. C'est pourquoi l'EUROSTAT a poursuivi les travaux dans le domaine des parités de pouvoir d'achat et a calculé de nouvelles parités pour 1975. Par rapport à l'année 1970 les résultats obtenus pour 1975 sont plus complets; d'une part les enquêtes de prix effectuées pour le calcul de ces parités de pouvoir d'achat ont été améliorées et d'autre part, les trois pays nouveaux membres de la Communauté ont été inclus dans les évaluations. L'Office entend calculer ces parités de pouvoir d'achat année par année; ces calculs seront basés sur une enquête lourde quinquennale et dans les années intermédiaires sur des enquêtes légères associées à l'utilisation d'indices de prix détaillés.

Description succincte des estimations de parités de pouvoir d'achat

La méthode d'évaluation des parités de pouvoir d'achat est directement liée au but recherché qui est de procéder à la comparaison réelle des agrégats de la comptabilité nationale et notamment à celle du produit intérieur brut.

Le produit intérieur brut est la résultante de divers flux de biens et services, il peut être évalué par deux approches différentes: les ressources et les emplois. La première consiste à calculer le produit intérieur brut comme solde entre les valeurs de production et les valeurs des consommations intermédiaires. Dans l'autre approche on utilise les emplois finals intérieurs dont la somme augmentée du solde des exportations et im-

portations de biens et services fournit le produit intérieur brut. Cette deuxième approche qui est généralement adoptée pour évaluer les parités de pouvoir d'achat, repose sur l'égalité suivante: emplois finals intérieurs + solde des importations et exportations de biens et services = produit intérieur brut. Les agrégats, définis dans le cadre du SEC, sont les suivants:

- Consommation finale des ménages
- Consommation collective des administrations privées
- Consommation collective des administrations publiques
- Formation brute de capital fixe
- Variation des stocks

- Total des *emplois finals intérieurs*
- Solde entre exportations et importations de biens et services

- Produit intérieur brut

Les parités de pouvoir d'achat sont calculées pour chacun des emplois intérieurs énumérés ci-dessus. Pour ces emplois des taux de parités sont calculés sur la base des rapports de prix de produits appartenant à chacun de ces emplois. Il est donc nécessaire de pouvoir disposer pour tous les pays de prix de produits comparables et en même temps il faut que les produits retenus pour établir les rapports de prix soient représentatifs de l'ensemble des produits couverts par l'emploi considéré.

Pour l'année 1975 ont été collectés les prix d'environ 1 000 produits, dont 700 intervenant dans la consommation finale des ménages, 200 dans la formation brute de capital fixe et 100 dans la consommation collective des administrations publiques. Sur la base de ces informations on a calculé pour 1975 les parités de pouvoir d'achat pour chacun des neuf pays.

Le pays de base et le concept de Standard de Pouvoir d'Achat

La parité de pouvoir d'achat est un rapport entre les prix de deux ou plusieurs pays. Exprimée sous forme de taux, elle permet de convertir une valeur en monnaie nationale en une valeur en monnaie d'un autre pays. Le taux de parité de pouvoir d'achat doit remplacer le taux de change monétaire entre deux ou plusieurs pays lorsqu'il s'agit de comparer en termes réels les flux économiques intérieurs de chaque pays.

Il est nécessaire de choisir un pays de référence pour les calculs de ces taux ainsi qu'une unité dans laquelle les valeurs sont exprimées. Pour les pays de la Communauté, la méthode d'évaluation de ces parités doit satisfaire à des exigences strictes; d'une part les résultats doivent être transitifs entre les pays, d'autre part ils doivent être additifs. La transitivité des résultats est nécessaire par suite du caractère multilatéral de la comparaison communautaire. L'additivité des résultats implique que la somme des valeurs réelles dérivées des parités pour les sous-ensembles d'un agrégat est égale à la valeur réelle de l'agrégat. La méthode utilisée par l'EUROSTAT pour calculer les taux de parités de pouvoir d'achat satisfait ces deux conditions (elles sont décrites en détail dans le chapitre II). De plus, la méthode retenue a une autre caractéristique importante, c'est-à-dire qu'elle est telle que les résultats sont indépendants du pays choisi comme terme de référence pour le calcul des parités.

Il serait politiquement arbitraire de choisir un des pays plutôt que l'autre comme pays de référence des évaluations des parités et sa monnaie comme moyen d'exprimer les valeurs réelles. Au lieu de se référer à un pays donné les calculs sont effectués par rapport à la Communauté considérée comme un ensemble. Pour ce faire on a calculé le total du produit intérieur brut de la Communauté comme la somme des valeurs du PIB de chaque pays exprimée en unité de compte à l'aide des taux de change entre les monnaies des pays et l'UCE ⁽¹⁾ (l'unité de compte adoptée par les Institutions européennes depuis décembre 1974). L'UCE est définie par un panier de monnaies des pays membres dans lequel chaque monnaie nationale a un poids fixé en fonction du produit national brut et du commerce intracommunautaire (la moyenne sur la pério-

(¹) Panier de monnaie.

de 1969—1973) de chaque État membre. Le PIB de la CE obtenu par addition du PIB de chacun des neuf États membres exprimé en UCE en convertissant les valeurs nationales à l'aide des taux de change moyens entre monnaies nationales et UCE est égal en 1975 à 1 086 milliards d'UCE soit à 4 202 UCE par habitant.

Le PIB de la Communauté étant égal à 1 086 milliards d'UCE, on a donc défini une unité en termes réels comme égale à la 1 086 milliardième partie du volume de biens et services inclus dans le PIB 1975 de la Communauté ou, plus simplement, comme la 4 202^e partie du panier des biens et services qui constituent le PIB par habitant de la Communauté européenne pour l'année 1975.

L'unité ainsi définie devient l'unité statistique qui permet de procéder à des comparaisons en termes réels, et donc significatives, entre pays de la Communauté, et de calculer les agrégats EUR 9. Par commodité de langage et pour éviter toute confusion avec l'UCE, cette unité statistique est dénommée Standard de Pouvoir d'Achat ⁽¹⁾. Elle est construite de façon à satisfaire, au niveau du PIB communautaire, l'identité $1 \text{ Standard de Pouvoir d'Achat (75)} = 1 \text{ UCE (75)}$.

⁽¹⁾ Voir à l'annexe 4 le panier détaillé de biens et services constituant 1 Standard de Pouvoir d'Achat.

Chapitre 1

Description des enquêtes de prix

I. CADRE GÉNÉRAL

Le but de l'étude est d'établir des taux d'équivalence du pouvoir d'achat des monnaies nationales afin de comparer, entre les pays de la Communauté et en termes réels, le produit intérieur brut (PIB) et ses emplois finals: consommation finale des ménages, consommation collective des administrations privées et publiques et formation brute de capital.

Ces agrégats correspondent à ceux définis dans le SEC (Système européen de comptes économiques intégrés) et ils sont présentés pour 1975 dans le tableau 1 où les données absolues sont exprimées en UCE à l'aide des taux de change moyens constatés sur les principaux marchés.

Pour assurer l'équilibre entre les emplois finals intérieurs et le produit intérieur brut il est nécessaire de tenir compte du solde entre les exportations et les importations de biens et services.

Les agrégats compris dans le tableau 1 constituent le cadre de l'étude des prix de biens et services existant sur le marché des pays de la Communauté. En effet, le cadre fournit d'une part la base pour la sélection des produits et d'autre part les éléments de pondération lors des calculs des indices de parités et de volume.

Pour effectuer l'étude, l'EUROSTAT a utilisé les données disponibles dans les différents secteurs. Étant donné que ces données varient beaucoup d'un secteur à l'autre les méthodes de collecte de prix ont été différentes.

Dans le domaine des enquêtes de prix pour la consommation finale des ménages l'EUROSTAT a effectué une enquête sur les prix de détail en collaboration avec les instituts de statistiques nationaux. Ces enquêtes ont lieu depuis 1966, mais des travaux complémentaires ont été faits depuis 1970. D'abord la liste de produits a été sensiblement élargie, notamment en y ajoutant d'abord les services. Ensuite, depuis 1972, la liste a été adaptée et élargie pour tenir compte de l'entrée dans la Communauté des trois nouveaux pays membres. C'est pourquoi la liste de 1975, qui couvre environ 700 produits, est plus complète et assez différente de celle de 1970.

La consommation collective des administrations publiques se décompose en trois parties distinctes, la rémunération des salariés, la consommation intermédiaire de biens et services et la consommation de capital fixe. L'effort a porté surtout sur le premier élément, car pour la consommation de produits on a utilisé les rapports de prix relatifs à certains groupes de produits repris soit de la consommation finale des ménages soit de la formation brute de capital fixe.

Le travail pour la rémunération des salariés a consisté dans la sélection d'emplois représentatifs et comparables entre les pays et dans le relevé de la rémunération correspondante à chaque emploi. Ce travail a été réalisé en collaboration avec les ministères de la fonction publique et les offices nationaux de statistiques des pays membres.

TABLEAU 1

Produit intérieur brut et les emplois finals 1975 (Mrd UCE)

	RF d'Alle- magne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxem- bourg	Royaume- Uni	Irlande	Danemark
Consommation finale des ménages	204,96	167,41	94,80	38,24	29,87	1,06	113,19	4,18	16,65
Consommation collective des administrations privées	2,00	0,74	0,40	:	:	:	:	:	:
Consommation collective des administrations publiques	49,27	39,46	19,56	12,24	8,28	0,27	40,63	1,26	7,05
Formation brute de capital fixe	70,36	63,06	29,34	14,02	11,02	0,52	36,78	1,51	5,66
Variation des stocks	-1,11	-2,48	-1,13	-0,48	-0,29	+0,05	-2,44	-0,08	-0,48
Emplois finals intérieurs	325,47	268,18	142,97	64,03	48,88	1,90	188,17	6,87	28,88
Exportation de biens et services	80,71	50,73	32,50	33,80	25,95	1,44	46,40	2,70	9,10
Importation de biens et services	68,40	48,74	34,38	31,18	25,49	1,56	50,42	3,11	9,37
Produit intérieur brut aux prix du marché	337,78	270,18	141,09	66,65	49,34	1,77	184,15	6,46	28,61

Un problème particulier se pose pour la consommation collective des administrations privées étant donné que pour un certain nombre de pays cette catégorie d'emplois n'est pas encore séparée de la consommation finale des ménages. C'est pourquoi dans le cadre de l'étude cette catégorie a été regroupée avec la consommation finale des ménages, même pour les pays qui l'ont fournie séparément. Cette consommation collective ne représente d'ailleurs que moins de 1 % de la consommation finale des ménages.

En ce qui concerne les biens d'investissements, l'EUROSTAT a, comme pour 1970 ⁽¹⁾, réalisé une étude menée à bien avec l'aide de groupes de travail composés d'ingénieurs-conseil indépendants et de représentants de bureaux d'études techniques et économiques. Les prix d'environ 200 produits, comparables entre pays de la Communauté, ont pu être ainsi rassemblés.

La plupart des problèmes posés par l'étude des prix des produits compris dans les emplois finals des pays de la Communauté sont les mêmes, quel que soit l'agrégat. Il est nécessaire de disposer d'une nomenclature de produits permettant de décomposer les agrégats et en même temps de classer les produits compris dans l'enquête. Les nomenclatures du Système européen de comptabilité nationale (SEC) sont les plus appropriées pour être utilisées.

⁽¹⁾ Analyse et Prévision janvier 1974, n 6

V. Paretti, H. Krijnse Locker, Ph. Goybet

«Comparaison réelle du produit intérieur brut des pays de la Communauté européenne».

Pour la consommation finale des ménages il s'agit de la nomenclature des fonctions de consommation, pour les produits de la formation brute de capital fixe des groupes de la NACE/CLIO et pour la consommation collective des décompositions par fonction reprises dans le SEC.

Les produits sélectionnés doivent satisfaire à deux conditions fondamentales:

— d'une part ils doivent faire l'objet d'une description aussi précise que possible pour que les prix relevés soient comparables d'un pays à l'autre. Cette comparabilité est assurée par des descriptions techniques des produits permettant de juger la comparabilité et par la prise en considération de conditions de vente égales dans tous les pays;

— d'autre part les produits sélectionnés doivent être représentatifs de l'agrégat ou du sous-agrégat auquel ils appartiennent. Cette condition est évidente car le rapport de prix des produits compris dans l'enquête doit refléter la parité de l'ensemble des produits du sous-agrégat.

L'application de méthodes de calculs appropriées, expliquées dans le deuxième chapitre permet d'obtenir les parités de prix et les rapports de volume désirés. De plus, on obtient des données exprimées en monnaie communautaire et relatives au volume de chaque agrégat, ce qui permet une comparaison directe des agrégats des divers pays de la Communauté.

Un autre problème peut être évoqué en relation avec le fait que les prix sont relevés à une date déterminée tandis que les valeurs se réfèrent aux flux d'une année donnée. En effet, les agrégats de la comptabilité nationale sont des valeurs qui se réfèrent à l'année 1975 entière et il est donc nécessaire de les mettre en relation avec des prix moyens 1975. Dans la mesure où les prix relevés ne sont pas égaux aux prix moyens annuels, ceci peut avoir une influence sur les quantités implicites calculées en déflatant des valeurs annuelles. Pour la consommation des ménages les prix observés sont ceux d'octobre 1975, mais ces prix sont ramenés à la moyenne annuelle à l'aide d'indices de prix. Cette correction est effectuée au niveau des groupes de produits, en appliquant le même indice au prix de chaque produit appartenant à ce groupe. Pour les biens d'investissements tous les prix sont observés au milieu de l'année 1975 et sont considérés comme représentatifs des prix moyens annuels. En effet, les indices mensuels de prix de biens d'investissements ne sont, en général, pas disponibles.

II. CONSOMMATION FINALE DES MÉNAGES

a) Enquête sur les prix de détail 1975 (1)

Les travaux dans le domaine des enquêtes de prix entrepris par l'EUROSTAT pour 1975 sont analogues à ceux de 1970. Entre 1970 et 1975 l'EUROSTAT a mis à jour la liste de produits compris dans l'enquête 1970 et à partir de 1972 des travaux ont été effectués pour inclure dans la liste les produits particuliers aux trois nouveaux pays membres de la Communauté. Ceci a amené une augmentation importante du nombre de produits inclus dans la liste qui est passée de 423 à environ 700 produits.

Ce travail a été réalisé en collaboration avec les instituts de statistiques nationaux. Des enquêtes pilotes ont été effectuées dans les nouveaux pays en 1973 et 1974 afin de tester les produits sélectionnés avant la grande enquête 1975.

Les problèmes liés à l'enquête 1975 sont nombreux et il est intéressant de les examiner successivement pour fournir aux utilisateurs une idée précise sur les données de base utilisées pour le calcul des parités de pouvoir d'achat.

(1) Voir également la publication «Enquête sur les prix de détail 1975» EUROSTAT, 1976.

b) La nomenclature des produits

La consommation des ménages est l'agrégat le plus important du PIB vu sous l'angle des emplois finals; elle représente selon les pays entre 58 % et 68 % de sa valeur. Dans la comptabilité nationale la consommation finale des ménages est ventilée par fonctions de consommation et le SEC prévoit 62 fonctions permettant de classer les dépenses de consommation des ménages sur le territoire économique.

Chacune de ces fonctions regroupe des ensembles de produits encore assez différents et il a fallu descendre à un niveau de ventilation beaucoup plus détaillé pour tenir compte de l'importance relative de chaque fonction de consommation et de la nécessité que les produits classés dans une fonction soient homogènes et correspondent à un comportement de prix analogue tant en ce qui concerne leur niveau que leur évolution dans le temps. Ce second point est particulièrement important pour certains produits alimentaires et plus spécialement pour les fruits et légumes.

La nécessité de disposer d'une nomenclature de fonctions détaillée permet de connaître d'une façon plus précise la structure de la consommation des ménages — élément indispensable pour l'agrégation des prix — et facilite la sélection des produits à inclure dans l'enquête de prix.

La nomenclature des fonctions de consommation au niveau du quatrième chiffre a été développée à partir de la nomenclature du SEC qui s'arrête au troisième chiffre. Elle figure dans les annexes.

c) Sélection des produits

Le choix des produits résulte d'un grand nombre de considérations de nature assez différente. Il faut tenir compte de l'importance relative des produits ou groupes de produits dans tous les pays membres ce qui est donné par la structure par fonctions de consommation, c'est-à-dire par le poids de chaque groupe de produits dans le total. La pondération est un critère très important pour mesurer la représentativité des produits. Étant donné que cette pondération est très différente d'un pays à l'autre il faut évidemment trouver un ensemble de produits représentatifs pour tous les pays participants.

Par ailleurs, la définition d'un produit pose dans la plupart des cas des problèmes. Par exemple, il ne suffit pas de comparer du pain ou des machines à laver car ces dénominations représentent une gamme de produits très différents. Il est nécessaire lors du choix des produits de fixer les définitions précises des produits à comparer.

Cette nécessité est encore plus indispensable pour assurer le deuxième critère pour la sélection des produits, c'est-à-dire la comparabilité entre pays. Il va de soi qu'une comparabilité absolue des produits entre pays ne peut être atteinte qu'en prenant des produits identiques. Toutefois, le nombre des produits à la fois identiques et représentatifs est faible. C'est pourquoi il est plus efficace, pour assurer une meilleure représentativité des produits, de sélectionner des produits comparables au lieu de produits strictement identiques.

Dans l'enquête 1975 l'accent est mis sur l'identité des produits dans tous les pays plus que sur la représentativité. Ceci a eu deux conséquences: tout d'abord les prix de certains produits dans certains pays ne correspondent pas aux prix des produits courants, c'est-à-dire que le critère de la représentativité n'est pas respecté pour tous les produits compris dans l'enquête. Dans un certain nombre de cet inconvénient a été surmonté en laissant de côté les prix de certains produits dans un ou plusieurs pays, c'est-à-dire qu'au lieu de faire une enquête multilatérale, dans laquelle les prix de tous les produits sont relevés dans tous les pays, on a retenu dans l'enquête 1975 des produits binaires. Ceci signifie que pour être repris dans la liste il suffit que le produit soit compris dans l'enquête dans deux pays seulement; dans les autres pays le prix du produit n'a pas été relevé.

L'introduction des produits binaires dans la liste a été faite pour la première fois en 1975: elle est la conséquence du compromis recherché entre l'identité rigoureuse des produits et la représentativité de ces produits dans tous les pays. Cette caractéristique pose des problèmes spécifiques pour la méthode d'agrégation des parités élémentaires qui sont examinées ailleurs.

Le nombre d'articles multilatéraux et binaires par groupe de fonctions est le suivant:

Nombre d'articles élémentaires

	binaire	multilatéral
1) Produits alimentaires, boissons et tabac	117	81
2) Articles d'habillement et chaussures	9	46
3) Logement, chauffage et éclairage	34	14
4) Meubles, articles d'ameublement, matériel ménager, articles de ménage et dépenses d'entretien courant de la maison	122	32
6) Transports et communications	55	38
7) Loisirs, spectacles, enseignement et culture	50	41
8) Autres biens et services	24	37
Total	411	289

Moins de la moitié des produits est multilatérale, c'est-à-dire que les prix ont été relevés dans tous les pays; plus de la moitié de produits est binaire, c'est-à-dire que les prix n'ont été relevés que dans quelques pays.

Sur les questionnaires utilisés par les enquêteurs lors des relevés de prix existait pour chaque produit une description précise destinée à permettre le choix d'un produit déterminé parmi la gamme de tous ceux portant le même nom générique. Profitant de la très grande interpénétration du marché dans les pays de la Communauté, la définition d'un produit a souvent pu être limitée à la fourniture de la marque, du modèle et du numéro de référence.

La description des services a procédé des mêmes règles pour définir un service acheté par les ménages.

En règle générale, les prix relevés ont correspondu à ceux d'articles tirés d'une liste unique de produits, définie de façon uniforme par la dénomination et par leur description.

d) Choix des lieux d'enquête

Une enquête de prix comparative entre pays nécessite une préparation soigneuse de l'organisation de la collecte des prix.

Une première question concerne le choix des agglomérations dans lesquelles les prix sont à collecter. En 1970, dans tous les pays sauf au Luxembourg, l'enquête a été effectuée dans des agglomérations d'une part entre 20 000 et 100 000 habitants et d'autre part de plus de 100 000 habitants. Ces villes ont été supposées représenter toute la population y compris celle des communes rurales. Une analyse des résultats de cette enquête montre qu'en 1970 les écarts entre le prix moyen national et le prix moyen de la capitale de chaque pays était relativement faible. Il va de soi qu'une enquête d'une envergure de celle de 1975 couvrant à peu près 700 produits à effectuer dans plusieurs villes dans chaque pays aurait constitué une opération très coûteuse. C'est pourquoi pour 1975 l'enquête de prix a été effectuée exclusivement dans les capitales des pays participants. Il est difficile de disposer d'indicateurs fiables sur la différence entre le prix de la capitale et le prix moyen national autre que ceux tirés de l'enquête 1970, c'est pourquoi dans l'exploitation de l'enquête 1975 on a admis que le prix obtenu sur la base de la collecte dans les capitales est un indicateur valable des prix moyens nationaux lorsqu'on procède au calcul de parités de pouvoir d'achat entre pays. Une étude spéciale sera faite prochainement pour vérifier la validité de l'hypothèse selon laquelle les parités basées sur les prix des capitales et les parités basées sur les prix moyens nationaux pour l'ensemble des territoires sont voisines.

Pour le choix des points de vente à l'intérieur des capitales il a été nécessaire de tenir compte de toutes les formes de commerce, modernes et traditionnelles. De plus, pour un certain nombre de produits le prix dé-

pend sensiblement du type de magasin retenu. Il est donc nécessaire d'établir des règles communes pour tous les pays en ce qui concerne les types de magasins dans lesquels les prix sont collectés dans les différents pays. La liste de types de magasins avec les définitions à retenir a été établie par l'EUROSTAT et les offices statistiques nationaux. Le choix des points de vente à l'intérieur des capitales a été confié aux offices nationaux de statistique.

Les types de distribution suivants ont été sélectionnés:

- grands magasins
- supermarchés et hypermarchés
- magasins spécialisés
- marchés forains (pour les fruits, légumes et poissons frais)
- entreprises de prestation de services.

Les magasins ont été choisis en fonction de la nature des produits et doivent en règle générale tenir dans leur assortiment principal comme articles courants les qualités retenues pour l'enquête, ceci pour éliminer les magasins où ces qualités se situent à la limite inférieure ou supérieure de l'assortiment.

Une autre particularité concerne le nombre de prix à observer. La dispersion de prix d'un produit donné varie selon la nature de ce produit. Par conséquent en fonction de cette dispersion il y a trois catégories de produits: celle pour laquelle pour chaque produit un seul prix est observé, celle pour laquelle on observe sept prix et enfin une troisième catégorie pour laquelle dix prix par produit ont été retenus.

e) Modalités d'exécution des relevés de prix

La collecte des prix a été réalisée suivant des procédés mis au point en commun par les offices nationaux de statistiques et l'EUROSTAT. Elle a été effectuée au cours de la période allant du 15 septembre au 29 novembre 1975. Les produits couverts par l'enquête ont été ventilés dans deux catégories. D'une part on a repris les produits pour lesquels les définitions données permettent de les identifier sans difficultés. Pour ces produits la collecte des prix est faite directement par l'enquêteur national. D'autre part, on a repris les produits pour lesquels la description fournie pour l'enquête ne suffit pas à assurer la comparabilité; pour ces produits l'enquête est effectuée par des équipes multinationales. Les équipes multinationales sont constituées d'enquêteurs nationaux et d'enquêteurs de pays autres que ceux du pays où l'enquête est faite; la présence d'équipes multinationales permet d'assurer une bonne comparabilité de produits. Cette exécution en commun de l'enquête couvre la vérification de la définition du produit, la qualité du relevé, le choix des articles et la sélection des points de vente.

Le tableau suivant donne une image du nombre de produits compris dans les deux catégories:

Nombre de produits relevés dans l'enquête		
	nationale	multinationale
1) Produits alimentaires, boissons et tabacs	33	165
2) Articles d'habillement et chaussures	—	55
3) Logement, chauffage et éclairage	47	1
4) Meubles, articles d'ameublement, matériel ménager, articles de ménage et dépenses d'entretien courant de la maison	102	52
6) Transports et communications	73	20
7) Loisirs, spectacles, enseignement et culture	75	16
8) Autres biens et services	35	26
Total	365	335

Les offices nationaux ont transmis à l'EUROSTAT un prix moyen pour chaque produit. Les prix, représentatifs des prix moyens d'octobre 1975, ont été ajustés, pour les ramener à la moyenne de l'année 1975, à l'aide des indices de prix qui ont été construits pour une centaine de fonctions de consommation.

f) Les loyers

Les prix des loyers ont été obtenus par une enquête spéciale. Il est intéressant d'examiner séparément les problèmes liés aux loyers parce que la collecte des données se heurte à des difficultés qui n'ont pas été résolues dans l'enquête 1975. Ceci vaut en particulier pour les données des loyers dans les trois nouveaux pays membres.

Une caractéristique très importante pour le traitement des loyers dans le cadre des parités de pouvoir d'achat concerne la définition du montant global des loyers dans le SEC. Les loyers couvrent non seulement ceux payés par les locataires aux propriétaires, mais également les loyers fictifs imputés des logements occupés par leurs propriétaires. Il est donc nécessaire d'estimer non seulement les loyers réellement payés par les ménages mais également de calculer, selon les conventions du SEC, les loyers fictifs estimés sur la base de loyers réels des logements comparables. Dans le cadre de l'enquête 1975 12 types de logements ont été retenus, 8 pour des appartements et 4 pour des habitations individuelles.

Dans certains pays la plus grande partie des logements est occupée par des locataires (60 % en Allemagne), dans d'autres par contre les logements occupés par les propriétaires constituent la plus grande partie (80 % en Irlande), ce qui rend difficile l'estimation des loyers imputés.

Pour les six anciens pays membres, en 1975, les loyers moyens nationaux pour 12 types de logements ont été estimés par les offices nationaux de statistiques sur la base des informations disponibles sans faire recours à des enquêtes spéciales.

Par contre pour les trois nouveaux pays l'estimation effectuée est relativement grossière, les résultats des calculs n'ont été retenus que pour rendre comparables les parités globales de ces trois pays à celles des autres pays.

g) Les dépenses de santé

Une autre catégorie de dépenses de consommation pour laquelle une enquête spéciale a été effectuée concerne les dépenses de santé. Un examen particulier de ces dépenses s'impose et des études ont été entreprises pour 1975.

Dans la comptabilité nationale les dépenses de santé sont classées à la fois dans la consommation finale des ménages et dans la consommation collective des administrations publiques. Étant donné les différences de structure institutionnelles entre les pays de la Communauté, les anciens pays membres ont comptabilisé les dépenses de santé en très grande partie dans la consommation des ménages tandis que les trois nouveaux pays les ont classées en consommation collective. Pour effectuer des comparaisons entre les neuf pays au niveau du PIB, les dépenses de santé ont été regroupées et la comparaison est effectuée pour l'ensemble des dépenses de santé.

Les méthodes d'estimation varient selon la fonction de consommation comprise dans les dépenses de santé. Une courte description est donnée pour chaque fonction de consommation:

- *Médicaments et autres produits pharmaceutiques:* pour environ 200 produits sélectionnés les prix sont directement connus dans tous les pays. Ils sont regroupés dans 20 groupes thérapeutiques. La difficulté réside dans le fait que ces prix ne sont pas directement comparables. Dans les anciens pays membres, le système de la sécurité sociale prévoit soit un remboursement sur la base du prix payé par le consommateur (France, Belgique et Luxembourg) soit le paiement direct par la sécurité sociale aux pharmacies (Allemagne). Des

systèmes mixtes sont également en vigueur (Pays-Bas). Le prix du marché est toujours disponible et il a été pris en considération. Au Royaume-Uni, par contre, le système du «National Health Service» connaît des prix qui correspondent aux prix de gros; ces prix ont donc été majorés de 36 % pour tenir compte des frais de gestion du National Health Service.

- *Appareils et matériel thérapeutiques:* les prix sont directement disponibles.
- *Soins des hôpitaux et assimilés:* la comparaison de ces prix se heurte aux mêmes difficultés que celles été sélectionnés: un médecin omnipraticien et un dentiste et pour chacun deux tarifs — tarif privé et tarif sécurité sociale. Pour les anciens pays membres les tarifs sont en général connus directement. Par contre, pour les trois nouveaux pays membres les tarifs n'existent pas puisque le médecin reçoit un salaire ⁽¹⁾. Pour rendre comparables les salaires aux tarifs, des estimations ont été faites sur la base de la moyenne annuelle du nombre de prestations. Les résultats sont toutefois indicatifs et provisoires.
- *Soins des hôpitaux et assimilés:* la comparaison de ces prix se heurte aux mêmes difficultés que celles indiquées pour les médecins, pour certains pays existent des tarifs dans les hôpitaux tandis que pour d'autres pays les services hospitaliers sont gratuits. La comparaison a été effectuée dans ces conditions sur la base des coûts. Cette méthode décompose la production de services hospitaliers en entrées intermédiaires et facteurs primaires et cherche pour chaque élément un indicateur de prix. Il s'agit d'une part des salaires et cotisations sociales et d'autre part des principales entrées intermédiaires (médicaments, énergie, entretien, etc.). Les parités élémentaires pour ces composants sont agrégées sur la base de la structure des coûts des hôpitaux dans les pays participants.

III. LA CONSOMMATION COLLECTIVE DES ADMINISTRATIONS PRIVÉES

Le SEC distingue cet agrégat qui fait partie de la consommation collective. Cependant certains pays ne sont pas encore en mesure de séparer cette consommation et elle est alors confondue avec la consommation finales des ménages. Des travaux sont en cours dans ces pays pour respecter le SEC, mais pour la présente étude il n'a pas été possible de faire les estimations nécessaires pour isoler les dépenses relatives à cet emploi du PIB et elles ont été agrégées pour tous les pays à la consommation finale des ménages. Cette consommation ne représente toutefois que 0,5 % de la consommation finale des ménages. Le concept de consommation privée utilisé ultérieurement correspond à la somme des deux agrégats: consommation finale des ménages et consommation collective des administrations privées.

IV. LA CONSOMMATION COLLECTIVE DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES

Comme il a déjà été mentionné, les dépenses de santé faisant partie de la consommation collective ont été regroupées avec les dépenses de santé faisant partie de la consommation des ménages. Il faut signaler toutefois que les dépenses administratives quelles soient au titre du ministère de la santé, où des services de santé au niveau local, etc. figurent toujours et pour tous les pays dans la consommation collective.

La consommation collective des administrations publiques constitue la contrepartie de leur production consistant en services mis à la disposition de la collectivité. Ces services sont dénommés non marchands car ils ne sont pas vendus à un prix de marché. Il est donc impossible de comparer directement ces services sur la base de leur prix. C'est pourquoi l'évaluation de la consommation collective s'effectue sur la base des coûts encourus pour leur production.

(1) Au Danemark les deux systèmes existent.

La valeur de la consommation de services non marchands se compose essentiellement de trois postes: la valeur des biens et services intermédiaires achetés afin d'assurer la production (énergie, matériel de bureau, services, entretien, etc.), la rémunération des salariés, la consommation de capital fixe.

La répartition par pays de la consommation des administrations publiques est présentée dans le chapitre 3.

La rémunération des salariés représente de loin la part la plus importante des dépenses collectives, et ceci pour tous les pays. Les achats de biens et services sont compris entre 16 % au Danemark et 24 % au Royaume-Uni.

Il est nécessaire de concentrer les efforts sur la rémunération des salariés et une enquête spéciale a été réalisée en sélectionnant un certain nombre d'emplois types comparables entre les pays et en relevant les rémunérations correspondantes.

Par contre, les prix des produits intermédiaires n'ont pas fait l'objet d'une enquête spécifique et il a été supposé que l'on pouvait utiliser les prix des produits équivalents repris soit de l'enquête sur la consommation des ménages, soit de celle sur la formation brute de capital fixe.

a) Rémunération des salariés; sélection des emplois types

Dans le secteur des administrations publiques, les fonctionnaires ou employés sont rémunérés dans tous les pays sur la base d'un système de grilles de traitement assez complexes et très différentes d'un pays à l'autre.

Par conséquent, la comparabilité de ces grilles est assez faible entre les différents pays de la Communauté. Chacune montre pourtant quelques caractéristiques communes: elles comportent un certain nombre de carrières avec un certain nombre de grades, et à l'intérieur de ceux-ci un certain nombre d'échelons variant suivant les réglementations administratives propres à chacun des pays.

Les grilles en vigueur au milieu de l'année 1975 ont été retenues comme point de départ des travaux. Les grades distingués à l'intérieur des grilles correspondent à des emplois bien déterminés. Sur la base de la Classification internationale standard des emplois du BIT, qui donne de chaque emploi une description détaillée, il a été possible de comparer les emplois et les grades entre les pays.

Les emplois sélectionnés ont été ventilés selon deux critères qui existent normalement pour les divers types d'emplois dans l'administration: le genre d'activité ou la fonction d'une part, et le niveau de formation d'autre part.

En ce qui concerne les fonctions, trois catégories ont été distinguées: l'enseignement, la santé, et les autres activités des administrations publiques. Trois niveaux de formation ont été retenus dépendant du nombre d'années de scolarité exigées afin de remplir les conditions requises pour les différents postes:

- 1^{er} niveau de formation: 9 années d'enseignement;
- 2^e niveau de formation: 12 années d'enseignement;
une distinction supplémentaire est faite pour les emplois techniques occupés par des travailleurs manuels (blue collar) et les emplois de bureau occupés par des employés (white collar)
- 3^e niveau de formation: formation universitaire ou dans les grandes écoles.

La sélection porte en général sur des emplois correspondant aux grilles en vigueur dans l'administration centrale, ces données étant plus accessibles et plus harmonisées que celles des administrations locales. Dans certains cas toutefois, on a été amené à choisir des activités plus spécialement répandues dans les collectivités locales pour mieux couvrir l'ensemble des administrations publiques.

b) Liste des emplois sélectionnés

- 1^{er} niveau de formation:
personnel d'administration générale: huissier, manœuvre;

- *2^e niveau de formation:* employés
personnel d'administration générale: sténodactylographe, dessinateur, contrôleur d'impôts, agent de police;
personnel des services de santé: infirmière;
personnel d'enseignement: maîtresse d'école maternelle, instituteur;
- *2^e niveau de formation:* travailleurs manuels
personnel d'administration générale: ouvrier qualifié, contremaître;
- *3^e niveau de formation:*
personnel d'administration générale: ingénieur débutant, ingénieur avec dix années d'expérience;
personnel des services de santé: médecin;
personnel enseignant: professeur d'enseignement complémentaire, professeur d'enseignement secondaire.

c) Définition de la rémunération

La définition de la rémunération des salariés est donnée dans le SEC et on peut en déduire les éléments qui en font partie (voir SEC 406, etc.). Le taux de rémunération comporte le salaire annuel brut de base découlant de la grille des traitements. Celui-ci couvre les jours fériés et les congés payés ainsi que les cotisations sociales à charge des salariés et les impôts sur les salaires lorsqu'ils sont retenus à la source. A ce salaire de base s'ajoutent tous les autres éléments qui sont assimilables à un complément de traitement qui peuvent varier de pays à pays: allocations de famille, autres allocations ou indemnités spéciales (de résidence, de vacance), 13^e mois. Les allocations de famille ou d'enfants à charge se réfèrent à un salarié marié avec deux enfants.

A ce taux de salaire s'ajoutent enfin les cotisations sociales à charge des employeurs. Il s'agit en particulier:

- des cotisations pour la pension calculées suivant les systèmes et barèmes nationaux, ces cotisations peuvent être effectives ou fictives dans le cas de non-existence des fonds de pension;
- des cotisations maladie, accident, invalidité, etc. en vigueur dans chaque pays selon des systèmes de contributions légaux, conventionnels ou contractuels.

Un autre problème pour déterminer le taux de rémunération est le fait que pour chaque grade de la grille existent plusieurs échelons. A chaque niveau il y a un salaire minimum et un salaire maximum, généralement en fonction de l'ancienneté du fonctionnaire dans ce grade.

La solution retenue a été de calculer la moyenne arithmétique simple des deux extrêmes sans tenir compte de la répartition du nombre de fonctionnaires (en grande partie inconnue) entre les échelons. Cette méthode est conforme à la définition du prix retenue dans le cadre de cette étude; elle revient en effet à considérer les écarts comme des différences de volume plutôt que comme des différences de prix. Si un pays a uniquement des fonctionnaires dans les échelons supérieurs et un autre dans les échelons inférieurs, le salaire moyen sera le même mais le volume de fonctionnaires du premier pays sera supérieur à celui du deuxième pays.

d) Les achats de biens et services

Les achats de biens et services par les administrations publiques correspondent aux entrées intermédiaires de branches.

D'après la définition du SEC, la consommation collective couvre des biens qui de par nature sont des biens de capital fixe, mais qui ne sont pas classés dans les produits couverts par l'agrégat formation brute de capital fixe; ce sont en particulier tous les achats par les administrations de biens durables destinés à des fins militaires.

Une décomposition des achats de biens et services par branche est disponible dans le cadre des tableaux Entrées-Sorties. Dans ces tableaux les entrées intermédiaires sont ventilées d'après la nomenclature NACE/

CLIO en 44 branches et ces données sont disponibles pour l'année 1970 ou pour certains pays pour une année plus récente.

Les groupes de produits achetés par les administrations publiques ont été assimilés aux différents autres agrégats suivant la nature de ces produits: biens de consommation des ménages, biens d'équipement des entreprises, bâtiments et travaux de génie civil pour les dépenses militaires. Ceci a permis l'emploi des parités de prix calculées auparavant au niveau des fonctions de consommation ou de groupes de la NACE/CLIO pour les biens d'investissement.

e) La consommation de capital fixe

Pour la consommation de capital fixe, qui correspond à l'amortissement du stock de capital fixe des administrations publiques, on a repris la parité globale de la formation brute de capital fixe.

V. BIENS D'ÉQUIPEMENT

Pour les biens d'équipement l'EUROSTAT a continué l'étude lancée pour le calcul des parités de pouvoir d'achat 1970 en approfondissant la méthode. Pour ces produits l'organisation traditionnelle des enquêtes s'avère encore impossible. En effet, la participation des instituts nationaux de statistiques n'est pas réalisable car les expériences de certains pays en cette matière sont peu développées et, de plus, les méthodes utilisées diffèrent énormément entre elles.

C'est pourquoi l'EUROSTAT a préféré, en accord avec les pays membres, continuer la voie développée en 1970 pour obtenir des prix moyens annuels représentatifs de la gamme des biens d'équipement acquis par les utilisateurs. Le choix des produits, les descriptions techniques destinées à les identifier de façon précise et le relevé des prix ont été l'œuvre d'un groupe d'experts comprenant des représentants de tous les pays participants dirigés par l'EUROSTAT. Le point de départ de ces travaux a été constitué par la liste de produits 1970. Cependant il a été nécessaire d'adapter cette liste ainsi que les définitions des produits pour deux raisons principales.

Tout d'abord sur une période de cinq ans les changements sur le marché européen des biens d'équipement ont été très importants. Il a donc été nécessaire de remplacer certains produits par d'autres et de mettre à jour les spécifications des autres produits. D'un autre côté, en 1975 les trois nouveaux pays ont été inclus dans l'enquête, et de ce fait des aménagements importants de la liste ont été indispensables.

Par rapport à l'enquête 1970 le nombre de produits a été légèrement augmenté. Sur la base de la liste et de la définition précise de chacun des produits l'enquête de prix a été effectuée par chaque expert dans son propre pays.

a) Sélection des produits

La formation brute de capital fixe représente selon la définition donnée dans le SEC «la valeur des biens durables destinés à des fins autres que militaires, d'une valeur supérieure à 100 unités de compte environ, acquis par des unités productrices résidentes afin d'être utilisés pendant une durée supérieure à un an dans leur processus de production, ainsi que la valeur des services incorporés aux biens de capital fixe acquis» (SEC 337). Le total des investissements est ventilé selon la nature des produits d'après le regroupement R. I. 26 de la NACE-CLIO, comprenant les groupes producteurs de biens d'investissement. Cette nomenclature classe les biens d'équipement en 22 groupes et la construction et le génie civil en trois groupes.

Cette partie de la sélection des produits a pu être effectuée grâce à la connaissance des experts des marchés de biens d'équipements dans les divers pays. En effet, ils ont dressé, chacun pour leur pays, la liste de produits qu'ils jugent les plus importants pour couvrir chaque groupe de produits. Leurs travaux ont été ensuite

confrontés, mais étant donné qu'en général les conclusions sont très convergentes il a été relativement facile de fixer en commun une liste de 184 produits se répartissant comme suit:

NACE/CLIO

01	314	Construction métallique	3 produits
02	315	Produits de la chaudronnerie	5 produits
03	316	Meubles de bureau en métal, etc.	7 produits
04	321	Machines et tracteurs agricoles	18 produits
05	322	Machines outils	10 produits
06	323	Machines textiles	7 produits
07	324	Machines pour les industries alimentaires, chimiques, conditionnement, emballage, caoutchouc, plastique	13 produits
08	325	Matériel pour la construction et le génie civil, etc.	22 produits
09	327	Machines pour le travail du bois, papier, cuir, chaussures, matériel blanchisserie et nettoyage à sec	7 produits
10	328	Autres machines et matériel mécanique	23 produits
11	330	Machines de bureau et pour le traitement de l'informatique	8 produits
12	341	Fils et câbles électriques	3 produits
13	342	Matériel électrique d'équipement	10 produits
14	343	Matériel électrique d'utilisation, piles, accumulateurs	5 produits
15	344	Matériel de télécommunication, compteurs, appareils de mesure, matériel électromédical	7 produits
16	345	Appareils électroniques, de radio, de t.v., électro-acoustique, disques, bandes magnétiques, etc.	4 produits
17	347	Lampes, matériel d'éclairage	1 produit
18	351	Voitures automobiles et moteurs automobiles	19 produits
19	361	Bateaux, paquebots	3 produits
20	362	Locomotives, autorails, automotrices, tramways, wagons et autre matériel ferroviaire	3 produits
21	363	Cycles et motocycles	2 produits
22	364	Avions	1 produit
23	373	Instruments d'optique, matériel de photographie	3 produits
Total			184 produits

b) Description technique des produits

Le choix des produits à retenir pour l'étude sur les prix des biens d'équipement a pu être réalisé sans difficultés majeures. Par contre, la détermination précise des caractéristiques techniques des produits sélectionnés a demandé de nombreuses réunions afin de parvenir à une solution acceptable pour les différents pays. Ce travail a été poursuivi par un examen minutieux des dossiers disponibles à l'EUROSTAT afin de vérifier si les produits sont réellement comparables.

Pour les produits qui ont fait l'objet d'une étude de prix directe, deux méthodes ont été suivies:

- Lorsqu'il est apparu que dans un groupe de produits donné existe pour l'un ou l'autre d'entre eux une marque répandue dans tous les pays et couvrant dans chaque pays une part importante de l'ensemble des ventes de ce groupe, on a sélectionné pour tous les pays un produit du même type ou modèle et son prix a été relevé dans tous les pays.

Ce cas se présente pour une trentaine de biens d'équipement assurant ainsi pour ces produits une identité quasi complète quant au domaine technique. L'attention doit encore porter sur d'autres éléments importants pour le prix: conditions de la vente, présence ou absence d'accessoires, rabais, frais d'installation éventuels, ainsi que certaines exigences particulières liées à la réglementation technique dans les pays.

- Pour tous les autres biens d'équipement, le problème principal a été de dresser une description des caractéristiques techniques aussi précise et complète que possible. Parmi les caractéristiques on peut cependant distinguer entre celles dites «principales» et les caractéristiques «secondaires».

Les caractéristiques principales ont été absolument contraignantes pour la recherche du produit car elles sont représentatives du travail que doit effectuer la machine sélectionnée dans les conditions requises: épaisseur et nature de la tôle à couper, rendement horaire pour une écrémeuse, puissance et vitesse pour un moteur électrique, etc.

Les caractéristiques secondaires sont ajoutées pour être utilisées en cas d'hésitation entre deux machines à caractéristiques principales identiques. Elles portent selon le cas sur la masse, les dimensions, le nombre de C.V., le nombre de vitesses, etc. La définition de chaque produit a été basée sur l'ensemble des caractéristiques et pour chaque pays l'expert a choisi une machine ou un appareil de type standard correspondant aux spécifications retenues.

c) Collecte des prix

Le prix à collecter est, par définition, le prix dit d'acquisition, c'est-à-dire la somme globalement payée par l'utilisateur lors de l'achat du produit. Il comprend donc outre le coût de production (coûts des matières premières et rémunération des facteurs de production), les impôts nets grevant le produit ainsi que les coûts de distribution (marges commerciales et frais de transport).

A ce coût il faut ajouter, le cas échéant, les frais d'installation et de montage et déduire les rabais éventuels et en particulier ceux liés au nombre d'unités achetées.

Enfin, le prix définitif pour le calcul des parités devant être le prix annuel moyen, tous les relevés ont porté sur les prix en vigueur au 1^{er} juillet 1975.

Au niveau de la collecte des données les experts ont bien veillé à retenir les prix réellement pratiqués sur le marché, problème souvent très délicat. Il s'avère en effet que le prix de catalogue n'a qu'une valeur relative et que dans certains secteurs il y a des remises importantes par rapport au montant inscrit sur les catalogues. Plusieurs facteurs expliquent ces pratiques: la situation conjoncturelle générale, la situation particulière de l'entreprise (carnet de commandes, situation financière), l'importance de la commande.

La connaissance des frais de transport ne pose pas de difficultés, car il s'agit souvent d'un pourcentage fixe pour les produits d'une même gamme. Le commerce de gros n'intervient que pour un nombre réduit de biens d'équipement et, dans ce cas, les prix pratiqués par le commerce de gros ont été retenus.

Pour la plupart des produits les prix ont été relevés auprès des producteurs ou importateurs, soit par visite, lettre ou communication téléphonique entre ceux-ci et l'enquêteur. Tous les prix relevés ont ensuite fait l'objet d'analyses de contrôles par l'EUROSTAT au cours des réunions avec tous les experts.

Les prix fournis peuvent être hors taxe ou toute taxe comprise et en fait les deux prix ont été relevés. En 1975, la TVA était en vigueur dans tous les pays, avec des taux différents et en plus avec une déduction complète ou partielle selon les pays.

Les prix retenus incluent la TVA non déductible ainsi que d'autres impôts qui peuvent éventuellement frapper les produits. Les taux de TVA en vigueur dans les pays en 1975 pour la formation brute de capital fixe, ainsi que les taux déductibles sont résumés dans le tableau 2 (voir fin du chapitre).

VI. CONSTRUCTION ET OUVRAGES DE GÉNIE CIVIL

La méthode employée dans le domaine de la construction et des ouvrages de génie civil est la même que celle de 1970. Comme pour les biens d'équipement, l'étude des prix dans ce secteur n'est pas possible sur la base des données disponibles dans les offices de statistiques nationaux des pays de la Communauté. Ces données sont encore peu nombreuses et de plus, les méthodes utilisées pour établir des indices de prix ou de coûts de la construction sont encore souvent peu comparables. C'est pourquoi l'EUROSTAT développe les études commencées en 1970 dans le cadre des parités de pouvoir d'achat.

La méthode retenue met l'accent sur la comparabilité des types de bâtiments et d'ouvrages de génie civil. Pour assurer la comparabilité il est nécessaire d'élaborer un devis descriptif détaillé et une mise au point d'un schéma de calcul identique dans tous les pays. Ce schéma de calcul consiste à établir sur la base d'un croquis des métrés sommaires dans lesquels sont indiquées les quantités physiques pour toutes les opérations comprises dans un bâtiment donné. La description du travail à effectuer est aussi précise que possible avec des indications comme types de matériaux, dimensions, résistance, qualité des produits, etc.

On retrouve dans les métrés sommaires la décomposition des travaux de construction en grandes catégories: terrassement, fondations, superstructure, installations, aménagement intérieur, etc. Les schémas de calcul sont très détaillés et identiques pour tous les pays. Cependant, dans le cas où certains travaux sont exécutés avec des matériaux différents ou selon des normes différentes on a fixé en commun accord des opérations comparables pour éviter qu'une identité rigoureuse n'aille au détriment de la représentativité. La mise au point des métrés sommaires a été faite pendant des réunions communes avec tous les experts. Un problème plus particulier aux bâtiments non résidentiels a été de définir une limite entre la partie construction proprement dite et les aménagements ou installations intérieurs. Sans toutefois pouvoir éviter un certain arbitraire il a été décidé d'exclure tous les éléments qui ne font pas partie intégrante du bâtiment: ainsi le chauffage et les ascenseurs ont été inclus tandis qu'ont été exclus l'installation des cuisines, des machines, etc.

Les estimations des prix des différentes opérations comprises dans les métrés sommaires ont été faites pour les bâtiments, résidentiels et non résidentiels ainsi que pour les ouvrages de génie civil. Les montants en valeur obtenus par la multiplication des quantités par leur prix unitaire donnent une estimation du prix global. Est exclu toujours le prix du terrain qui, par convention, n'est pas un élément de la formation brute de capital fixe. Par contre, il faut inclure tous les autres frais payés par l'utilisateur tels que frais de bureau d'étude, honoraires d'architecte, TVA non déductible, etc.

a) Sélection des bâtiments et des ouvrages de génie civil

La construction et les travaux de génie civil constituent le deuxième grand volet de la formation brute de capital fixe. Ils représentent en moyenne 60 % des dépenses d'investissement de la Communauté, ce pourcentage variant entre 54 % pour le Royaume-Uni et l'Allemagne et 72 % pour le Luxembourg.

La ventilation de ces dépenses par types de bâtiments et d'ouvrages de génie civil n'est pas connue à un niveau très fin. La part des logements est disponible mais une ventilation plus poussée par types de logements (maisons individuelles, multifamiliales) pose déjà des problèmes; de même pour les bâtiments non résidentiels peu d'informations sont disponibles sur la ventilation entre les divers types.

La part des logements dans le total varie d'un pays à l'autre. En France et en Italie elle représente un peu plus de 50 %, tandis que pour les autres pays ce pourcentage se situe autour de 40 %.

En ce qui concerne les bâtiments non résidentiels les différents types de bâtiments peuvent être distingués selon leur utilisation dans l'agriculture, l'industrie, le commerce, le transport, les banques, les assurances, les administrations publiques, etc. Cependant la ventilation de ces dépenses par type n'est pas connue avec beaucoup de précision. Cette même remarque vaut pour les ouvrages de génie civil.

Les rares données disponibles montrent pourtant des écarts importants entre les pays de la Communauté dans la ventilation des dépenses totales et ces écarts jouent un rôle important dans les calculs des parités de pouvoir d'achat.

b) Choix des types de bâtiments

Le nombre total de bâtiments retenus s'élève à onze, quatre pour les bâtiments résidentiels et sept pour les bâtiments non résidentiels. Ces chiffres ne respectent pas complètement l'importance relative de ces deux catégories de construction, mais l'hétérogénéité de la seconde est plus grande, puisqu'elle couvre aussi bien des écoles, des hôtels et des hôpitaux que des bâtiments industriels, commerciaux ou administratifs.

Par rapport à la sélection de 1970 une modification a été apportée, l'hôtel ayant été remplacé par une maison pour personnes âgées. La raison est qu'en 1975, par rapport à 1970, la construction d'hôtels a moins d'importance et que, par contre, la construction des maisons pour personnes âgées a pris une place plus importante.

En ce qui concerne les logements (groupe 505), deux types ont été retenus:

aa) Logements unifamiliaux:

- une maison unifamiliale isolée, genre villa
- une maison unifamiliale dans une rangée de 6 logements, type social

bb) Logements multifamiliaux:

- un immeuble à 3 étages et à 8 appartements par étage (24 logements)
- un immeuble à 8 étages et à 6 appartements par étage (48 logements)

Pour les bâtiments non résidentiels (groupe 506), une sélection a été opérée en fonction de la destination des immeubles:

- pour l'agriculture: un silo à grains
- pour l'industrie: un hall d'usine pour l'industrie lourde
- pour le commerce: un centre commercial
- pour les services marchands: un immeuble de bureaux à 4 étages, un parking à 5 étages, une maison pour personnes âgées
- pour les services de l'administration publique: une école primaire.

c) Choix des types de travaux de génie civil (groupe 507)

Pour cette catégorie plusieurs types d'ouvrages ont été retenus. Par rapport à 1970 la tranchée d'irrigation a été éliminée et on a ajouté une station d'épuration d'eau et un pont:

- construction d'une route en macadam
- réfection d'un revêtement de route
- ligne de transmission électrique
- collecteur principal d'égouts
- tranchée de drainage
- piscine en plein air
- station d'épuration d'eau
- pont

d) Détermination des prix

Les bureaux d'études qui ont procédé à l'estimation des prix des divers projets pour les différents bâtiments et ouvrages de génie civil se sont basés sur un devis quantitatif très détaillé complété par des plans. Les ouvrages ont dû être réalisés de façon identique dans tous les pays.

Cette méthode a été choisie afin d'assurer la comparabilité des évaluations, mais sa réalisation n'est pas allée sans poser des difficultés, malgré l'expérience déjà acquise en 1970. Les projets ont fait l'objet de réu-

nions communes afin de résoudre les problèmes liés au fait que les modes de construction, les matériaux et souvent même les réglementations nationales diffèrent d'un pays à l'autre. Pour chaque problème des solutions ont été recherchées avec le souci d'assurer la comparabilité et la représentativité entre les pays. On a dégagé les éléments entraînant des écarts inévitables afin de pouvoir en évaluer l'incidence sur le prix.

e) Taux de TVA

Tous les postes figurant dans un devis ont été évalués sur la base des quantités fixes et du prix unitaire correspondant. La somme des valeurs de ces postes donne en y ajoutant les frais généraux, les honoraires d'architectes ou de bureaux d'étude ainsi que diverses taxes à payer et en particulier la TVA non déductible le prix global du bâtiment ou l'ouvrage de génie civil. Le tableau ci-dessous donne les taux de TVA appliqués et les taux déductibles dans les pays de la Communauté pour les biens d'équipement et pour la construction.

TABLEAU 2

Taux de TVA en pourcent en vigueur en juillet 1975 dans les pays (les taux de TVA déductible figurent entre parenthèses)

Pays	Biens d'équipement	Logements	Bâtiments non résidentiels	Génie civil
RF d'Allemagne	11 (11)	11 (0)	11 (11)	11 (11)
France	20 (20)	17,6 (0)	20 (20)	17,6 (17,6)
Italie	12 (12)	6 (0)	6 (6)	6 (6)
Pays-Bas	16 (16)	16 (0)	16 (16)	16 (16)
Belgique	18 (13)	14 (0)	14 (14)	14 (14)
Royaume-Uni	8 (7,4)	0	0	0
Irlande	6,75 et 19,5 (6,75 et 19,5)	3,075 (0)	3,075 (3,075)	3,075 (3,075)
Danemark	15 (13)	15 (0)	15 (13)	15 (13)

Les taux résumés ci-dessus sont les taux généralement appliqués avec des exceptions cependant pour certains groupes de produits et pour certains pays:

- pour les machines agricoles, le taux n'est que de 4 % aux Pays-Bas;
- pour les véhicules automobiles, le taux varie entre 12 et 35 % en Italie, il est de 25 % en Belgique, dont 15,15 % déductibles;
- pour les motocycles, le taux est de 33 % en France, 30 % en Italie, 18 % en Belgique;
- pour les avions de tourisme, le taux est de 33 % en France, 30 % en Italie, 25 % au Royaume-Uni;
- pour les ouvrages de génie civil, il y a un taux de 8 % pour la réfection de route au Royaume-Uni.

Des changements éventuels des taux de TVA au cours de l'année, tels qu'ils se sont produits au Danemark par exemple, n'affectent pas les prix de produits, les taux de déductibilité restant les mêmes.

Chapitre 2

Le calcul des parités de pouvoir d'achat

I. CONSIDÉRATIONS GÉNÉRALES

La parité de pouvoir d'achat (PPA) entre les monnaies de deux pays peut être définie en termes très généraux, comme une synthèse des rapports entre les prix moyens annuels relatifs à l'ensemble des produits en commun entre les deux pays ⁽¹⁾. Ces produits appartiennent à un agrégat qui fait l'objet de la comparaison réelle.

Les instruments statistiques à travers lesquels une telle synthèse est effectuée sont constitués par les «indices de prix». Les indices de prix ont fait leur apparition pour la première fois au début du siècle et ils ont été utilisés exclusivement pour mesurer l'évolution des niveaux des prix dans le temps.

Depuis leur utilisation et jusqu'à nos jours, ces indices ont constitué un sujet de discussion pour les économistes et les statisticiens. Après la deuxième guerre mondiale, l'intérêt pour les comparaisons réelles des variables économiques entre pays a amené à une forte reprise des études dans ce secteur.

Bien que les comparaisons réelles dans l'espace montrent une certaine similarité avec les comparaisons dans le temps, elles ont introduit des nouvelles exigences conceptuelles particulières à la construction des indices entre pays.

De là la nécessité de rechercher des nouvelles méthodes pour résoudre les problèmes qui se posent dans ce contexte. Dans les deux paragraphes qui suivent, les différences fondamentales entre les comparaisons réelles dans l'espace et dans le temps sont examinées plus en détail.

II. COMPARAISONS DANS LE TEMPS

Les comparaisons dans le temps sont effectuées essentiellement des deux façons suivantes:

- a) en comparant l'agrégat relatif à l'époque t avec l'agrégat de l'époque de base t_0 .
- b) en comparant l'agrégat de l'époque t avec celui de l'époque $t-l$.

Dans le cas a), pour les K époques, on peut calculer $K-l$ indices dits «à base fixe», tandis que dans le cas b) on peut calculer $K-l$ indices dits «chaîne» (comparaisons directes). Dans les deux cas, les indices entre les autres époques (comparaisons indirectes) sont dérivés de ces $K-l$. Les comparaisons tant du cas a) que du cas b) sont dites «binaires».

⁽¹⁾ Dans les estimations statistiques des PPA, la synthèse ne concerne évidemment que le rapport de prix relatifs à un certain «panier» d'articles.

Ceci signifie que, pour K époques données, aucune condition n'est imposée à l'ensemble des comparaisons, mais les conditions éventuelles ne concernent que les K-1 comparaisons directes. Dans les deux cas, les formules utilisées sont généralement les suivantes:

- Indice de Laspeyres
- Indice de Paasche
- Indice de Fisher.

Nous indiquons par:

- p_{it} et p_{it_0} : = prix de l'article «i» et aux époques t et t_0
- q_{it} et q_{it_0} : = volumes de l'article «i» et aux époques t et t_0
- N: = nombre total d'articles du «panier».

Les trois indices relatifs à l'époque t par rapport à l'époque de base t_0 peuvent être écrits, dans l'ordre, de la façon suivante:

$$\begin{aligned} \text{Laspeyres: } t_0 I_t^L &= \frac{\sum_{i=1}^N p_{it} q_{it_0}}{\sum_{i=1}^N p_{it_0} q_{it_0}} \\ \text{Paasche: } t_0 I_t^P &= \frac{\sum_{i=1}^N p_{it} q_{it}}{\sum_{i=1}^N p_{it_0} q_{it}} \\ \text{Fisher: } t_0 I_t^F &= \left[\frac{\sum_{i=1}^N p_{it} q_{it_0}}{\sum_{i=1}^N p_{it_0} q_{it_0}} \cdot \frac{\sum_{i=1}^N p_{it} q_{it}}{\sum_{i=1}^N p_{it_0} q_{it}} \right]^{\frac{1}{2}} = \left[t_0 I_t^L \cdot t_0 I_t^P \right]^{\frac{1}{2}} \end{aligned}$$

Les indices ci-dessus constituent les indices les plus utilisés dans le cadre des comparaisons temporelles.

III. COMPARAISONS DANS L'ESPACE

Comme dans la comparaison temporelle, dans la comparaison spatiale on peut organiser un système de comparaisons «binaires». Les formules à utiliser peuvent être les mêmes, c'est-à-dire les indices de Laspeyres, de Paasche et de Fisher. Mais dans le cadre spatial, contrairement à ce qui se vérifie dans le cadre temporel, on ne peut pas se contenter de calculer K-1 parités et d'en déduire les autres, mais au contraire il faut calculer toutes les K (K-1) parités dans le cas des indices de Laspeyres et de Paasche, et K (K-1)/2 dans le cas de l'indice de Fisher ⁽¹⁾.

Un système de comparaisons de type a), dans lequel les résultats dépendent du choix d'un des pays participants comme base des calculs, n'est pas réalisable dans le cadre des comparaisons spatiales. En effet, ce choix serait, contrairement au cas temporel, trop arbitraire.

L'organisation d'un système de comparaisons de type b) d'autre part est irréalisable du fait que ranger dans un certain ordre des pays n'est pas concevable sans trop d'arbitraire, tandis que dans le cadre temporel les situations, objet de comparaisons, sont déjà ordonnées d'une façon naturelle.

Dans la dimension spatiale, un autre type de comparaisons dites «multilatérales» peut être conçu à côté de ces parités «binaires».

⁽¹⁾ En effet, pour ce dernier la relation suivante dite «réversibilité des situations» (spatiales ou temporelles), est valable:

$${}_A I_B = [{}_B I_A]^{-1}$$

Dans ce type de comparaisons, on impose un certain nombre de conditions concernant les comparaisons de tous les couples de pays simultanément. Ceci devient possible dans les comparaisons spatiales parce que, pour une date déterminée, les éléments «prix» et «volumes» de tous les pays participants sont disponibles.

En effet, pour satisfaire aux conditions imposées, les indices utilisés dans les comparaisons multilatérales sont calculés, pour chaque couple de pays, en employant aussi bien les prix et les volumes relatifs à tous les autres couples de pays.

IV. CONDITIONS IMPOSÉES AUX COMPARAISONS MULTILATÉRALES DANS L'ESPACE

Dans le cadre de cette étude, un seul système de comparaisons multilatérales s'avère intéressant du point de vue de l'analyse au niveau communautaire. Avant de décrire ce système, il est nécessaire de présenter les principales conditions qui s'imposent à une comparaison de ce type. Il s'agit d'un côté des deux conditions «classiques» de cohérence formelle: la transitivité (cohérence horizontale) et l'additivité (cohérence verticale). D'un autre côté il est nécessaire, au moins dans le cadre des comparaisons réelles entre les agrégats de la comptabilité, que la méthode soit caractérisée par l'absence de biais afin d'éviter des surestimations (ou sous-estimations) systématiques dans les comparaisons des volumes.

a) Transitivité

Cette condition est réalisée lorsque la relation suivante est valable:

$${}_AP_B = {}_AP_C / {}_BP_C$$

dans laquelle le terme ${}_AP_B$ représente la parité du pays B par rapport au pays A calculée directement et le second terme la même parité obtenue indirectement à travers les parités du pays C par rapport au pays A et par rapport au pays B. Si la méthode utilisée pour calculer ces parités réalise une telle condition, on dit que la méthode est «transitive».

Afin de mieux comprendre les avantages obtenus en utilisant des méthodes transitives, il faut brièvement rappeler comment les parités sont utilisées.

Si l'on dispose des K-I parités du pays A par rapport à tous les autres, ces parités servent comme facteur de conversion des valeurs nominales des différents pays en valeurs réelles.

En effet, si l'on divise la valeur nominale de chaque pays, exprimée en monnaie nationale, par la parité par rapport au pays A, on obtient la valeur évaluée aux prix du pays A et donc exprimée en monnaie du pays A. Les valeurs de tous les pays converties en monnaie d'un pays A de référence à l'aide des parités de pouvoir d'achat peuvent être dénommées «valeurs réelles». Les rapports entre les valeurs réelles des différents pays et la valeur réelle du pays A (qui coïncide pour ce pays avec la valeur nominale) donnent les K-I rapports de volume.

L'utilisation d'une méthode de calcul des parités de pouvoir d'achat qui satisfait à la condition de *transitivité* permet d'effectuer des rapports de volume *invariants* par rapport au pays de base des parités. Ceci signifie en d'autres termes que n'importe quel pays peut être choisi comme base pour les parités, étant donné que les rapports de volume sont indépendants d'un tel choix.

Par contre, si la méthode utilisée pour calculer les parités n'est pas transitive, les rapports de volume dépendent du choix du pays de base des parités, ce qui représente dans les comparaisons spatiales un élément d'arbitraire qui doit être évité.

b) Additivité

Dans le cadre des comparaisons réelles des agrégats de la comptabilité nationale, cette propriété demandée aux méthodes de calcul des PPA a un degré d'importance comparable à celui de la transitivité.

En effet, si la méthode respecte cette condition, elle permet d'éviter des incohérences lors de la comparaison des agrégats et de leurs composants.

En outre, comme on verra par la suite, il devient possible de présenter les valeurs réelles à tous les niveaux des agrégats et de leurs composants.

Avant de définir d'une façon précise cette condition, il faut rappeler que le PIB, comme cela a été expliqué dans le chapitre 1, est ventilé pour le but de ces travaux, jusqu'à un niveau très fin. En désignant par d le niveau de décomposition des différents postes de la classification ayant un code de d chiffres, on obtient pour $d = 1$ le nombre de composants du PIB et M_d devient dans ce cas $M_1 = 5$. En effet, ceci correspond aux agrégats suivants: la consommation privée, la consommation collective des administrations publiques, la formation brute de capital fixe, la variation des stocks et le solde entre les exportations et les importations de biens et services. Ces agrégats sont codifiés avec 1 chiffre (dans l'ordre: 0, 1, 2, 3, 4). On peut dire par convention que le PIB a un code de 0 chiffres. Si $d = 5$, on obtient les composants au niveau le plus détaillé: la «position élémentaire». L'exemple suivant peut clarifier ce système de codifications:

0	=	Consommation privée
0 1	=	Produits alimentaires, boissons et tabac
0 1 1	=	Produits alimentaires
0 1 1 1	=	Pain et céréales
0 1 1 1 1	=	Riz

Dans cet exemple, le riz représente «une position élémentaire» et le poste «Produits alimentaires» un composant à niveau de décomposition $d = 3$.

Appelons ${}_jP_E^{id}$ la parité entre le pays E et le pays de base j , relative au i -ème composant du niveau de décomposition d de l'agrégat concerné et ${}_jP_E$ la parité globale du PIB.

Appelons v_j^{id} et v_j respectivement la valeur nominale relative à la i -ème composante et la valeur globale du PIB.

La condition d'additivité est respectée si la relation suivante est valable:

$$\sum_{i_d=1}^{M_d} {}_jP_E^{id} v_j^{id} = {}_jP_E v_j$$

Dans cette équation, M_d représente le nombre de composants correspondant au niveau de décomposition d . Une telle relation doit être valable pour tous les pays ($j = 1, 2, \dots, K$) et pour tous les niveaux de décomposition ($d = 1, 2, \dots, 5$).

Cette condition signifie donc que, pour un pays donné et pour un certain nombre de composants d'un agrégat donné, la somme des valeurs réelles de chaque composant doit être égale à la valeur réelle de l'agrégat global.

L'additivité permet de présenter les valeurs réelles, exprimées en unités monétaires du pays E , sous forme de matrice de dimension $M_d \times K$. Dans cette matrice les M_d lignes représentent les différents composants et les K colonnes correspondent aux pays.

Les totaux par ligne correspondent aux valeurs réelles de chaque composant pour l'ensemble des K pays, c'est-à-dire les valeurs réelles européennes (EUR 9) relatives à chaque composant. Les totaux par colonne représentent les K valeurs réelles des agrégats globaux, c'est-à-dire les valeurs réelles des produits intérieurs bruts des différents pays.

c) Absence de biais

Si l'on utilise comme pondération des indices de volumes une structure de prix qui se rapproche de celle de l'un des pays participants, le volume de ce pays par rapport aux volumes des autres pays est relativement sous-évalué. Ce phénomène, connu dans la littérature sous «l'effet Gerschenkron» ⁽¹⁾, est dû à la corrélation négative qui existe normalement entre les prix relatifs et les volumes relatifs.

Dans le cadre des comparaisons des valeurs réelles de la comptabilité nationale, ceci doit nécessairement être considéré comme un biais à éviter.

Les critères à suivre pour la définition d'une structure de prix à utiliser comme schéma de pondération dans les rapports de volumes constituent donc un élément important dans la recherche d'une définition de PPA à utiliser dans ce contexte.

V. MÉTHODES DE CALCUL DES PPA

Introduction

Les méthodes de calcul des parités de pouvoir d'achat décrites dans la littérature sont nombreuses et de nature différente. Chaque méthode doit être interprétée comme une définition particulière de parité de pouvoir d'achat, de sorte que les différentes méthodes ne sont pas en concurrence entre elles, mais elles constituent au contraire un ensemble d'alternatives pour l'utilisateur.

Le choix d'une méthode particulière dépend du problème à résoudre. Dans le cadre de la comparaison en termes réels des agrégats de la comptabilité nationale, les trois conditions citées dans le paragraphe précédent sont à respecter. Étant donné que les méthodes courantes ⁽²⁾ ne donnent pas de résultats satisfaisants au niveau européen, l'EUROSTAT a adopté une nouvelle méthode ⁽³⁾.

Méthode utilisée dans le cadre de la Communauté

a) Considérations générales

Dans ce paragraphe, la méthode adoptée par l'EUROSTAT pour l'estimation des PPA pour l'année 1975 est présentée de façon succincte. Cette méthode satisfait aux conditions énumérées précédemment. Ceci n'est pas le cas des méthodes comme celles développées par Van IJzeren et la méthode EKS, qui ne donnent pas des résultats additifs. La méthode Géary-Khamis, employée par l'ONU pour ces estimations, fournit des résultats transitifs, tandis que l'additivité n'est satisfaite que partiellement. La méthode adoptée par l'EUROSTAT offre, en outre, des avantages tant du point de vue du calcul que du point de vue de l'interprétation des résultats:

b) Description de la méthode

Afin de mieux illustrer la méthode et de voir ses liaisons avec certaines autres méthodes connues dans la littérature, on part de l'hypothèse «classique» que l'on dispose pour un ensemble de N produits des prix corres-

⁽¹⁾ Voir Kravis etc., p. 74.

⁽²⁾ Pour une description détaillée des méthodes les plus courantes, on renvoie à la publication: I. B. Kravis, Z. Kennessey, A. Heston, R. Summers, «A system of international comparisons of gross product and purchasing power», John Hopkins University Press, Baltimore and London 1975.

⁽³⁾ Cette méthode a été proposée par D. Gerardi dans: D. GERARDI, Alcuni aspetti metodologici riguardanti il calcolo delle Parità dei Poteri d'Acquisto (PPA) fra i paesi della Comunità Europea. Atti del convegno della Soc. ital. di Statistica, Mars 1978.

pondants dans les K pays. On imagine également posséder les valeurs des dépenses pour les différents produits et pour tous les pays.

Les données de départ, prix et dépenses forment donc deux matrices P et V de N lignes et K colonnes:

$$P = \left\| p_{ij} \right\| \quad \text{et} \quad V = \left\| v_{ij} \right\| \quad \begin{matrix} i = 1, 2, \dots, N \\ j = 1, 2, \dots, K. \end{matrix}$$

Des deux matrices ci-dessus on peut dériver une troisième matrice de volumes Q, définie de la façon suivante:

$$Q = \left\| q_{ij} \right\| = \left\| v_{ij}/p_{ij} \right\|.$$

La méthode appartient à la classe de méthodes transitives caractérisées par:

- une définition de prix moyen p_{iE} dérivé, pour chaque produit, des prix nationaux;
- une définition de parité ${}_jP_E$ entre le nouveau pays E (représenté par la structure de prix p_{iE}) et chacun des K pays originaires pris comme base à l'aide de l'indice de Laspeyres, c'est-à-dire:

$${}_jP_E = \frac{\sum_{i=1}^N p_{iE} q_{ij}}{\sum_{i=1}^N p_{ij} q_{ij}} \quad j = 1, 2, \dots, K.$$

Par convention, on appelle AT cette classe de méthodes à laquelle appartient nécessairement — comme on peut facilement le montrer — toutes les méthodes qui remplissent en même temps l'additivité et la transitivité.

En effet, si l'on veut obtenir l'additivité des valeurs réelles exprimées en unités monétaires du pays de référence, les parités de ce dernier par rapport aux autres pays doivent être nécessairement de type Laspeyres.

Si, outre l'additivité, on veut avoir des parités transitives entre les K pays originaires, la seule alternative consiste à considérer comme pays de référence pour les valeurs réelles un nouveau pays caractérisé par une structure de prix dérivée des prix nationaux. Dans la littérature on connaît trois méthodes qui appartiennent à la classe AT:

- la méthode Géary-Khamis (GK);
- la méthode des «groupes homogènes» dérivée du modèle «touristique» de Van IJzeren (VY) ⁽¹⁾ (seulement si le matériel de base, prix et dépenses, répond aux caractéristiques vues précédemment);
- la version multilatérale de la méthode de Edgeworth-Marshall (EM).

Si l'on indique par $q_{ir} = v_{ir}/p_{ir}$ le volume du pays r relatif au produit i, les définitions de prix p_{iE} des trois méthodes sont les suivantes:

$$\begin{aligned} {}^{GK}p_{iE} &= \frac{\sum_{r=1}^K {}^rP_E p_{ir} q_{ir}}{\sum_{r=1}^K q_{ir}} & i = 1, 2, \dots, N \\ {}^{VY}p_{iE} &= \frac{\sum_{r=1}^K {}^rP_E p_{ir}/K}{K} & i = 1, 2, \dots, N \\ {}^{EM}p_{iE} &= \frac{\sum_{r=1}^K p_{ir}/K}{K} & i = 1, 2, \dots, N \end{aligned}$$

(¹) Pour pouvoir exprimer de façon explicite la définition de prix p_{iE} , la version originale de la méthode doit être transformée de la façon suivante:

$${}_jP_E = \frac{1}{K} \sum_{r=1}^K {}^rP_E \quad {}^jP_E = \frac{1}{K} \sum_{r=1}^K {}^rP_E \quad \frac{\sum_{i=1}^N p_{ir} q_{ij}}{\sum_{i=1}^N p_{ij} q_{ij}} = \sum_{i=1}^N \left[\frac{\sum_{r=1}^K {}^rP_E p_{ir}/K}{K} \right] \frac{q_{ij}}{\sum_{i=1}^N p_{ij} q_{ij}}$$

La quantité entre parenthèses représente la définition de prix moyen p_{iE} de la méthode. On peut observer que la nouvelle expression de la méthode VY fournit en même temps une nouvelle expression pour l'indice de Fisher, étant donné que pour $K = 2$ les deux méthodes coïncident.

Toutefois, on peut aussi montrer que $G_{p_{iE}}$ peut être considéré également comme un élément de l'ensemble β dans le cas $\lim x \rightarrow 0$, c'est-à-dire: $G_{p_{iE}} = \beta_{p_{iE}^{(0)}}$

En effet, si ${}_hQ_j$ est l'indice de volume entre les pays j et h , nous avons:

$${}_hQ_j = \frac{\sum_{i=1}^N \beta_{p_{iE}^{(0)}} q_{ij}}{\sum_{i=1}^N \beta_{p_{iE}^{(0)}} q_{ih}} = \frac{\sum_{i=1}^N \left[\frac{\pi_{r=1}^K r_{PE} p_{ir}}{\pi_{r=1}^K} \right]^{\frac{1}{K}} \cdot q_{ij}}{\sum_{i=1}^N \left[\frac{\pi_{r=1}^K r_{PE} p_{ir}}{\pi_{r=1}^K} \right]^{\frac{1}{K}} \cdot q_{ih}} = \frac{\left[\frac{\pi_{r=1}^K r_{PE}}{\pi_{r=1}^K} \right]^{\frac{1}{K}} \sum_{i=1}^N \left[\frac{\pi_{r=1}^K p_{ir}}{\pi_{r=1}^K} \right]^{\frac{1}{K}} \cdot q_{ij}}{\left[\frac{\pi_{r=1}^K r_{PE}}{\pi_{r=1}^K} \right]^{\frac{1}{K}} \sum_{i=1}^N \left[\frac{\pi_{r=1}^K p_{ir}}{\pi_{r=1}^K} \right]^{\frac{1}{K}} \cdot q_{ih}} = \frac{\sum_{i=1}^N \gamma_{p_{iE}^{(0)}} p_{ij}}{\sum_{i=1}^N \gamma_{p_{iE}^{(0)}} p_{ih}}$$

Ceci montre que l'indice de volume ${}_hQ_j$, qui correspond à $\beta_{p_{iE}^{(0)}}$ est le même que celui qui correspond à $\gamma_{p_{iE}^{(0)}}$.

Il est utile, à ce point, d'examiner, pour les méthodes qui appartiennent aux trois ensembles, dans quelle mesure les critères de l'additivité et de l'absence de biais sont remplis, celui de la transitivité étant en effet rempli par toutes les méthodes de la classe AT.

Pour ce qui concerne l'additivité, on peut facilement vérifier que les méthodes associées à l'ensemble α ne remplissent cette condition que d'une façon partielle. En effet, pour chaque pays, la valeur réelle de l'agrégat global est égale uniquement à la somme des valeurs réelles des différents produits. En d'autres termes, l'additivité est réalisée, par les méthodes associées à l'ensemble α , seulement au niveau de la désagrégation maximale. Ceci est dû à l'utilisation des PPA globales pour la conversion des prix nationaux en unités de pouvoir d'achat communes.

Les mêmes inconvénients caractérisent aussi les méthodes associées à l'ensemble β . Toutefois, la méthode associée à $\beta_{p_{iE}^{(0)}}$, c'est-à-dire la méthode G, donne des résultats additifs. Dans cette méthode, en effet, les facteurs de conversion des prix nationaux, comme démontré précédemment, ne sont pas essentiels. Toutes les méthodes associées à l'ensemble γ sont complètement additives.

En ce qui concerne le deuxième critère il faut constater qu'il existe, pour les méthodes de la classe AT, deux causes principales de biais; l'une est liée à la différence de dimension des pays, l'autre à la différence dans l'ordre de grandeur des pouvoirs d'achat des différentes monnaies nationales. Toutes les méthodes associées à l'ensemble α sont biaisées par les dimensions des pays ⁽¹⁾ et on peut constater en particulier que, à cause de la pondération, la structure de prix du pays ayant la plus grande dimension domine la structure des prix moyens p_{iE} .

Ceci implique, à cause de l'effet Gerschenkron, une sous-estimation des volumes du pays le plus grand qui est fonction de la différence de dimension entre les pays. Dans le cadre des pays de la CE, cette différence atteint jusqu'à des proportions de l'ordre de 1 : 100 entre le Luxembourg et l'Allemagne.

Les méthodes associées aux ensembles β et γ ne sont évidemment pas concernées par cette première cause de biais étant donné que les prix moyens p_{iE} sont définis comme des moyennes non pondérées.

En général, les méthodes associées à l'ensemble γ sont biaisées par la différence dans l'ordre de grandeur des pouvoirs d'achat des différentes unités monétaires nationales. Ceci est dû au fait que les prix moyens sont calculés comme moyenne des prix nationaux, exprimés en monnaie nationale, et par conséquent la structure de ces prix est dominée par la structure des prix du pays dont l'unité monétaire a un pouvoir d'achat plus petit ou plus grand selon que $x > 0$ ou $x < 0$.

A cause de l'effet Gerschenkron, les volumes du pays dont les prix dominent la structure des prix moyens sont sous-estimés.

⁽¹⁾ Le biais de la méthode GK a été déjà mis en évidence par Drechsler dans: «Weighting of index numbers in multilateral international comparisons»; Review of Income and Wealth (March 1973).

Il faut signaler que, pour les pays de la CE, les différences de pouvoir d'achat entre les unités monétaires nationales atteignent un niveau de l'ordre de grandeur de 1 : 1 500 entre l'Italie d'un côté et le Royaume-Uni et l'Irlande de l'autre côté.

Les méthodes associées aux éléments des ensembles α et β n'ont pas cet inconvénient puisque les prix moyens sont définis comme moyenne des prix nationaux préalablement convertis en unités de pouvoir d'achat communes.

Toutefois, la méthode G ne montre pas un biais de ce type. Pour mieux comprendre l'effet de cette cause de biais et pour prouver d'autre part que $\gamma p_{iE}^{(0)}$ n'implique pas le même inconvénient que les autres définitions de cet ensemble, considérons la parité ${}_h P_j$ entre les deux pays j et h et supposons qu'elle soit associée à un élément de γ pour lequel $x > 0$, par exemple $x = 1$, c'est-à-dire que ${}_h P_j$ soit calculé selon la méthode EM.

Si tous les prix du pays h sont multipliés par le même facteur « s » ($s > 0$) et ceux des autres pays ne changent pas, la structure des prix moyens se rapproche de plus en plus de la structure de prix du pays h au fur et à mesure que « s » augmente.

Pour prouver maintenant que la méthode associée à $\gamma p_{iE}^{(0)}$ n'a pas cet inconvénient, on peut observer que, si l'on appelle ${}_h^s P_j$ la parité entre j et h , calculée après multiplication des prix de h par « s », la relation suivante est valable: ${}_h^s P_j = {}_h P_j / s$

En effet, nous avons:

$${}_h^s P_j = \frac{\sum_{i=1}^N \left[\sum_{r=1}^K \pi_{ir} p_{ir} \right] \frac{1}{K} s \frac{1}{K} q_{ih}}{\sum_{i=1}^N s p_{ih} q_{ih}} \cdot \frac{\sum_{i=1}^N p_{ij} q_{ij}}{\sum_{i=1}^N \left[\sum_{r=1}^K \pi_{ir} p_{ir} \right] \frac{1}{K} s \frac{1}{K} q_{ij}} = \frac{\sum_{i=1}^N \left[\sum_{r=1}^K \pi_{ir} p_{ir} \right] \frac{1}{K} q_{ih}}{s \sum_{i=1}^N p_{ih} q_{ih}} \cdot \frac{\sum_{i=1}^N p_{ij} q_{ij}}{\sum_{i=1}^N \left[\sum_{r=1}^K \pi_{ir} p_{ir} \right] \frac{1}{K} q_{ij}} = \frac{1}{s} {}_h P_j$$

Étant donné que pour les indices de Laspeyres ${}_h P_j$ et Paasche ${}_h^P P_j$ la même relation est valable, le rapport entre la parité ${}_h^s P_j$ et ces deux indices est constant pour chaque valeur de « s ». Ceci n'est pas le cas pour les autres méthodes associées à l'ensemble; au contraire, elles tendent à se rapprocher de ${}_h^P P_j$ ou de ${}_h P_j$.

En conclusion, les méthodes de la classe AT, remplissant les différentes conditions, sont associées aux définitions de prix moyens qui font partie des ensembles suivants:

- Transitivité: α , β et γ
- Additivité: $\beta p_{iE}^{(0)}$ et γ
- Absence de biais du premier type: β et γ
- Absence de biais du deuxième type: α , β et $\gamma p_{iE}^{(0)}$

La méthode G, qui est associée aux définitions des prix moyens p_{iE} du type $\beta p_{iE}^{(0)}$ et $\gamma p_{iE}^{(0)}$, est donc la seule qui remplit en même temps les trois conditions.

c) Matériel de base

Le matériel qui a constitué la base du raisonnement développé dans le paragraphe précédent, est rarement disponible dans la pratique. Il est donc nécessaire de décrire le matériel tel qu'il se présente dans le cadre de cette étude, puis d'indiquer comment la méthode choisie a été appliquée.

Comme il a été signalé dans le paragraphe IV, le PIB a été ventilé au niveau le plus détaillé, dans un ensemble de M 5 positions élémentaires. Pour la consommation finale des ménages, il s'agit des fonctions de consommation qui ont ensuite fait l'objet d'une ventilation plus poussée; pour la formation brute de capital fixe, la nomenclature de la NACE/CLIO est employée et notamment la R I 26, qui est une nomenclature spé-

ciala pour les groupes producteurs de biens d'investissements. Finalement, pour la consommation collective, deux parties doivent être distinguées: pour la rémunération des salariés, la décomposition est établie spécialement, tandis que, pour les achats de biens et services, la NACE/CLIO est utilisée pour déterminer la nature des produits.

Un des problèmes qui se pose dans ce contexte est le choix des positions élémentaires. Ce choix est déterminé par deux facteurs. En premier lieu, il est difficile d'obtenir des pondérations fiables à un niveau de décomposition très poussé, étant donné que l'information statistique disponible dans les pays n'est pas suffisante. Ceci est le cas en particulier pour la formation brute de capital fixe, mais même au niveau de la consommation finale des ménages, les valeurs produit par produit sont rarement disponibles dans tous les pays.

En second lieu, pour la consommation des ménages, les prix des produits ne sont pas disponibles dans tous les pays étant donné le caractère binaire de l'enquête.

C'est pourquoi les positions élémentaires ont été définies de telle façon que pour chaque couple de pays il existe au moins un produit pour lequel les prix ont été relevés. Pour la consommation des ménages, 104 positions élémentaires ont été constituées, pour lesquelles cette condition est remplie, et une pondération significative est disponible pour tous les pays.

Pour une position élémentaire «i» et pour le couple de pays (j, h), le nombre de produits communs peut être exprimé par $n_{(j, h)}^i$.

Pour la consommation collective et pour la formation brute de capital fixe il n'existe pas de produits binaires, et donc tous les produits sont communs à tous les pays pour toutes les positions élémentaires.

En ce qui concerne la consommation finale des ménages par contre, les ensembles de produits relatifs aux positions élémentaires varient dans presque tous les cas selon les couples de pays.

d) Calcul des parités pour les positions élémentaires

Étant donné que les positions élémentaires ont été établies de telle façon que pour chaque couple de pays il existe au moins un produit pour lequel ont été relevés les prix dans les deux pays, il est toujours possible d'établir des relations «binaires» de prix pour chacun des 36 couples de pays; ces relations peuvent donc se baser sur des paniers de produits différents et même sur un seul produit. Mais les produits doivent être choisis de façon que, pour chaque couple de pays et pour chaque position élémentaire, l'ensemble des $n_{(j, h)}^i$ articles soit également représentatif de la dépense des deux pays.

Dans le cadre de cette étude, cette question revêt une importance encore plus grande par le fait que l'agrégation des rapports de prix a dû être faite, par manque de coefficients de pondération fiables, à travers un indice non pondéré.

En effet, les relations, les relations «binaires» de prix de chaque position élémentaire, c'est-à-dire les parités élémentaires ${}_h\bar{P}_j^i$, ont été obtenues pour toutes les M_5 positions élémentaires du PIB et pour tous les couples de pays de la façon suivante:

$${}_h\bar{P}_j^i = \left[\frac{n_{(j, h)}^i}{\sum_{s=1}^{\pi} p_{sj}/p_{sh}} \right] \frac{1}{n_{(j, h)}^i} \quad i = 1, 2, \dots, M_5.$$

Dans le cas où $n_{(j, h)}^i = 1$ la formule fournit le rapport de prix relatif au produit en commun. On peut remarquer que pour n'importe quelle valeur de $n_{(j, h)}^i$, si les produits sont les mêmes pour tous les couples de pays (liste unique), les parités ${}_h\bar{P}_j^i$ sont transitives.

En conclusion, le matériel de base auquel la méthode doit être appliquée est constitué par M_5 valeurs en monnaies nationales de l'année 1975 pour chacun des K pays et par M_5 matrices complètes de parités des positions élémentaires entre les K pays calculées à travers la formule ci-dessus.

e) Application de la méthode au matériel disponible

Sous le point b) la méthode G adoptée par l'EUROSTAT a été présentée sous une forme applicable si le matériel de base classique est disponible. Dans ce cas, les définitions des prix internationaux et des parités sont respectivement les suivantes:

$$p_{iE} = \left[\sum_{r=1}^K \frac{\pi_r}{\pi} p_{ir} \right]^{\frac{1}{K}} \quad i = 1, 2, \dots, N.$$

$${}_jP_E = \sum_{i=1}^N p_{iE} q_{ij} / \sum_{i=1}^N p_{ij} q_{ij} \quad j = 1, 2, \dots, K.$$

Pour pouvoir appliquer la méthode au matériel de base dont l'EUROSTAT dispose, il est nécessaire de transformer la définition de ${}_jP_E$ de la façon suivante:

$${}_jP_E = \sum_{i=1}^N \frac{p_{iE}}{p_{ij}} p_{ij} q_{ij} / \sum_{i=1}^N p_{ij} q_{ij} = \sum_{i=1}^N \frac{\left[\sum_{r=1}^K \frac{\pi_r}{\pi} p_{ir} \right]^{\frac{1}{K}}}{p_{ij}} \cdot p_{ij} q_{ij} / \sum_{i=1}^N p_{ij} q_{ij} = \sum_{i=1}^N \left[\sum_{r=1}^K \frac{\pi_r}{\pi} \frac{p_{ir}}{p_{ij}} \right]^{\frac{1}{K}} p_{ij} q_{ij} / \sum_{i=1}^N p_{ij} q_{ij}$$

Cette nouvelle expression de la parité ${}_jP_E$ permet d'utiliser le matériel de base dont on dispose.

En effet, si l'on remplace p_{ir}/p_{ij} par ${}_j\bar{P}_r^i$ et N par M_5 , on obtient pour la parité globale:

$${}^{PIB}{}_jP_E = \sum_{i=1}^{M_5} \left[\sum_{r=1}^K \frac{\pi_r}{\pi} {}_j\bar{P}_r^i \right]^{\frac{1}{K}} v_{ij} / \sum_{i=1}^{M_5} v_{ij} \quad j = 1, 2, \dots, K.$$

Le facteur $\left[\sum_{r=1}^K \frac{\pi_r}{\pi} {}_j\bar{P}_r^i \right]^{\frac{1}{K}}$, qui peut être appelé ${}_jP_E^i$, représente la parité élémentaire entre le pays de référence E et le pays j relative à la position élémentaire i.

L'expression de la parité globale peut donc être exprimée de façon synthétique:

$${}^{PIB}{}_jP_E = \sum_{i=1}^{M_5} {}_jP_E^i v_{ij} / \sum_{i=1}^{M_5} v_{ij} \quad j = 1, 2, \dots, K.$$

La méthode G a été présentée sous cette forme ⁽¹⁾, la condition classique étant considérée comme un cas spécial. Le numérateur de l'expression ci-dessus est constitué par la somme des M_5 facteurs: ${}_jP_E^i v_{ij}$.

Ces facteurs sont les valeurs réelles des positions élémentaires du pays j et peuvent être appelés R_j^i .

En effet, ils sont constitués par les valeurs nominales v_{ij} converties en monnaie du pays E à travers les parités ${}_jP_E^i$. Le choix de l'unité monétaire du pays E est traité sous le point f).

La parité ${}_jP_E$ de chaque composant du PIB est toujours égale au rapport entre la valeur réelle (constituée par la somme des valeurs réelles des positions élémentaires du composant) et la valeur nominale.

Les parités transitives entre pays sont obtenues à tous les niveaux d'agrégation de la façon suivante:

$${}_hP_j = {}_hP_E / {}_jP_E \quad \forall (j, h).$$

Pour les positions élémentaires on peut écrire:

$${}_hP_j^i = {}_hP_E^i / {}_jP_E^i = \left[\sum_{r=1}^K \frac{\pi_r}{\pi} {}_h\bar{P}_r^i \right]^{\frac{1}{K}} / \left[\sum_{r=1}^K \frac{\pi_r}{\pi} {}_j\bar{P}_r^i \right]^{\frac{1}{K}} = \left[\sum_{r=1}^K \frac{{}_h\bar{P}_r^i}{{}_j\bar{P}_r^i} \right]^{\frac{1}{K}}$$

⁽¹⁾ Voir note ⁽²⁾ à la page 89.

La dernière expression de ${}_h P_j^i$, montre que, si les parités ${}_h \bar{P}_j^i$ entre les pays sont transitives, alors ${}_h P_j^i = {}_h \bar{P}_j^i$.

En effet, dans ce cas:

$${}_h \bar{P}_r^i / {}_h \bar{P}_j^i = {}_h \bar{P}_j^i.$$

Par conséquent, l'expression précédente devient:

$${}_h P_j^i = \left[\prod_{r=1}^K {}_h \bar{P}_r^i / {}_h \bar{P}_j^i \right]^{\frac{1}{K}} = \left[\prod_{r=1}^K {}_h \bar{P}_j^i \right]^{\frac{1}{K}} = {}_h \bar{P}_j^i.$$

Pour ce qui concerne la parité globale du PIB ${}^{PIB}{}_h P_j$ on peut écrire:

$${}^{PIB}{}_h P_j = {}^{PIB}{}_h P_E / {}^{PIB}{}_j P_E = \frac{\sum_{i=1}^{M_5} {}_h P_E^i v_{ih}}{\sum_{i=1}^{M_5} v_{ih}} / \frac{\sum_{i=1}^{M_5} {}_j P_E^i v_{ij}}{\sum_{i=1}^{M_5} v_{ij}} = \frac{\sum_{i=1}^{M_5} v_{ij}}{\sum_{i=1}^{M_5} v_{ih}} / \frac{\sum_{i=1}^{M_5} {}_j P_E^i v_{ij}}{\sum_{i=1}^{M_5} {}_h P_E^i v_{ih}}$$

De cette expression on peut voir que la parité est définie comme rapport entre l'indice des valeurs nominales et l'indice des volumes, ce dernier étant défini comme rapport entre les valeurs réelles des deux pays.

f) *Choix de l'unité commune: «Standard de Pouvoir d'Achat»*

La parité ${}_j P_E$ exprime le pouvoir d'achat de l'unité monétaire du pays j en termes de l'unité monétaire du pays de référence E, ce dernier étant caractérisé par les prix moyens ${}_j P_E$.

Pour les K pays les prix absolus existent, tandis que pour le pays de référence E ils sont calculés (voir par. b). Ces prix «calculés» peuvent toutefois être multipliés par une constante arbitraire «c» sans que les parités entre les pays et donc les comparaisons des valeurs réelles soient affectées.

Ceci signifie que le niveau absolu de l'unité monétaire du pays de référence peut être choisi de façon arbitraire à travers le choix de «c».

Si l'on appelle ${}_r T_E$ le taux moyen annuel de 1975 de l'UCE par rapport à l'unité monétaire du pays r et ${}_r P_E^{PIB}$, la parité globale entre E et le pays r, calculée comme décrit dans les paragraphes précédents, la constante «c», dans le cadre de la présente étude, est définie de la façon suivante:

$$c = \sum_{r=1}^K {}_r T_E {}^{PIB}{}_r / \sum_{r=1}^K {}_r P_E^{PIB} {}^{PIB}{}_r.$$

Donc le facteur «c» est calculé de telle façon qu'en 1975, le PIB européen, obtenu comme somme des PIB des pays transformés en unités communes à travers les PPA, est égale à la somme des mêmes PIB transformés en UCE à l'aide des taux de change moyens annuels.

Si l'on multiplie les parités ${}_r P_E$, à tous les niveaux d'agrégation, par «c», on obtient des nouvelles parités $'{}_r P_E$. Ces dernières expriment le pouvoir d'achat de chaque unité monétaire nationale en terme d'une unité commune du pays de référence qui est appelée Standard de Pouvoir d'Achat.

Dans le chapitre 3 les résultats sont présentés sous forme des parités réciproques (1 Standard de Pouvoir d'Achat = x unité de monnaie nationale).

Chapitre 3

Les résultats — Parités de pouvoir d'achat et valeurs réelles

Les différentes enquêtes menées en 1975 ont fourni un vaste ensemble de données de prix et de valeurs. Ces informations ont été traitées selon les méthodes décrites dans le chapitre 2. Par le jeu d'agréations successives, les parités de pouvoir d'achat et les valeurs réelles, obtenues au niveau des positions élémentaires, ont été regroupées par fonctions de consommation ou par groupes de la NACE/CLIO, puis agrégées au niveau de chacun des emplois du produit intérieur brut et, enfin, totalisées pour le produit intérieur brut.

Les enquêtes de prix portent sur chacun des emplois intérieurs du PIB sauf la variation des stocks. Pour cette dernière catégorie d'emploi aucune ventilation harmonisée n'est disponible et une enquête de prix n'a pas été effectuée. Les résultats globaux ne sont que peu affectés par la non-inclusion de la variation des stocks compte tenu de la faible part (0,9 %) qu'ils représentent dans le PIB. Un autre élément à prendre en considération pour calculer le PIB est le solde des exportations et des importations de biens et services. La parité de pouvoir d'achat qu'on applique à ce solde est déduit directement du taux moyen de change monétaire de 1975.

Présentation des résultats

Le matériel de base est constitué par les prix individuels des produits retenus dans les enquêtes et les valeurs par position élémentaire. Les méthodes d'agrégation permettent de calculer des parités de pouvoir d'achat et ensuite des valeurs réelles. Les parités entre deux pays remplacent le taux de change sur la base des comparaisons directes de prix. Cependant, dans le cadre d'une comparaison multilatérale entre les neuf pays de la Communauté, il est nécessaire de calculer des taux de parités qui soient transitifs et exprimés par rapport à un pays commun. Dans cette étude, la Communauté est prise comme pays de base et les parités de chaque pays sont exprimées par rapport à la Communauté. Les valeurs réelles découlent de ces parités et des valeurs nominales en monnaie nationale. Elles sont exprimées en unité commune, le Standard de Pouvoir d'Achat.

En partant des données originales exprimées en monnaie nationale, on peut exprimer en valeur réelle la valeur globale de chaque agrégat et aussi la valeur par habitant, afin de faciliter les comparaisons entre pays de dimensions très différentes. Deux autres informations peuvent être déduites de ces données: les valeurs réelles par habitant de chaque pays par rapport à la moyenne communautaire égale à 100, et la part relative de chaque pays par rapport au total communautaire.

Le taux de parité est également une donnée intéressante à comparer avec le taux moyen de change. Le rapport entre les deux, dénommé indice de prix, permet de mesurer la surévaluation ou sous-évaluation des taux de change relatifs aux transactions avec le reste du monde par rapport aux taux économiques qui correspondent au pouvoir d'achat intérieur de chaque monnaie.

I. RÉSULTATS GLOBAUX

a) Produit intérieur brut

Le produit intérieur brut est le premier agrégat d'une série standardisée, pour lequel on présente les informations indiquées ci-dessous:

- valeur courante en monnaie nationale: globale
: par habitant
- valeur réelle en Standard de Pouvoir d'Achat: globale
: par habitant
- indice de volume par habitant (Communauté = 100)
- taux de parité de pouvoir d'achat
- taux moyen de change
- indice de prix (Communauté = 100)

Le tableau 3 donne les résultats relatifs au PIB et de ces données on peut tirer pour 1975 les observations ci-après.

En ce qui concerne les niveaux de prix (voir ligne «indice de prix»), il est intéressant de constater que deux groupes de pays se distinguent nettement. Six pays ont un niveau au-dessus de la moyenne en ordre décroissant: le Danemark, l'Allemagne et la Belgique, la France, les Pays-Bas et le Luxembourg. Trois pays ont des niveaux de prix en dessous de la moyenne: le Royaume-Uni, l'Italie et l'Irlande. En comparant ces niveaux de prix, il faut remarquer qu'il s'agit du rapport entre taux de parités économiques et taux de change. La valeur de la monnaie des six premiers pays dans les transactions avec le reste du monde est donc surévaluée, tandis que pour les trois autres pays elle est sous-évaluée.

Il est également intéressant de faire des comparaisons des volumes du PIB des divers pays. Il s'agit donc de comparaisons sur la base des valeurs réelles obtenues à l'aide des taux de parités économiques. Le PIB par habitant constitue un instrument important pour ces comparaisons et les indices de volume par rapport à la Communauté représentent un indicateur permettant de comparer les pays entre eux. Le PIB par habitant pour la Communauté exprimé en valeur réelle est 4202 et, par rapport à cette moyenne, trois pays ont un niveau nettement inférieur. Il s'agit des pays ayant un niveau des prix bas: le Royaume-Uni, l'Italie et l'Irlande. En ce qui concerne les autres pays, l'Allemagne est suivie par le Danemark et par la France, tandis que les pays du Benelux, très voisins entre eux, se situent à un niveau légèrement au-dessous de celui de la France. Par contre lorsque les valeurs sont exprimées en UCE à l'aide des taux de change officiels, le Danemark est à la première place au lieu de l'Allemagne et les différences entre pays sont beaucoup plus importantes. Exprimé en termes réels, l'écart entre les deux pays extrêmes est presque de 1 sur 2, tandis que, exprimé en taux de change, l'écart est presque 1 sur 3. Ceci montre bien que la conversion en UCE au moyen du taux de change fausse sensiblement les différences réelles entre les pays tant en ce qui concerne la fourchette qu'en ce qui concerne l'ordre des pays dans les comparaisons du PIB par habitant. Une autre façon de comparer les pays consiste à calculer la part relative de chaque pays par rapport à la Communauté. Le tableau suivant montre l'importance de l'écart de la part relative de chaque pays par rapport à la Communauté, selon que l'on utilise le taux de change ou le taux de parité économique.

Comparaison de la part relative de chaque pays dans la Communauté (%)

Pays	Sur base des valeurs exprimées en UCE	Sur base des valeurs réelles	Écarts en %
RF d'Allemagne	31,1	27,8	- 10,6
France	24,9	23,0	- 7,6
Italie	13,0	15,7	+ 20,8
Pays-Bas	6,14	5,73	- 6,7
Belgique	4,54	4,12	- 9,3
Luxembourg	0,163	0,155	- 4,9
Royaume-Uni	17,0	20,5	+ 20,6
Irlande	0,595	0,737	+ 23,9
Danemark	2,63	2,21	- 16,0
Communauté	100,0	100,0	

TABLEAU 3

Produit intérieur brut — Résultats pour 1975

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Communauté
<i>Valeur globale</i>										
en monnaie nationale (*)	1 030 020	1 437 149	114 215 000	208 930	2 248 442	80 800	103 129	3 621	203 781	
en UCE (1)	337 779	270 180	141 085	66 646	49 341	1 773	184 150	6 466	28 610	1 086 032
en valeur réelle	302 438	249 780	170 765	62 236	44 786	1 686	222 335	8 007	24 000	1 086 032
<i>Valeur par habitant</i>										
en monnaie nationale	16 658	27 248	2 045 874	15 295	229 409	225 698	1 840	1 158	40 273	
en UCE	5 463	5 123	2 527	4 879	5 034	4 953	3 286	2 068	5 654	4 202
en valeur réelle	4 891	4 736	3 059	4 556	4 570	4 709	3 967	2 561	4 743	4 202
Indice de volume par habitant (Communauté = 100)	116,4	112,7	72,8	108,4	108,8	108,8	94,4	60,9	112,9	100
Taux de parité	3,40572	5,75365	668,843	3,35705	50,2046	50,2046	0,463845	0,452249	8,49092	
Taux moyen de change	3,04939	5,31923	809,545	3,13490	45,5690	45,5690	0,560026	0,560026	7,12266	
Indice de prix (Communauté = 100)	112	108	83	107	110	105	83	81	119	100

(*) En millions d'unités monétaires du pays considéré.

(1) En 1975 pour la Communauté 1 UCE = 0,938341 Eur.

Ces pourcentages montrent une fois de plus l'importance du calcul des parités de pouvoir d'achat pour la comparaison entre pays de la Communauté. La part relative de l'Allemagne diminue de trois points, tandis que celle du Royaume-Uni augmente à peu près du même montant. La part de l'Italie augmente de 2,7 points et celle de la France diminue de 1,9 point.

b) Total des emplois intérieurs

Les résultats présentés au niveau du produit intérieur brut tiennent compte du solde des exportations et importations de biens et services et de la variation des stocks. Si l'on élimine le solde extérieur, on passe du PIB au total des emplois intérieurs. Les résultats pour cet agrégat sont donnés dans le tableau 4 et ils ne sont pas fondamentalement différents de ceux obtenus pour le produit intérieur brut, en effet les modifications n'affectent le taux de parité qu'à un niveau inférieur à 1 % (sauf pour l'Irlande). Par contre, les rapports de volume subissent des variations d'autant plus sensibles que le solde extérieur atteint une part plus importante du PIB.

Pour l'Allemagne, l'écart est de 3,6 %, ce qui reflète l'importance du solde positif extérieur et le même ordre de grandeur est valable pour les Pays-Bas. Pour d'autres pays il y a un solde négatif extérieur, de telle sorte que l'indice de volume du PIB est inférieur à celui des emplois finals. Ceci est le cas pour le Luxembourg avec une différence de 9,1 % et également pour l'Irlande 3,7 %, le Royaume-Uni 3,0 % et le Danemark 2,3 %. Pour les autres pays, les écarts entre les indices de volume du PIB et les indices relatifs aux emplois finals intérieurs sont beaucoup plus faibles. En 1975, les pourcentages du solde des exportations et importations de biens et services par rapport au PIB ont été les suivants:

Pays	Solde extérieur
Allemagne	+ 3,7
France	+ 0,9
Italie	- 1,1
Pays-Bas	+ 4,0
Belgique	+ 0,9
Luxembourg	- 13,2
Royaume-Uni	- 1,8
Irlande	- 5,3
Danemark	- 1,3
EUR 9	+ 0,9

c) Comparaison des principaux agrégats des emplois intérieurs

Dans les calculs relatifs aux emplois intérieurs, quatre catégories ont été distinguées:

- consommation privée ⁽¹⁾
- consommation collective des administrations publiques
- la formation brute de capital fixe
- la variation des stocks

Pour la variation des stocks un taux spécial de parité de pouvoir d'achat n'a pas été calculé et, par conséquent, une analyse spéciale de cet emploi n'a pas été effectuée.

Avant de présenter des résultats plus détaillés sur les diverses catégories d'emplois finals, il est intéressant de comparer les principaux indicateurs pour les trois catégories. Une remarque doit être faite sur la définition des deux catégories de consommation, étant donné que leur délimitation n'est pas complètement en harmonie avec celle du SEC. En effet, comme il a été expliqué dans le chapitre 1, les dépenses de santé ne sont pas classées d'une façon comparable dans les neuf pays. Pour le Royaume-Uni, l'Irlande et le Danemark, la plus grande partie des dépenses de santé est classée dans la consommation collective et, dans le cadre de cette

(¹) Voir Chapitre 1, III.

TABLEAU 4
Emplois finals intérieurs — Résultats 1975

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Communauté
<i>Valeurs globales</i>										
en UCE	325 472	268 184	142 968	64 028	48 876	1 895	188 168	6 873	28 877	1 075 341
en valeur réelle	290 319	247 816	172 619	59 657	44 327	1 806	226 291	8 408	24 262	1 075 505
<i>Valeurs par tête</i>										
en UCE	5 264	5 085	2 561	4 687	4 987	5 293	3 358	2 198	5 707	4 161
en valeur réelle	4 695	4 699	3 092	4 367	4 523	5 045	4 038	2 689	4 795	4 161
Indice de volume par habitant (Communauté = 100)	112,8	112,9	74,31	105,0	108,7	121,2	97,0	64,6	115,2	100
Taux de parité	3,41862	5,75644	670,49	3,36455	50,2452	47,8257	0,465680	0,457803	8,47732	
Taux moyen de change	3,04939	5,31923	809,545	3,13490	45,5690	45,5690	0,560026	0,560026	7,12266	
Indice de prix (Communauté = 100)	112	108	83	107	110	105	83	82	119	100

TABLEAU 5

**Taux de parités économiques des emplois finals et du produit intérieur brut 1975 et indices par rapport au
taux du produit intérieur brut**

	RF d'Allemagne DM		France FF		Italie LIT		Pays-Bas HFL		Belgique BFR		Luxembourg LFR		Royaume-Uni UKL		Irlande IRL		Danemark DKR	
Consommation privée	3,45683	102	5,92140	103	710,152	106	3,15822	91	49,4522	99	45,5227	95	0,468853	101	0,454633	101	8,75861	103
Consommation collective des administrations publiques	3,58936	105	5,53451	96	552,637	83	4,17266	124	55,6431	111	57,6511	120	0,385851	83	0,403808	89	8,49881	100
Formation brute de capital fixe	3,20253	94	5,47306	95	649,704	97	3,38893	101	48,7027	97	48,7844	102	0,566112	122	0,514175	114	7,58613	89
Total emplois intérieurs	3,41862	100	5,75644	100	670,49	100	3,36455	100	50,2452	100	47,8257	100	0,465680	100	0,457803	101	8,47732	100
Solde des exportations et des importations de biens et services	3,09676	91	5,40186	94	822,121	123	3,1836	95	46,2769	92	46,2769	97	0,568726	123	0,568726	126	7,23331	85
Total du PIB	3,40572	100	5,75365	100	668,843	100	3,35705	100	50,2046	100	47,9363	100	0,463846	100	0,452249	100	8,49092	100

étude, elle a été transférée dans la consommation privée afin d'assurer la comparabilité entre les pays. A noter également que, dans le même but, la consommation collective des administrations privées a été incorporée pour tous les pays dans la consommation finale des ménages ⁽¹⁾.

Parités de prix des emplois intérieurs

Il est intéressant de vérifier dans quelle mesure les parités se différencient selon l'agrégat étudié. Ceci peut être fait sur la base du tableau suivant, dans lequel sont indiqués les taux de parités pour chacun des trois emplois finals qui ont fait l'objet d'une enquête spécifique ainsi que le taux de change qui, par définition, est représentatif de la parité pour les échanges avec l'extérieur.

Un commentaire sommaire de ces comparaisons est intéressant. En général, les taux de parités montrent les écarts avec le même signe pour les emplois par rapport aux taux de change officiels. Cependant, il y a des différences importantes à signaler.

Pour l'Allemagne, le taux de parité de la formation brute de capital fixe est très différent de celui de la consommation collective, tandis que pour la consommation privée le taux est situé entre les deux. En France, par contre, il y a une nette distinction entre les taux de la consommation collective et de la formation brute de capital fixe d'une part, et celui relatif à la consommation privée. Pour l'Italie le taux de la consommation collective est le plus bas et celui de la consommation finale le plus élevé. En ce qui concerne les pays du Benelux, il semble que le taux de la consommation collective est très élevé par rapport aux taux des autres emplois, tandis que pour la consommation privée les taux sont relativement bas. Au Royaume-Uni et en Irlande le taux de parité de la consommation collective est nettement inférieur aux autres taux, et pour la consommation privée et la formation brute de capital fixe les taux montrent des rapports égaux: celui de la formation brute de capital fixe est nettement plus élevé que le taux de la consommation privée.

Finalement, pour le Danemark le taux le plus bas est relatif à la formation brute de capital fixe, tandis que pour la consommation privée et la consommation collective l'écart est faible.

Rapports de volume des principales catégories d'emplois finals

Les parités de pouvoir d'achat appliquées aux valeurs en monnaie nationale des neuf pays permettent de comparer directement le volume global et par habitant de chaque emploi. Les rapports réels entre les pays peuvent être présentés de différentes façons.

Tout d'abord sous forme d'indices de volume par habitant. Ces indices sont calculés pour toutes les catégories d'emplois finals sur la base 100 pour la Communauté. Le tableau 6 présente ces indices pour les emplois finals qui ont fait l'objet d'une enquête spécifique et pour le total des emplois intérieurs.

Pour le Danemark et la France tous les indices sont nettement supérieurs à la Communauté avec un maximum du Danemark pour la consommation collective et un minimum pour la France. Pour l'Italie et l'Irlande, les indices sont tous inférieurs à la moyenne communautaire; en Italie, du même ordre pour tous les emplois; en Irlande, les indices de volume de la consommation collective et de la formation brute de capital fixe sont très bas. Dans les autres pays, il y a des différences plus accentuées entre les indices de chacun des emplois et le volume correspondant de la Communauté. Pour la consommation collective, il y a un net écart pour l'Allemagne, les Pays-Bas et le Luxembourg, tous vers le bas, tandis que pour le Royaume-Uni il y a une nette différence vers le haut.

Une autre façon de comparer les valeurs nominales est possible sur la base des valeurs réelles par habitant. Dans le tableau 7 figurent les données relatives à chacun des emplois et au PIB, évaluées à la fois à l'aide des taux de parité économique et des taux de change (indiqués entre parenthèses).

Les différences entre les valeurs réelles en Standard de Pouvoir d'Achat et les valeurs nominales en UCE varient selon l'emploi et on peut voir dans quelle mesure les divers emplois ont contribué à l'écart entre le PIB réel et le PIB nominal. Pour l'Allemagne, les valeurs réelles sont inférieures aux valeurs nominales pour tous les emplois avec un écart relativement faible pour la formation brute de capital fixe.

⁽¹⁾ Voir chapitre 1, III.

TABLEAU 6

Indices de volume par tête des emplois finals intérieurs 1975
(Communauté = 100)

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg ⁽¹⁾	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Communauté
Consommation privée	113	110	75	107	108	114	94	69	109	100
Consommation collective des administrations publiques	98	104	74	97	100	85	124	57	144	100
Formation brute de capital fixe	121	130	73	106	117	150	72	59	117	100
Total emplois intérieurs	113	113	74	105	109	121	97	65	115	100

(¹) Pour le Luxembourg une enquête spécifique pour la formation brute de capital fixe n'a pas été effectuée.
La parité de la FBCF a été calculée en utilisant les prix de la Belgique.

TABLEAU 7

Produit intérieur brut et ses emplois par tête en 1975

— valeurs réelles en Standard de Pouvoir d'Achat
 — valeurs nominales en UCE (entre parenthèses)

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Communauté
Consommation privée	2,953 (3,347)	2,864 (3,188)	1,944 (1,705)	2,779 (2,800)	2,808 (3,047)	2,969 (2,966)	2,568 (2,150)	1,791 (1,454)	2,840 (3,492)	2,602 (2,639)
Consommation collective des administrations publiques	677 (797)	719 (748)	513 (350)	673 (896)	692 (845)	587 (743)	864 (595)	395 (285)	997 (1,190)	694 (655)
Formation brute de capital fixe	1,083 (1,138)	1,162 (1,196)	655 (526)	950 (1,027)	1,052 (1,125)	1,349 (1,444)	649 (656)	527 (484)	1,051 (1,119)	897 (899)
Total emplois intérieurs (sans variations des stocks)	4,713 (5,282)	4,745 (5,132)	3,112 (2,581)	4,402 (4,722)	4,552 (5,017)	4,905 (5,154)	4,081 (3,401)	2,713 (2,223)	4,889 (5,802)	4,193 (4,193)
Variation des stocks	-18 (-18)	-46 (-47)	-20 (-20)	-34 (-35)	-29 (-30)	140 (142)	-43 (-43)	-24 (-25)	-94 (-95)	-32 (-32)
Solde extérieur	196 (199)	37 (38)	-33 (-34)	189 (192)	47 (47)	-335 (-341)	-71 (-72)	-128 (-130)	-52 (-53)	41 (41)
Produit intérieur brut	4,891 (5,463)	4,736 (5,123)	3,059 (2,527)	4,556 (4,879)	4,570 (5,034)	4,709 (4,953)	3,967 (3,286)	2,561 (2,068)	4,743 (5,654)	4,202 (4,202)

En France, la valeur réelle de la consommation privée est également nettement inférieure à la valeur nominale, tandis que pour les deux autres emplois la différence est faible. Pour l'Italie, par contre, pour les trois emplois les valeurs réelles sont sensiblement plus élevées que les valeurs nominales. Aux Pays-Bas la consommation privée est presque égale en valeur réelle et nominale, par contre les valeurs réelles des deux autres catégories d'emplois sont inférieures aux valeurs nominales. Pour la Belgique, les valeurs réelles sont toutes inférieures aux valeurs nominales, mais l'écart est faible pour la formation brute de capital fixe. Pour le Luxembourg, seule la consommation privée a fait l'objet d'une enquête spéciale et l'écart entre les deux valeurs est très faible. Pour le Royaume-Uni et pour l'Irlande, les valeurs réelles sont toutes supérieures aux valeurs nominales, sauf pour la formation brute de capital fixe au Royaume-Uni.

Finalement, au Danemark toutes les valeurs réelles sont inférieures aux valeurs nominales; l'écart est particulièrement important pour la consommation privée.

II. RÉSULTATS DÉTAILLÉS

a) Consommation finale

Les prix des biens et services qui constituent l'échantillon de produits représentatifs de l'ensemble de la consommation finale des ménages ont suivi un traitement standard, dont les principes méthodologiques ont été exposés dans le chapitre 2. Les résultats partiels ont été agrégés au niveau des fonctions de consommation, ensuite au niveau de groupes de fonctions et finalement pour le total de la consommation. Les résultats détaillés présentés ici se limitent aux huit groupes de fonctions et pour chaque groupe de fonctions les différents résultats ont été calculés comme pour le PIB et les emplois.

Le premier tableau donne les rapports entre taux de parité de pouvoir d'achat et taux de change. Il faut rappeler ici que le groupe de fonction 5 «services médicaux et dépenses de santé» comprend pour le Royaume-Uni, l'Irlande et le Danemark une partie des dépenses classées selon le SEC dans la consommation collective des administrations publiques. De plus, pour ce groupe les prix ne proviennent pas de l'enquête menée par les services de statistiques nationaux, mais de travaux d'experts indépendants. C'est pourquoi il semble approprié d'isoler ce groupe et de calculer deux totaux, l'un à exclusion du groupe 5 et l'autre y compris le groupe 5.

Les indices de prix du tableau 8 sont établis sur base 100 pour la Communauté. Ils permettent de voir si, dans un pays donné, pour les différents groupes de fonctions, les niveaux de prix montrent des différences importantes.

Pour l'Allemagne les indices de prix sont assez divergents d'un groupe de fonctions à l'autre. Le groupe «articles d'habillement et chaussures» montre un niveau de prix bas et le même phénomène est constaté pour le groupe «loisirs, spectacles, enseignement et culture». Par contre, pour le groupe de fonction «logement, chauffage et éclairage», l'indice est nettement supérieur à la moyenne.

En ce qui concerne la France, les indices sont assez différents selon les groupes de fonctions. Les indices inférieurs à la moyenne sont observés pour le groupe «produits alimentaires, boissons et tabac» et le groupe «services médicaux et dépenses de santé». Deux groupes de fonctions ont des indices supérieurs à la moyenne: le groupe «articles d'habillement et chaussures» et le groupe «loisirs, spectacles, enseignement et culture».

Pour l'Italie, les indices sont davantage situés autour de la moyenne avec une exception vers le bas pour les «services médicaux et dépenses de santé», et une autre vers le haut pour le groupe «loisirs, spectacles, enseignement et culture».

Les indices pour les Pays-Bas montrent une dispersion importante: un indice bas pour le groupe «loisirs, spectacles, enseignement et culture» et des indices élevés pour les «transports et communications» et les «autres biens et services».

TABLEAU 8

Indice de prix pour la consommation privée par groupes de fonctions 1975

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Communauté
1. Produits alimentaires, boissons, tabac	114	104	92	97	97	97	90	84	130	100
2. Articles d'habillement et chaussures	101	123	83	99	114	111	85	85	120	100
3. Logement, chauffage et éclairage	128	115	91	99	125	111	84	80	96	100
4. Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant	107	108	95	100	110	106	84	86	114	100
5. Services médicaux et dépenses de santé	115	102	72	103	109	118	81	75	143	100
6. Transports et communications	117	113	83	109	102	90	87	93	126	100
7. Loisirs, spectacles, enseignement et culture	105	120	106	95	114	93	74	67	122	100
8. Autres biens et services	117	118	82	110	115	91	78	76	142	100
Total	113	111	88	101	109	100	84	81	123	100
Consommation finale ménage sans le groupe 5	113	113	90	100	108	99	84	82	122	100

Pour la Belgique, la dispersion est encore bien plus grande. En effet, l'indice du groupe «logement, chauffage et éclairage» est très élevé par rapport à la moyenne, tandis que, pour le groupe «produits alimentaires, boissons et tabac» et le groupe «transports et communications», les indices sont bas.

Pour le Luxembourg quatre groupes ont un indice supérieur à la moyenne (2, 3, 4 et 5) et quatre groupes, des indices inférieurs à la moyenne (1, 6, 7 et 8).

Au Royaume-Uni les groupes ont des indices peu dispersés autour de la moyenne: celui du groupe «loisirs, spectacles, enseignement et culture» est relativement bas.

La même tendance se dessine pour l'Irlande, où l'on observe toutefois que les indices sont un peu moins concentrés autour de la moyenne; en particulier, le groupe «transports et communications» a un indice élevé et le groupe «loisirs, spectacles, enseignement et culture», un indice bas.

La plus grande dispersion des indices peut être observée pour le Danemark: de 96 pour le groupe «logement, chauffage et éclairage» à 142 pour le groupe «autres biens et services».

L'inclusion du groupe «services médicaux et dépenses de santé» dans l'indice total ne change pas sensiblement l'indice global. C'est en France et en Italie que l'écart est le plus grand, mais il reste inférieur à 3 %.

Le tableau 9 montre les rapports de volume par habitant de chaque pays par rapport à la Communauté = 100. Pour les différents groupes de fonctions, ces rapports sont déduits des parités et des valeurs nominales. Les écarts entre les indices de volume par habitant des différents pays sont nettement plus importants qu'entre les indices de prix.

Exprimés en points, les écarts entre les extrêmes pour les pays sont les suivants: Allemagne de 60 entre le groupe «meubles, articles de ménages, dépenses d'entretien courant» et le groupe «autres biens et services». En France, on peut observer un écart plus faible: 43 points entre le groupe «services médicaux et dépenses de santé» et le groupe «loisirs, spectacles, enseignement et culture». Pour l'Italie, l'écart maximal est de 59 points entre le groupe «produits alimentaires, boissons et tabac» et le groupe «meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant». Pour les Pays-Bas, la dispersion est moins importante: 43 points entre le groupe 7 et le groupe 6. Les autres pays du Benelux par contre montrent des écarts beaucoup plus grands: en Belgique, 67 points entre le groupe 4 et le groupe 7, au Luxembourg même 129 points entre le groupe «autres biens et services» et le groupe «services médicaux et dépenses de santé». Le Royaume-Uni montre une dispersion de 74 points entre le groupe «autres biens et services» et le groupe «services médicaux et dépenses de santé». Les indices pour l'Irlande montrent une faible dispersion sauf pour le groupe «autres biens et services», de sorte que l'écart maximum est de 53 points. Finalement, pour le Danemark, l'écart extrême est de 79 points entre le groupe «produits alimentaires, boissons et tabac» et le groupe «services médicaux et dépenses de santé».

Enfin, les résultats pour les groupes de fonctions sont présentés dans le tableau 10 sous forme de valeurs de consommation par tête, évaluées en termes réels. Ces résultats sont également comparés avec les valeurs par tête évaluées à l'aide des taux de change. Pour les différents groupes de fonctions, les écarts entre les pays en termes réels et en termes nominaux sont assez différents. Dans le groupe «produits alimentaires, boissons et tabac», les valeurs réelles varient entre 876 pour le Danemark et 510 pour l'Irlande, soit un écart ⁽¹⁾ de 42 %, en valeur nominale: ce pourcentage atteint 62 %. Dans le groupe «articles d'habillement et chaussures», la différence maximale est entre l'Allemagne (329) et l'Irlande (167), donc 49 %, et en valeur nominale l'écart atteint 57 %. Pour le groupe «logement, chauffage et éclairage», le Luxembourg est en tête avec 464, mais les autres pays ont des valeurs très voisines, sauf l'Italie et l'Irlande. Ce dernier pays a une valeur de 186, c'est-à-dire 60 % de moins que le Luxembourg. En ce qui concerne le groupe «meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant», les écarts sont beaucoup plus importants, avec en tête 371 pour l'Allemagne et 108 seulement pour l'Italie, soit une différence de 71 %.

(1) Les écarts en pourcent sont calculés par rapport à la valeur la plus élevée de l'agrégat considéré.

TABLEAU 9
Rapports de volume par tête pour la consommation privée
par groupes de fonctions 1975

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Communauté
1. Produits alimentaires, boissons, tabac	92	110	102	111	117	117	89	77	132	100
2. Articles d'habillement et chaussures	139	88	74	111	98	95	92	70	105	100
3. Logement, chauffage et éclairage	107	111	67	102	103	124	114	50	116	100
4. Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant	147	124	43	121	139	110	74	58	101	100
5. Services médicaux et dépenses de santé	137	130	76	115	82	53	60	59	53	100
6. Transports et communications	110	110	73	81	113	132	109	51	130	100
7. Loisirs, spectacles, enseignement et culture	136	87	48	124	72	65	125	57	125	100
8. Autres biens et services	87	111	69	95	196	182	134	118	79	100
Consommation privée	113	110	75	107	108	114	99	69	109	100

TABLEAU 10

Consommation privée par tête et par groupes de fonctions

— valeurs réelles en Standard de Pouvoir d'Achat

— valeurs nominales en UCE (entre parenthèses)

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Communauté
1. Produits alimentaires, boissons, tabac	614 (700)	735 (765)	681 (626)	741 (717)	781 (754)	782 (757)	594 (532)	510 (429)	876 (1,141)	666
2. Articles d'habillement et chaussures	329 (331)	209 (256)	176 (146)	262 (261)	233 (265)	226 (251)	219 (186)	167 (142)	248 (297)	237
3. Logement, chauffage et éclairage	402 (513)	416 (479)	251 (229)	383 (381)	386 (484)	464 (514)	427 (360)	186 (148)	433 (415)	374
4. Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant	371 (396)	314 (339)	108 (102)	305 (305)	352 (388)	279 (296)	186 (157)	148 (129)	255 (291)	253
5. Services médicaux et dépenses de santé	367 (423)	348 (356)	203 (146)	307 (317)	219 (239)	142 (170)	160 (130)	158 (118)	142 (203)	267
6. Transports et communications	338 (394)	340 (384)	224 (187)	250 (273)	348 (355)	408 (369)	395 (291)	158 (146)	400 (503)	308
7. Loisirs, spectacles, enseignement et culture	276 (291)	177 (224)	97 (103)	252 (239)	147 (167)	131 (123)	253 (186)	116 (78)	254 (310)	203
8. Autres biens et services	256 (298)	326 (385)	203 (167)	280 (308)	342 (394)	534 (486)	394 (307)	346 (263)	233 (332)	294
Consommation privée	2,953 (3,347)	2,864 (3,188)	1,944 (1,705)	2,779 (2,800)	2,808 (3,047)	2,969 (2,966)	2,568 (2,150)	1,791 (1,454)	2,840 (3,492)	2,602

Le groupe «services médicaux et dépenses de santé» doit être examiné avec une certaine prudence étant donné les corrections apportées aux chiffres du SEC. La valeur en Allemagne et en France est très élevée, tandis que pour le Luxembourg, le Royaume-Uni, l'Irlande et le Danemark les chiffres sont très bas. En ce qui concerne le groupe «transports et communications», il y a une plus faible dispersion entre les pays, avec toutefois une valeur très basse pour l'Irlande. L'écart entre le Luxembourg et l'Irlande est de 61 %. Le groupe «loisirs, spectacles, enseignement et culture» montre des valeurs réelles très dispersées pour tous les pays, avec le montant le plus élevé pour l'Allemagne (276) et le montant le plus bas pour l'Italie (97), soit un écart de 65 %.

Finalement, le groupe «autres biens et services» fait apparaître quelques différences très grandes mais difficiles à expliquer, en particulier le montant élevé pour le Luxembourg (534) et le montant faible pour le Danemark par rapport à celui de l'Irlande. C'est pour l'Italie que l'on observe la valeur la plus faible avec une différence de 62 % par rapport au Luxembourg.

b) Consommation collective des administrations publiques

Cet emploi du produit intérieur brut représente pour la Communauté en 1975 16,5 % du total des emplois intérieurs. Les résultats globaux pour cet agrégat ont été donnés dans les tableaux 5 et 6. Ils font apparaître, pour les taux de parités, des différences importantes par rapport au taux de change. Pour les pays suivants, le taux de parité est supérieur au taux de change: l'Allemagne (18 %), la France (4 %), les Pays-Bas (33 %), la Belgique (22 %), le Luxembourg (26 %) et le Danemark (19 %). En revanche, pour les autres pays le taux de parité est inférieur au taux de change: l'Italie (-32 %), le Royaume-Uni (-31 %) et l'Irlande (-28 %). Cet agrégat montre donc un écart très important dans les parités entre les Pays-Bas et l'Italie, différence de 60 % qui est beaucoup plus importante que pour la consommation privée. Le concept de la consommation collective des administrations publiques utilisé dans cette étude ne correspond pas à la définition du SEC pour les trois nouveaux pays membres. En effet, pour permettre une comparaison plus valable une partie relative aux dépenses de santé a été transférée vers la consommation privée.

Les résultats pour le total de cette consommation collective découlent de ceux de trois rubriques distinguées: la rémunération des salariés, la consommation intermédiaire et la consommation de capital fixe. La rémunération des salariés a fait l'objet d'une étude particulière, dont les modalités sont exposées ci-dessous. La rubrique consommation intermédiaire a été étudiée sur la base des parités obtenues dans le cadre de la consommation ou de la formation brute de capital fixe appliquées à la structure des achats de ces produits par les administrations de chaque pays. Celle de la consommation de capital fixe est basée sur les parités relatives à la formation brute de capital fixe.

Rémunération des salariés des administrations publiques

Ce poste constitue la plus grande partie de la valeur de la consommation collective représentant pour la Communauté à peu près 75 % du total de cet agrégat. Il regroupe la totalité des versements effectués aux salariés de l'administration publique: administrations centrales ou locales et organismes de sécurité sociale.

La méthode de calcul des parités pour la rémunération des salariés a été de sélectionner des emplois types représentatifs pour les différents emplois en vigueur dans les administrations publiques des pays. Pour effectuer la comparaison on a choisi quatorze emplois qui peuvent être classés suivant deux critères: selon le niveau de formation et selon la fonction. En ce qui concerne le niveau de formation, une distinction a été faite en trois catégories: 1^{er} niveau — enseignement primaire, 2^e niveau — enseignement secondaire, 3^e niveau — enseignement universitaire. Ensuite, on a distingué trois fonctions: administration générale, santé et enseignement. Les parités de pouvoir d'achat déduites de ces données sont présentées dans le tableau 11 pour l'ensemble de la rémunération des salariés. Pour compléter les résultats, les indices de volume par tête sont indiqués dans ce même tableau.

Ce qui est signalé pour l'ensemble de la consommation collective est valable dans une très large mesure pour la rémunération des salariés, qui constitue une part très importante du total.

TABLEAU 11

Consommation collective des administrations publiques
Rémunération des salariés — Indices de prix et indices de volume par tête

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Communauté
Indices de prix	119	102	64	141	127	143	64	73	121	100
Indices de volume par tête	99	102	79	91	95	72	122	47	150	100

TABLEAU 12

Rémunération des salariés des administrations publiques — Indices de prix et de volume par tête et par fonction

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Communauté
<i>Indices de prix</i>										
— Personnel administratif	118	103	63	148	132	139	68	70	116	100
— Personnel ouvrier	125	110	70	139	127	141	55	68	127	100
— Santé publique	112	116	59	162	132	131	54	74	135	100
— Enseignement	122	94	63	131	119	149	73	80	118	100
Total	119	102	64	141	127	143	64	73	121	100
<i>Indices de volume par tête</i>										
— Personnel administratif	104	100	85	85	95	77	116	45	127	100
— Personnel ouvrier	117	126	57	92	66	47	102	47	164	100
— Santé publique	91	61	37	27	46	24	229	71	206	100
— Enseignement	86	114	97	129	129	92	90	38	156	100
Total	99	102	79	91	95	72	122	47	150	100

En ce qui concerne les indices de prix, il y a une dispersion très élevée entre pays, l'écart maximal étant celui entre le Luxembourg (143) et l'Italie et le Royaume-Uni (64). Les pays ayant un indice de prix supérieur à la moyenne communautaire sont les Pays-Bas, le Luxembourg, la Belgique, le Danemark et l'Allemagne, la France étant pratiquement égale à 100. Les trois autres pays sont nettement en dessous de la moyenne communautaire.

Pour les indices de volume, on peut également signaler une grande dispersion, allant de 150 pour le Danemark jusqu'à 47 pour l'Irlande. Le chiffre pour le Danemark est assez surprenant, étant donné que les autres pays de dimension comparable ont plutôt des indices inférieurs à la moyenne (Irlande, Luxembourg, Pays-Bas et Belgique).

Les données plus détaillées par fonction ou par niveau de formation sont moins fiables. Les résultats par fonction sont donnés dans le tableau 12, tant pour les indices de prix que pour les indices de volume par tête. Il est à signaler que le volume par tête correspond au volume par habitant, et non par employé des administrations publiques.

Les parités par fonction sont en général assez homogènes pour tous les pays. En effet, par rapport au total, les fonctions montrent des indices de prix très voisins, sauf en France pour l'enseignement.

Par contre, les indices de volume pour tous les pays sont très différents. Il s'agit des indices par habitant; il concerne donc toute la population. Quelques chiffres très curieux sont à signaler, qui montrent que les résultats sont très incertains. Pour la fonction «santé publique» dans deux pays, c'est-à-dire le Royaume-Uni et le Danemark, les indices sont extrêmement élevés, tandis que les indices correspondants des autres pays sont très bas. Étant donné que ces données ont été corrigées et ne correspondent pas directement à celles du SEC, cela peut expliquer probablement les dispersions. Pour les deux fonctions les plus importantes, c'est-à-dire le personnel administratif et le personnel d'enseignement, les écarts ne sont pas moins importants, les deux pays extrêmes étant le Danemark et l'Irlande. Les indices pour l'enseignement aux Pays-Bas et en Belgique sont relativement élevés. En revanche, les indices correspondants pour l'Allemagne et le Royaume-Uni sont inférieurs à la moyenne.

Consommation intermédiaire

L'absence d'enquête sur les prix de la consommation intermédiaire par les administrations publiques a entraîné l'emploi des parités de prix obtenues pour la consommation ou les biens d'équipement. Évidemment, on peut penser que cette procédure a eu pour résultat de surestimer quelque peu les niveaux de prix calculés pour ces produits, dans la mesure où les administrations publiques, par le jeu des appels d'offre et des commandes en grandes quantités, obtiennent des prix plus favorables que le consommateur privé. Mais étant donné que la méthode employée est identique pour tous les pays, le biais introduit doit jouer dans le même sens pour chaque pays et donc ne pas affecter les résultats.

Une autre source d'incertitude provient du fait que la décomposition des achats selon la nature des biens et services n'est connue que pour une période assez éloignée. En effet, elle est empruntée aux tableaux Entrées-Sorties de l'année 1970. Cependant, l'erreur doit, là aussi, être faible, car les dépenses des administrations publiques sont relativement stables en ce qui concerne la décomposition par biens et services (produits alimentaires, habillement, biens d'équipement, entretien, etc.). Le tableau 13 donne les résultats globaux pour les achats de biens et services sans aller dans les détails, compte tenu des approximations effectuées. Des indices de prix ainsi que des indices de volumes par tête ont été calculés.

Les indices de prix sont peu dispersés entre les pays, le maximum de 116 est atteint pour l'Allemagne et le minimum de 70 pour l'Irlande. Évidemment, il s'agit de prix relevés dans le cadre des autres enquêtes, qui sont ensuite pondérés selon la structure de la consommation collective de biens et services. Par conséquent, les indices de prix sont sensiblement égaux à ceux des emplois autres que la consommation collective. Deux pays sont nettement en dessous de la moyenne: le Royaume-Uni et l'Irlande. Les autres, à l'exception du Luxembourg et l'Italie, sont supérieurs à la moyenne.

TABLEAU 13

Consommation intermédiaire et consommation de capital fixe des administrations publiques
Indices de prix et de volume par tête

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Communauté
<i>Consommation intermédiaire</i>										
Indices de prix	116	112	91	115	110	93	79	70	113	100
Indices de volume	85	113	60	117	128	111	134	102	129	100
<i>Consommation de capital fixe</i>										
Indices de prix	105	103	80	108	107	107	101	92	107	100
Indices de volume	138	96	38	119	50	215	127	31	104	100

TABLEAU 14

Formation brute de capital fixe
Indices de prix par grands groupes de produits

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Communauté
Biens d'équipement	102	104	99	108	103	(103)	98	94	99	100
Construction et génie civil	107	102	71	108	109	(109)	104	90	113	100
Total	105	103	80	108	107	(107)	101	92	107	100

Il est intéressant de comparer les indices de volume des biens et services aux indices de volume de la rémunération du travail (voir tableau 11). Une analyse montre qu'il existe peu de rapport entre, d'une part, l'indice de volume de la rémunération et, d'autre part, l'indice de volume de biens et services.

Consommation de capital fixe

A ce sous-agrégat, qui représente environ 4 % du total de la consommation collective des administrations publiques, a été appliquée la parité de pouvoir d'achat relative à l'ensemble de la formation brute de capital fixe. Les dispersions des indices sont donc les mêmes que pour cet agrégat et seront analysées dans le paragraphe suivant. Les résultats pour cette catégorie de la consommation collective sont présentés dans le tableau 13.

c) Formation brute de capital fixe

Les travaux commencés en 1970 ont été repris et même développés, puisque trois nouveaux pays ont participé à cette comparaison. Ceci a nécessité un examen très détaillé des anciennes listes de produits et de leurs spécifications, et des améliorations importantes ont été apportées.

Les prix et parités élémentaires ont été agrégés d'abord au niveau des groupes de la NACE/CLIO correspondants aux positions élémentaires sur la base des moyennes géométriques des parités par produit. Ensuite, les indices des groupes ont été successivement agrégés en branches homogènes, et puis selon les deux principales composantes de la formation brute de capital fixe: les biens d'équipement, d'une part, et la construction et les ouvrages de génie civil, d'autre part.

Résultats globaux

Une comparaison des résultats globaux et des résultats pour les deux principales composantes est donnée au tableau 14. Il s'agit des indices de prix globaux et des indices de chaque composante. Dans le tableau 15 figurent des rapports de volume par habitant. Les deux indices sont exprimés par rapport à la Communauté égale à 100. Par rapport aux autres catégories d'emplois, on peut constater que les indices de prix montrent une dispersion assez faible: entre le Danemark et l'Italie, il y a une différence de 27 points; les autres pays sont très regroupés, la différence est autour de 6 à 7 points pour cinq pays.

Contrairement aux autres emplois, l'indice de prix du Royaume-Uni — et dans une moindre mesure celui de l'Irlande — n'est pas inférieur par rapport à la Communauté.

L'interpénétration des marchés joue un rôle très important pour les biens d'équipement, ce qui explique certainement la faible dispersion. Il est plus difficile d'expliquer pour un pays donné les différences dans les indices de la construction et du génie civil.

Le tableau 15 présente les indices de volume (déduits des valeurs et des indices de prix). Il est étonnant de trouver la France en tête, avant l'Allemagne, suivie par la Belgique et le Danemark. Trois pays sont nettement en dessous de la moyenne: l'Italie, le Royaume-Uni et l'Irlande. Pour ce dernier pays, l'indice est la moitié de la moyenne. Pour les composants les différences sont beaucoup plus importantes également à l'intérieur de chacun des pays.

Biens d'équipement

Comme il a été indiqué dans le chapitre 1, les biens d'équipements sont classés selon les groupes de la NACE/CLIO. Au total, il existe 23 groupes de produits, mais les résultats ne sont présentés que pour deux regroupements:

TABLEAU 15

Formation brute de capital fixe
Indices de volume par tête par grands groupes de produits

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Communauté
Biens d'équipement	138	114	57	114	110	(106)	83	55	126	100
Construction et génie civil	109	140	84	100	122	(181)	65	61	111	100
Total	121	130	73	106	117	(150)	72	59	117	100

TABLEAU 16

Formation brute de capital fixe
Indices de prix des biens d'équipement par regroupements

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Communauté
Produits en métaux et machines	107	104	98	113	104	104	100	90	99	100
Moyens de transport	90	104	101	99	101	101	95	108	99	100
Biens d'équipement	102	104	99	108	103	103	98	94	99	100

- produits en métaux et machines (groupes 1 à 17 et 23)
- moyens de transport (groupes 18 à 22).

Les principaux résultats pour ces deux regroupements sont présentés dans les tableaux 16 et 17. Le tableau 16 donne les indices de prix, tandis que le tableau 17 présente les indices de volumes par habitant.

En ce qui concerne les indices de prix, on peut remarquer que la fourchette est en général assez réduite pour les deux regroupements. Cependant, il y a des exceptions pour certains pays et pour certains regroupements. Pour les produits en métaux et machines les indices sont assez regroupés entre pays, et ils sont également assez proches de la moyenne.

Le tableau 17 présente les indices de volume par tête pour les deux regroupements et pour le total. La dispersion est beaucoup plus importante pour ces indices que pour les indices de prix du tableau 16.

Un indice de volume particulièrement élevé est observé en Allemagne pour les produits en métaux et machines et également pour les moyens de transport. En France, l'indice pour les produits en métaux et machines est bien supérieur à la moyenne communautaire ainsi qu'à la moyenne française des deux regroupements. Pour les Pays-Bas, les moyens de transport montrent un indice élevé, tandis que pour la Belgique c'est l'indice des produits en métaux et machines qui est élevé. Le niveau très bas pour l'Irlande se confirme pour les deux regroupements. Quant au Danemark, il dépasse largement la moyenne communautaire.

● Premier regroupement

Ce groupe reprend un grand nombre de produits (156): les produits de la construction métallique et de la chaudronnerie, les articles finis en métaux (notamment le mobilier métallique), les machines et tracteurs agricoles, les machines-outils, les machines textiles, les machines à coudre, les machines et appareils pour les industries alimentaire et chimique, les machines de conditionnement et d'emballage, le matériel de mines pour la métallurgie, pour le bâtiment, le génie civil, le levage, la manutention et la préparation des matériaux de construction, les machines pour le travail du bois, du papier, du cuir, de la chaussure, le matériel de blanchisserie et de nettoyage à sec, les machines de bureau et les machines pour le traitement de l'informatique, les instruments de précision, d'optique, le matériel photographique ainsi que le matériel et les fournitures électriques (fils, câbles, piles, accumulateurs, matériel de télécommunication, appareils de mesure, matériel électro-médical, appareils de radio, télévision, électro-acoustique, lampes, matériel d'éclairage).

Il représente environ 75 % du total des biens d'équipement. Étant donné qu'il s'agit de produits d'une grande hétérogénéité, un grand nombre de produits a dû être retenu pour couvrir l'ensemble de ces produits.

Le tableau 18 présente les principaux résultats pour ce groupe: indices de prix et de volume par tête, ainsi que les valeurs réelles par habitant. Pour la Communauté, les dépenses d'investissement de ce regroupement est de 275; trois pays dépassent ce niveau largement: l'Allemagne avec 369, la France avec 345 et le Danemark avec 327. Les dépenses d'investissement les moins élevées sont celles de l'Italie (156) et de l'Irlande (158).

● Deuxième regroupement

Il s'agit des moyens de transports, c'est-à-dire les autobus et autocars, les voitures, les camions et autres véhicules utilitaires, les bateaux, les productions de la construction ferroviaire, les motocycles et les avions. Au total, cette catégorie représente environ 25 % du total des biens d'équipement et 28 produits ont été retenus.

Les difficultés pour ce groupe de produits sont très différentes d'un produit à l'autre. En ce qui concerne les voitures, il est possible, grâce à la grande interpénétration sur le marché européen, de sélectionner des modèles identiques dans tous les pays. Ainsi, les prix de 11 modèles de voiture ont pu être retenus, et pour les

TABLEAU 17
Formation brute de capital fixe
Indices de volume par tête des biens d'équipement par regroupements

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Communauté
Produits en métaux et machines	134	125	57	104	113	110	77	57	119	100
Moyens de transport	147	81	57	142	101	97	99	49	146	100
Biens d'équipement	138	114	57	114	110	106	83	55	126	100

TABLEAU 18
Formation brute de capital fixe
Regroupement «produits en métaux et machines»

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Communauté
Indices de prix	107	104	98	113	104	104	100	90	99	100
Indices de volume par tête	134	125	57	104	113	110	77	57	119	100
Valeurs réelles par tête	369	345	156	286	312	302	213	158	327	275

TABLEAU 19
Formation brute de capital fixe
Regroupement «moyens de transport»

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Communauté
Indices de prix	90	104	101	99	101	101	95	108	99	100
Indices de volume par tête	147	81	57	142	101	97	99	49	146	100
Valeurs réelles par tête	140	77	54	135	96	92	94	47	139	95

TABLEAU 20

**Formation brute de capital fixe
Construction et génie civil**

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Communauté
<i>Indices de prix</i>										
— logements	129	97	71	95	117	117	102	83	117	100
— bâtiments non résidentiels	100	109	69	126	101	101	103	99	115	100
— ouvrages génie civil	96	107	78	113	112	112	108	93	102	100
<i>Indices de volume par tête</i>										
— logements	77	171	97	113	108	140	58	65	94	100
— bâtiments non résidentiels	81	134	92	98	166	266	84	52	138	100
— ouvrages génie civil	205	90	50	78	90	146	51	65	105	100

TABLEAU 21

**Formation brute de capital fixe
Logements**

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Communauté
Indices de prix	129	97	71	95	117	117	102	83	117	100
Indices de volume par tête	77	171	97	113	108	140	58	65	94	100
Valeurs réelles par tête en Eurpa	181	400	226	264	252	327	136	153	221	234
Taux de parité	3,93864	5,14180	574,96	2,96993	53,3786	53,3786	0,571454	0,467119	8,34043	
Taux moyen de change	3,04939	5,31923	809,545	3,13490	45,5690	45,5690	0,560026	0,560026	7,12266	

camions et les autocars les prix de huit modèles comparables ou identiques sont disponibles. En ce qui concerne les autres moyens de transport, les difficultés sont beaucoup plus sérieuses, sauf pour les motocycles dont les principales marques se retrouvent dans tous les pays. Pour les autres produits, des méthodes plus approximatives ont dû être utilisées. Ainsi, pour les avions, la solution adoptée a été de prendre le taux de change moyen de l'année, sauf pour le petit avion d'affaires. Un effort spécial a été fait pour les bateaux en définissant quelques types de bateaux, mais les prix de ces bateaux ne sont pas disponibles dans tous les pays faute d'achats au cours de l'année de référence.

Pour le matériel ferroviaire il est difficile de trouver des produits comparables parce que le matériel utilisé dans les pays est très différent, et en plus, dans les petits pays, les achats ne se font pas chaque année et ne portent pas sur des quantités importantes ni variées. Il faut toutefois signaler que les autres moyens de transport ne représentent que 5 % environ du total des biens d'équipement.

Le tableau 19 présente les résultats pour le regroupement «moyens de transport» sous forme d'indices de prix et de volume par habitant. La valeur réelle communautaire est de 95 Eurpa et trois pays sont nettement supérieurs à cette moyenne: l'Allemagne 140, les Pays-Bas 135 et le Danemark 139. La Belgique et le Royaume-Uni ont des montants voisins de la moyenne communautaire (96 et 94). Des valeurs faibles sont à signaler pour l'Italie (54 Eurpa) et surtout pour l'Irlande (47 Eurpa).

Construction et génie civil

Les investissements en construction et génie civil présentent environ 56 % de la formation brute de capital fixe, soit plus de 8 % du produit intérieur brut. Les résultats de comparaisons de prix de la construction et des ouvrages de génie civil sont présentés dans le tableau 21. Le total est décomposé en trois sous-agrégats: les bâtiments résidentiels, les bâtiments non résidentiels, les ouvrages de génie civil. Pour ces catégories, le tableau 20 montre les indices de prix et les indices de volume par habitant.

En ce qui concerne les indices de prix, les trois catégories de construction n'ont pas dans tous les pays le même niveau. En particulier pour les logements, l'indice est souvent très différent par rapport aux autres indices: très élevé en Allemagne, bas en France et aux Pays-Bas. On trouve d'autres cas assez divergents comme les bâtiments non résidentiels en Belgique et en Irlande, ou les ouvrages de génie civil au Royaume-Uni et au Danemark. Les indices de prix sont nettement les plus bas en Italie et en Irlande.

Les indices de volume par tête montrent des écarts encore beaucoup plus importants. Vus par catégorie d'emploi, les pays ont des rapports de volume extrêmement variés.

Pour les logements, le niveau le plus élevé est noté en France (171) et le niveau le plus bas en Irlande (65), suivi d'ailleurs par le Royaume-Uni (58) et l'Allemagne (77). Les autres pays sont plus proches de la moyenne communautaire. En ce qui concerne les bâtiments non résidentiels, si l'on ne tient pas compte de l'indice pour le Luxembourg et l'Irlande, les écarts sont moins grands. Pour cette rubrique, le niveau le plus élevé est atteint par la Belgique (166), ensuite par le Danemark (138), suivi par la France (134). Finalement, pour les ouvrages de génie civil, le niveau en Allemagne est plus que le double de la moyenne communautaire. Sauf le Danemark, tous les autres pays — et en particulier l'Italie, le Royaume-Uni et les Pays-Bas — sont loin en dessous de cette moyenne.

● Logements

Les logements représentent, avec environ 44 %, une partie importante de l'ensemble des investissements en construction et en génie civil: ce pourcentage varie entre 35 % pour le Royaume-Uni et 55 % pour l'Italie.

Quatre types de bâtiments ont été étudiés: deux logements unifamiliaux et deux logements multifamiliaux. Les résultats, c'est-à-dire les indices de prix de volume par tête et les valeurs réelles, sont donnés dans le tableau 21. Les indices de prix et les indices de volume par habitant ainsi que les valeurs réelles par habitant, qui, bien entendu, reflètent les mêmes tendances, sont examinés ci-après. La moyenne communautaire est de 234 Standard de Pouvoir d'Achat. Trois pays — l'Irlande, le Royaume-Uni et l'Allemagne — ont un niveau nettement inférieur. La France se trouve en tête avec 400 Standard de Pouvoir d'Achat, comparé aux

Pays-Bas (264), à la Belgique (252), à l'Italie (226) et au Danemark (221). Il est intéressant de comparer ces données en volume aux nombres de logements construits en 1975 dans les pays. Le tableau ci-dessous fournit ces chiffres par habitant:

Pays	Nombre de logements achevés par 1 000 habitants 1975
RF d'Allemagne	7,1
France	9,7
Italie	3,9
Pays-Bas	8,9
Belgique	8,1
Luxembourg	8,3
Royaume-Uni	5,7
Irlande	8,6
Danemark	7,1
Communauté	6,8

● Bâtiments non résidentiels

Ce secteur couvre une grande variété de bâtiments qu'on peut classer selon leur destination: bâtiments agricoles, bâtiments industriels, immeubles de bureau, immeubles commerciaux, écoles, bâtiments d'hébergement, etc.

L'importance de ce secteur est un peu moindre que celle des bâtiments résidentiels et, pour la Communauté, ils représentent environ 36 % du total des investissements en construction et génie civil. Ce pourcentage varie d'ailleurs entre 20 % pour l'Allemagne et 40 % pour la Belgique et le Luxembourg.

La variété de types de construction est telle qu'elle a suggéré une étude des prix de sept bâtiments représentatifs.

Les résultats globaux sont donnés dans le tableau 22. Les indices de prix sont cependant très voisins, sauf pour l'Italie, avec un indice très bas et pour les Pays-Bas, avec un indice très élevé. Par contre, les indices de volume par habitant sont dispersés autour de la moyenne communautaire. Les niveaux les plus bas sont à signaler pour l'Irlande, le Royaume-Uni, l'Allemagne et l'Italie. De l'autre côté, la France, le Danemark et la Belgique ont un niveau nettement supérieur à la moyenne. Le chiffre pour le Luxembourg n'est qu'indicatif, étant donné qu'une estimation du niveau de prix n'est pas effectuée pour ce pays.

● Ouvrages de génie civil

Les ouvrages de génie civil couvrent à peu près 20 % des dépenses d'investissements de l'ensemble de la construction et du génie civil de la Communauté. Ce pourcentage varie entre 14 % pour l'Italie et 40 % pour l'Allemagne.

Différents types de travaux de génie civil peuvent être distingués: construction et réfection de route, autres voies de transports comme canalisations et lignes électriques, autres ouvrages comme la construction de piscines, de stations d'épuration et autres.

Pour cette branche, sept ouvrages ont été évalués et les résultats sont présentés dans le tableau 23.

Tout d'abord, la dispersion des indices de prix est assez faible et elle est comprise entre 78 pour l'Italie et 113 pour les pays du Benelux. Pour les autres pays, les indices sont plus près de la moyenne communautaire.

Par contre, la dispersion des indices de volume est beaucoup plus grande. Deux pays, l'Italie et le Royaume-Uni, ont un indice de volume par habitant qui est la moitié de la moyenne communautaire. Ces deux pays sont suivis de l'Irlande et des Pays-Bas et ensuite par la France et la Belgique. Le Danemark montre un indice très voisin de celui de la Communauté, mais l'Allemagne a un niveau deux fois supérieur à la moyenne communautaire.

TABLEAU 22
Formation brute de capital fixe
Bâtiments non résidentiels

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Communauté
Indices de prix	100	109	69	126	101	101	103	99	115	100
Indices de volume par tête	81	134	92	98	166	266	84	52	138	100
Valeurs réelles par tête	137	227	156	166	280	450	142	88	233	169
Taux de parité	3,04558	5,80514	561,261	3,93824	46,2502	46,2502	0,578664	0,554378	8,18029	
Taux moyen de change	3,04939	5,31923	809,545	3,13490	45,5690	45,5690	0,560026	0,560026	7,12266	

TABLEAU 23
Formation brute de capital fixe
Ouvrages de génie civil

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Communauté
Indices de prix	96	107	78	113	112	112	108	93	102	100
Indices de volume par tête	205	90	50	78	90	146	51	65	105	100
Valeurs réelles par tête	256	113	63	98	113	182	64	81	131	125
Taux de parité	2,92292	5,67522	630,166	3,54801	50,9360	50,9360	0,602778	0,521380	7,25398	
Taux moyen de change	3,04939	5,31923	809,545	3,13490	45,5690	45,5690	0,560026	0,560026	7,12266	

annex
annexe

Annex 1

Absolute nominal values (Mio units of national currency; EUR 9 = Mio EUA)

- ▶ Private consumption on the economic territory
- ▶ Collective consumption of general government
- ▶ Gross fixed capital formation

Annexe 1

Valeurs nominales absolues (Mio d'unités monétaires nationales; EUR 9 = Mio UCE)

- ▶ Consommation privée sur le territoire économique
- ▶ Consommation collective des administrations publiques
- ▶ Formation brute de capital fixe

Private consumption on the economic territory

Absolute nominal values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
1	FOOD, BEVERAGES AND TOBACCO	131983	214542	28269877	30688	336865
11	Food	107816	178871	24123966	23845	280873
111	Bread and cereals	19469	22636	3218417	3103	35829
111.1	Rice	316	412	82938	107	529
111.2	Flour and other cereals	1368	309	172957	54	793
111.3	Bread and other baker's products	10892	9538	1462549	1605	19038
111.4	Pastries, cakes and other biscuits	5893	10098	712057	1166	13750
111.5	Spaghetti and other flour — based products	1000	2278	787915	171	1719
112	Meat	28730	62621	8041996	6297	110377
112.1	Beef	4525	18046	2841148	2066	36752
112.2	Veal	210	5271	1215756	101	3297
112.3	Pork fresh	6262	6900	968964	1528	13064
112.4	Mutton and lamb	526	3481	142614	30	733
112.5	Poultry	1526	6853	1052914	597	11233
112.6	Other fresh meat and offals	1000	8032	617993	232	4395
112.7	Meat products	11997	11718	1092360	1458	31379
112.8	Processed meats and other products containing meat	2684	2321	110247	284	9524
113	Fish	1685	9808	819270	829	11797
113.1	Fish, fresh, frozen, canned etc.	1685	9808	819270	829	11797
114	Milk, cheese and eggs	12366	23289	3042425	4043	29561
114.1	Milk fresh	3999	4793	840510	1158	9528
114.2	Milk canned and other liquid products	2263	3622	98110	1234	3665
114.3	Cheese	3367	11246	1550545	1177	10505
114.4	Eggs	2736	3627	553260	474	5863
115	Oils and fats	10576	9935	1943997	1112	19708
115.1	Butter, vegetable and animal fats	9945	7342	451104	1042	17674
115.2	Edible oils	632	2592	1492892	70	2034
116	Fruits and vegetables other than potatoes and similar tubers	13786	27181	5111841	3942	35058
116.1	Fresh fruits	4946	11063	1881287	1518	17168
116.2	Dried, frozen, tinned fruit and juice	2789	1460	329731	614	1965
116.3	Fresh vegetables	2999	9916	2421398	1036	11582
116.4	Dried, frozen, tinned and processed vegetables, soups and other vegetables	3052	4743	479425	774	4343
117	Potatoes, manioc and other tubers	2578	3358	368166	819	7009
117.1	Potatoes	2578	3358	368166	819	7009
118	Sugar	3578	2384	485493	374	3283
118.1	Sugar	3578	2384	485493	374	3283
119	Coffee, tea and cocoa	8472	4508	422784	1365	8594
119.1	Coffee and cocoa	7682	4269	402555	1232	8262
119.2	Tea	790	238	20229	132	332

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs nominales absolues

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
12340	16698	752	41125	172921	PRODUITS ALIMENTAIRES, BOISSONS, TABACS	1
10304	12273	575	30776	140043	Produits alimentaires	11
1231	1534	75	3744	19818	Pain et céréales	111
19	13	1	53	362	Riz	111.1
27	59	11	316	925	Farine et céréales peu transformées	111.2
727	650	35	2017	9623	Pain et autres produits de boulangerie	111.3
400	662	23	1213	6786	Pâtisserie, gâteaux, autres biscuits	111.4
58	151	5	145	2122	Pâtes alimentaires et autres produits à base de céréales	111.5
4055	3829	210	9367	44175	Viande	112
1347	865	52	1159	11683	Viande de bœuf	112.1
117	46	1	264	2789	Viande de veau	112.2
478	800	11	2240	7094	Viande de porc fraîche	112.3
27	465	29	40	1918	Viande de mouton	112.4
412	446	23	605	4458	Volaille	112.5
159	105	9	355	3030	Autres viandes fraîches et triperies	112.6
1165	387	79	2807	9893	Charcuterie	112.7
350	714	5	1897	3311	Viandes préparées et autres produits contenant de la viande	112.8
416	465	17	1238	4976	Poissons	113
416	465	17	1238	4976	Poisson frais, surgelé, séché ou fumé, en conserve et autres produits de la pêche	113.1
1080	1961	77	4311	18398	Lait, fromages et œufs	114
350	971	49	1477	5866	Lait frais	114.1
132	191	3	949	2500	Conserve de lait et produits laitiers	114.2
384	327	5	1107	6497	Fromage	114.3
214	472	20	778	3535	Œufs	114.4
727	361	31	2070	9531	Huiles et graisses	115
657	315	30	1964	6826	Beurre, graisse végét. et anim.	115.1
70	46	1	105	2705	Huile comestible	115.2
1411	1803	67	3823	21879	Fruits et légumes autres que les pommes de terre	116
645	544	20	1094	8062	Fruits frais	116.1
82	236	9	791	2386	Fruits secs, surgelés, en conserve, en jus	116.2
505	563	21	1094	7632	Légumes frais	116.3
179	459	17	844	3800	Légumes secs, surgelés, en cons., potages et autres légumes n.c.a.	116.4
288	446	25	817	3309	Pommes de terre, manioc et autres tubercules	117
288	446	25	817	3309	Pommes de terre	117.1
132	170	10	527	2811	Sucre	118
132	170	10	527	2811	Sucre	118.1
350	361	15	2518	5804	Café, thé et cacao	119
338	164	2	2373	5031	Café et cacao	119.1
12	197	13	145	773	Thé	119.2

Private consumption on the economic territory

Absolute nominal values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
1110	Other foods including preserves and confectionery	6577	13151	669576	1961	19657
1110.1	Chocolate and confectionery	3104	7656	292307	953	9898
1110.2	Preserve, jam, honey, syrup, ice-cream, condiments, spices and other food products	3473	5496	377269	1008	9759
12	Non-alcoholic beverages	1854	4746	213415	1061	6602
121	Non-alcoholic beverages	1854	4746	213415	1061	6602
121.1	Mineral water and other soft drinks	1854	4746	213415	1061	6602
13	Alcoholic beverages	13702	22937	2181686	2931	23912
131	Alcoholic beverages	13702	22937	2181686	2931	23912
131.1	Liquors and spirits	4213	3428	417727	402	7892
131.2	Wine and cider	3594	17782	1524247	1175	6695
131.3	Beer	5896	1727	239712	1354	9325
14	Tobacco	8612	7989	1750811	2850	25478
141	Cigarettes	7776	7007	1689113	1985	20184
141.1	Cigarettes	7776	7007	1689113	1985	20184
142	Other tobacco	836	981	61698	865	5294
142.1	Cigars and other tobacco	836	981	61698	865	5294
2	CLOTHING AND FOOTWEAR	62424	71803	6602710	11159	118413
21	Clothing other than footwear, including repairs	53697	57905	5346496	9724	100331
211	Clothing other than footwear	52936	56758	5292890	9661	99597
211.1	Men's and children's outer garments	14565	13647	1587968	3096	28962
211.2	Women's outer garments	9837	11849	1373542	3510	25296
211.3	Underwear, knitwear, men, children	10218	12967	1025605	818	18331
211.4	Underwear, knitwear for women	9348	9092	890071	715	12343
211.5	Sportswear and work clothing	4294	3241	40458	342	4399
211.6	Haberdashery	1359	1323	73835	290	2567
211.7	Fabrics, haberdashery	3315	4638	301410	891	7699
212	Repairs of clothing other than footwear	760	1147	53607	63	734
212.1	Clothing repairs	760	1147	53607	63	734
22	Footwear, including repairs	8727	13898	1256214	1435	18082
221	Footwear	6918	13266	1181367	1387	16943
221.1	Men's and children's footwear	4683	7701	529997	688	9539
221.2	Women's footwear	2235	5565	651370	698	7404
222	Repairs of footwear	1809	632	74847	49	1139
222.1	Repairs of footwear	1809	632	74847	49	1139

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs nominales absolues

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
614	1344	47	2360	9342	Autres prod. alim. y compris cons. et confiserie	1110
303	826	22	1055	5008	Chocolat et confiserie	1110.1
311	518	25	1305	4333	Confiture, marmelade, miel, sirop, glace, condiments, épices et autres produits alimentaires	1110.2
218	367	15	910	3062	Boissons non alcoolisées	12
218	367	15	910	3062	Boissons non alcoolisées	121
218	367	15	910	3062	Eau de boisson gazeuse et non gazeuse et autres boissons non alcoolisées	121.1
898	1134	31	4535	15697	Boissons alcoolisées	13
898	1134	31	4535	15697	Boissons alcoolisées	131
303	452	10	1160	3838	Liqueurs et spiritueux	131.1
249	406	4	1094	7818	Vins et cidres	131.2
346	276	17	2281	4041	Bières	131.3
920	2924	131	4904	14119	Tabac	14
730	2530	119	3639	12287	Cigarettes	141
730	2530	119	3639	12287	Cigarettes	141.1
190	393	12	1266	1832	Autres tabacs	142
190	393	12	1266	1832	Cigares et autres tabacs	142.1
4110	5853	249	10705	60774	ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	2
3525	4844	207	8635	50712	Articles d'habillement autres que les chaussures y compr. rép.	21
3503	4812	205	8569	50073	Articles d'habillement autres que les chaussures	211
1045	1357	68	2294	13817	Vêtements de dessus, homme et enf.	211.1
876	1540	45	2597	12040	Vêtements de dessus, dame	211.2
635	695	41	1371	9240	Lingerie, bonneterie, homme et enf.	211.3
424	629	34	1160	7730	Lingerie, bonneterie, dame	211.4
152	118	1	290	2529	Survêtement de sport et de travail	211.5
90	315	4	250	1542	Accessoires d'habillement	211.6
281	157	11	606	3176	Tissus, mercerie	211.7
22	32	2	66	638	Réparation de vêtements à l'excl. de chaussures	212
22	32	2	66	638	Réparations de vêtements	212.1
585	1009	42	2070	10062	Chaussures y compris réparations	22
549	951	41	1991	9099	Chaussures y compris bottes	221
308	348	24	989	4876	Chaussures, homme et enfant	211.1
241	603	17	1002	4222	Chaussures, dame	221.2
36	59	1	79	964	Réparations de chaussures	222
36	59	1	79	964	Réparations de chaussures	222.1

Private consumption on the economic territory

Absolute nominal values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
3	GROSS RENT, FUEL AND POWER	96768	134325	10351124	16294	216112
31	Gross rent and water charges	68683	101400	8034916	11705	137511
311	Gross rent	68125	97367	7896348	11066	133257
311.1	Rents of tenants	41222	31344	3630075	5185	66286
311.2	Imputed rents	23245	51294	4093316	3809	55306
311.3	Repairs, maintenance of housing	3657	14729	172957	2072	11665
312	Water charges	558	4033	138568	639	4254
312.1	Water charges	558	4033	138568	639	4254
32	Fuel and power	28084	32924	2316208	4589	78601
321	Electricity	11976	10923	917380	1961	25956
321.1	Electricity	11976	10923	917380	1961	25956
322	Gas	4671	9068	593718	1832	16718
322.1	Gas (natural or liquid gas)	4671	9068	593718	1832	16718
323	Liquid fuels	5089	7842	699920	678	19650
323.1	Fuel and other liquid heating products	5089	7842	699920	678	19650
324	Other fuels	6348	5091	105190	118	16277
324.1	Coal, coke and other solid fuels	6348	5091	105190	118	16277
4	FURNITURE, FURNISHINGS AND HOUSE- HOLD EQUIPMENT AND OPERATION	74662	95057	4621290	13070	173333
41	Furniture, fixtures, carpets, other floor coverings and repairs	22060	34657	1319935	6065	54484
411	Furniture, fixtures, carpets, other floor coverings	21767	34271	1296672	5987	53779
411.1	Furniture and fixtures	17202	31002	1219802	3984	47674
411.2	Floor coverings	4564	3269	76870	2003	6105
412	Repairs of furniture, fixtures, carpets, other floor coverings	293	386	23263	78	705
412.1	Repairs of furniture	293	386	23263	78	705
42	Household textiles, other furnishings and repairs	10357	8603	546180	1031	12708
421	Household textiles and other furnishings	10006	8283	525951	1002	12466
421.1	Household textiles and other furnishings	10006	8283	525951	1002	12466
422	Repairs of household	351	320	20229	29	242
422.1	Repairs of household textiles	351	320	20229	29	242

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs nominales absolues

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
8400	11310	260	14970	102658	LOGEMENT, CHAUFFAGE, ÉCLAIRAGE	3
5377	8451	158	9435	75077	Logement et charges de distribution d'eau	31
5204	8267	157	8991	73272	Logement	311
2680	3085	26	2065	32907	Loyer appart. et maison en locat.	311.1
2045	3478	92	2851	31572	Loyer appart. et maison en propr.	311.2
479	1705	38	4076	8793	Dépenses de répar. et d'entretien	311.3
173	183	1	444	1805	Charges de distribution d'eau	312
173	183	1	444	1805	Charges de distribution d'eau	312.1
3023	2859	102	5535	27581	Chauffage et éclairage	32
1000	1364	35	1726	11072	Électricité	321
1000	1364	35	1726	11072	Électricité	321.1
658	859	15	495	6566	Gaz	322
658	859	15	495	6566	Gaz de ville, gaz naturel et gaz liquéfié	322.1
758	157	10	2413	5309	Combustibles liquides	323
758	157	10	2413	5309	Mazout et produits de chauffage	323.1
607	478	42	902	4633	Autres combustibles	324
607	478	42	902	4633	Charbon, coke et autres combustibles	324.1
4840	4917	225	10481	66795	MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT, MATÉRIEL MÉNAGER, ARTICLES DE MÉNAGE ET DÉPENSES D'ENTRETIEN COURANT DE LA MAISON	4
1697	1377	67	2294	21449	Meubles et accessoires fixes, tapis, autres revêtements de sol et réparations	41
1674	1350	66	2241	21153	Meubles et accessoires fixes, tapis, autres revêtements de sol	411
1483	656	45	1318	16762	Meubles et accessoires d'ameublement	411.1
191	694	21	923	4390	Revêtements de sol	411.2
23	27	1	53	296	Réparations de meubles, d'accessoires fixes, tapis et autres revêtements de sol	412
23	27	1	53	296	Réparations de meubles	412.1
382	662	34	1437	7749	Articles de ménage en textiles, autres articles d'ameublement, réparations	42
373	642	33	1424	7496	Articles de ménage en textiles et autres articles d'ameublement	421
373	642	33	1424	7496	Articles de ménage en textiles et autres articles d'ameublement	421.1
9	19	1	13	253	Réparations des articles de ménage	422
9	19	1	13	253	Réparations des articles de ménage en textiles	422.1

Private consumption on the economic territory

Absolute nominal values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
43	Heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines, similar major household appliances including fitting and repairs	11878	13984	761618	1921	25725
431	idem excluding repairs	11117	12624	660473	1744	23646
431.1	Refrigerators, deepfreezers, washing machines and dishwashers	6261	6326	366143	855	11432
431.2	Cookers, electric heaters and electric irons	2516	3745	143625	599	7146
431.3	Vacuum cleaners, sewing machines and other electrical appliances	2341	2553	150705	289	5068
432	Repairs of heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines and similar major household appliances	760	1360	101144	177	2079
432.1	idem	760	1360	101144	177	2079
44	Glassware, tableware and household utensils, including repairs	9713	13558	418738	1931	32543
441	Glassware, tableware and household utensils	9362	13320	410647	1911	32069
441.1	Glassware and tableware	2750	4411	156774	392	6744
441.2	Other household utensils	6612	8909	253873	1519	25325
442	Repairs of glassware, tableware and household utensils	351	238	8092	19	474
442.1	Repairs of glassware, tableware and household utensils	351	238	8092	19	474
45	Household operation except domestic services	15096	15547	1091349	1941	22533
451	Non-durable household articles	11117	11145	850625	1331	11702
451.1	Non-durable household articles	11117	11145	850625	1331	11702
452	Household services excluding domestic services	3979	4402	240724	610	10831
452.1	Laundry and dry cleaning	3979	4402	240724	610	10831
46	Domestic services	5558	8707	483471	182	25340
461	Domestic services	5558	8707	483471	182	25340
461.1	Domestic services	5558	8707	483471	182	25340
5	MEDICAL CARE AND HEALTH EXPENSES	79842	99910	6576413	13585	106856
51	Medical and pharmaceutical products	19960	24978	1249134	951	28852
511	Medical and pharmaceutical products	19960	24978	1249134	951	28852
511.1	Medical and pharmaceutical products	19960	24978	1249134	951	28852

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs nominales absolues

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
725	852	33	1661	10472	Appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs, machines à laver etc.	43
665	780	30	1582	9594	Appareils de chauffage et de cuis., réfrigérateurs, etc.	431
326	427	13	699	5109	Réfrigérateur, congélateur, machine à laver et lave-vaisselle	431.1
209	216	11	514	2536	Cuisinière, appareil de chauffage et machine à repasser	431.2
130	138	6	369	1949	Appareil de nettoyage, machine à coudre, autres appareils électriques	431.3
60	72	3	79	878	Réparation des appareils de chauff. et de cuisine, réfrigérateurs etc.	432
60	72	3	79	878	Réparation des appareils de chauff. et de cuisine, réfrigérateurs etc.	432.1
1004	958	36	1542	9595	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage y compris les réparations	44
999	944	35	1516	9379	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	441
209	413	12	369	3014	Verrerie et vaisselle	441.1
790	531	23	1147	6365	Autres ustensiles de ménage	441.2
5	13	1	26	216	Réparation de la verrerie, vaisselle et des ustensiles de ménage	442
5	13	1	26	216	Réparation de la verrerie, vaisselle et des ustensiles de ménage	442.1
660	786	44	2637	12203	Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation sauf services domestiques	45
344	491	36	1701	8662	Articles de ménage non durables	451
344	491	36	1701	8662	Articles de ménage non durables	451.1
316	295	8	936	3541	Services pour l'habitation à l'exclusion des services domestiques	452
316	295	8	936	3541	Teinturerie, blanchissage	452.1
372	282	10	910	5328	Services domestiques	46
372	282	10	910	5328	Services domestiques	461
372	282	10	910	5328	Services domestiques	461.1
2760	4079	207	7302	68506	SERVICES MÉDICAUX ET DÉPENSES DE SANTÉ	5
745	816	41	1460	15473	Médicaments et autres produits pharmaceutiques	51
745	816	41	1460	15473	Médicaments et autres produits pharmaceutiques	511
745	816	41	1460	15473	Médicaments et autres produits pharmaceutiques	511.1

Private consumption on the economic territory

Absolute nominal values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
52	Therapeutic appliances and equipment	1596	1998	65744	407	3206
521	Therapeutic appliances and equipment	1596	1998	65744	407	3206
521.1	Therapeutic appliances and equipment	1596	1998	65744	407	3206
53	Services of physicians, nurses and related practitioners	20759	25977	1513121	4076	35262
531	Services of physicians, nurses and related practitioners	20759	25977	1513121	4076	35262
531.1	Services of physicians, nurses and related practitioners	20759	25977	1513121	4076	35262
54	Hospital care and the like	37526	46957	3748414	8151	39536
541	Hospital care and the like	37526	46957	3748414	8151	39536
541.1	Hospital care and the like	37526	46957	3748414	8151	39536
6	TRANSPORT AND COMMUNICATION	74337	107729	8440505	11705	158588
61	Personal transport equipment	15930	25023	2030981	3507	50115
611	Motorcars and other personal transport	15930	25023	2030981	3507	50115
611.1	Motorcars, cycles and motorcycles	15930	25023	2030981	3507	50115
62	Operation of personal transport equipment	41558	60217	4397761	5216	78355
621	Tyres and tubes, parts and accessories and repairs charges	15085	26913	1330050	2236	32673
621.1	Tyres, parts and accessories and repairs charges	15085	26913	1330050	2236	32673
622	Petrol, oils and greases	21560	24010	2394089	2337	36757
622.1	Petrol, oils and greases	21560	24010	2394089	2337	36757
623	Other expenses	4913	9295	673622	643	8925
623.1	Other expenses	4913	9295	673622	643	8925
63	Purchased transport	11279	16190	1220814	1445	18789
631	Local transport	2835	6718	354006	415	4697
631.1	Local personal and public transport	2835	6718	354006	415	4697
632	Long — distance public transport	8444	9472	866808	1030	14092
632.1	Railway and road transport and other transport service	8444	9472	866808	1030	14092
64	Communication	5569	6299	790950	1536	11329
641	Postal services	2663	2652	190152	219	3641
641.1	Postage	2663	2652	190152	219	3641
642	Telephone and telegraph services	2906	3646	600798	1317	7688
642.1	Telephone services	2906	3646	600798	1317	7688

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs nominales absolues

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
83	163	9	292	1531	Appareils et matériel thérapeutiques	52
83	163	9	292	1531	Appareils et matériel thérapeutiques	521
83	163	9	292	1531	Appareils et matériel thérapeutiques	521.1
911	775	39	1387	17303	Services des médecins, infirmières et autres praticiens	53
911	775	39	1387	17303	Services des médecins, infirmières et autres praticiens	531
911	775	39	1387	17303	Services des médecins, infirmières et autres praticiens	531.1
1021	2325	118	4162	34200	Soins des hôpitaux et assimilés	54
1021	2325	118	4162	34200	Soins des hôpitaux et assimilés	541
1021	2325	118	4162	34200	Soins des hôpitaux et assimilés	541.1
6000	9121	256	18141	81692	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	6
2087	3082	104	6341	21281	Achats de véhicules	61
2087	3082	104	6341	21281	Voitures automobiles et autres moyens de transport personnel	611
2087	3082	104	6341	21281	Voitures automobiles, cycles et motocycles	611.1
2700	3206	92	7238	40731	Dépenses d'utilisation de véhicules	62
1124	1023	22	2755	15357	Pneus et chambres à air, pièces et access., frais de réparations	621
1124	1023	22	2755	15357	Pneus, pièces de rechange et access., frais de réparation et d'entretien	621.1
1267	1882	64	3678	20113	Essence et lubrifiants	622
1267	1882	64	3678	20113	Essence et lubrifiants	622.1
309	302	6	804	5261	Autres dépenses	623
309	302	6	804	5261	Autres dépenses	623.1
775	1967	44	2689	13110	Achats de services de transports	63
194	1200	24	870	5178	Transports locaux	631
194	1200	24	870	5178	Transports locaux individuels et collectifs	631.1
581	767	20	1819	7932	Transports sur longue distance	632
581	767	20	1819	7932	Transports par chemin de fer, transports routiers et autres services de transport	632.1
438	865	15	1872	6571	Communications	64
143	216	4	132	2171	Services de postes	641
143	216	4	132	2171	Affranchissement	641.1
295	650	11	1740	4400	Services des téléphones et télégraphes	642
295	650	11	1740	4400	Services des téléphones	642.1

Private consumption on the economic territory

Absolute nominal values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
7	RECREATION, ENTERTAINMENT, EDUCATION AND CULTURAL SERVICES	54864	62907	4661748	10219	74729
71	Equipment and accessories including repairs	26971	29050	1322970	5933	37947
711	Radio sets, television sets, record players	5600	8885	347937	2328	18125
711.1	Radio sets, record players	5600	8885	347937	2328	18125
712	Photographic equipment, musical instruments, boats and other major durable goods	4187	1911	132499	961	1696
712.1	Cameras and photographic equipment projectors, etc.	4187	1911	132499	961	1696
713	Other recreational goods	16150	16364	689805	2283	15582
713.1	Records, tapes, cassettes and other sport equip- ment, games, toys other photographic supplies	7993	11764	369177	1202	6360
713.2	Flowers	8157	4600	320628	1082	9222
714	Parts and accessories and repairs of recreational goods	1033	1889	152728	361	2544
714.1	Parts and accessories and repairs of recreational goods	1033	1889	152728	361	2544
72	Entertainment, recreational and cultural services, excluding hotels, restaurants and cafés	15170	16800	1977374	1668	13992
721	Expenditure in theatre, cinema, stadium and other entertainments	4032	5322	803087	803	3816
721.1	Cinema, football, stadium	4032	5322	803087	803	3816
722	Other expenditure	11137	11477	1174287	865	10176
722.1	Other entertainment: swimming pool, developing film, television and radio licence	11137	11477	1174287	865	10176
73	Books, newspapers and magazines	8646	14235	1135852	2375	20034
731	Books, newspapers, magazines and other print	8646	14235	1135852	2375	20034
731.1	Books	3860	3632	433910	824	5724
731.2	Newspapers, magazines and other print	4786	10603	701943	1552	14310
74	Education	4078	2823	225552	243	2756
741	Education	4078	2823	225552	243	2756
741.1	Education	4078	2823	225552	243	2756
8	MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	56230	108141	7541331	13171	176076
81	Personal care and effects	7896	19859	1171253	3276	26374
811	Services of hairdressers, etc.	3571	5514	712057	1497	17583

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs nominales absolues

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
2000	5848	137	11166	52775	LOISIRS, SPECTACLES, ENSEIGNEMENT ET CULTURE	7
1009	2608	35	5788	24221	Appareils et accessoires y compris réparations	71
474	786	11	2347	6841	Appareils de radio et de télévision, électrophones	711
474	786	11	2347	6841	Appareils de radio, électrophones	711.1
44	439	3	527	3104	Matériel de photographie, instruments de musique, bateaux et autres biens durables importants	712
44	439	3	527	3104	Appareils de photographie et de cinéma, matériel de projection etc.	712.1
421	1317	18	2505	13041	Autres articles récréatifs	713
180	577	17	1213	7046	Disques, bandes, cassettes, autres articles et access. de sport, etc.	713.1
241	741	1	1292	5994	Fleurs	713.2
70	66	3	409	1235	Pièces et accessoires et réparations des articles récréatifs	714
70	66	3	409	1235	Pièces et accessoires et réparations des articles récréatifs	714.1
377	1882	49	2584	15234	Services des loisirs, spectacles et culture sauf ceux des hôtels, restaurants et cafés	72
101	433	20	567	4545	Dépenses de théâtre, cinéma, stade et d'autres spectacles analogues	721
101	433	20	567	4545	Dépenses de cinéma et de stade	721.1
276	1449	29	2017	10689	Autres dépenses	722
276	1449	29	2017	10689	Autres dépenses: frais d'entrée dans les piscines, portraits photographiques, développement de films, redevances pour l'usage des radios et téléviseurs	722.1
539	984	46	2571	10324	Livres, quotidiens et périodiques	73
539	984	46	2571	10324	Livres, quotidiens, périodiques et autres imprimés	731
153	236	10	844	3435	Livres	731.1
386	748	36	1727	6890	Quotidiens, périodiques et autres imprimés	731.2
75	374	6	224	2996	Enseignement	74
75	374	6	224	2996	Enseignement	741
75	374	6	224	2996	Frais de scolarité	741.1
7940	9646	460	11971	76050	AUTRES BIENS ET SERVICES	8
1190	1015	22	2004	11553	Soins et effets personnels	81
791	380	8	1134	4820	Services des salons de coiffure et instituts de beauté	811

Private consumption on the economic territory

Absolute nominal values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
811.1	Hairdressers	3571	5514	712057	1497	17583
812	Goods for personal care	4325	14345	459196	1779	8791
812.1	Semi-durable toilet articles	654	616	45515	159	1381
812.2	Other non-durable toilet articles and perfumery	3671	13729	413681	1620	7410
82	Goods n.e.c.	10713	16940	1508064	2395	17834
821	Jewellery, watches, rings, prec. stones	3369	9319	980090	1074	9042
821.1	Jewellery, watches and watchmaker repairs	3369	9319	980090	1074	9042
822	Other personal goods	4427	6058	390418	933	6908
822.1	Travel, sports and personal articles	4427	6058	390418	933	6908
823	Stationery	2917	1563	137556	387	1884
823.1	Stationery	2917	1563	137556	387	1884
83	Expenditure in restaurants, cafés and hotels	23137	60866	4379555	5651	120314
831	Expenditure in restaurants and cafés	17755	47395	3491507	4542	111774
831.1	Expenditure in restaurants and cafés	17755	47395	3491507	4542	111774
832	Expenditure for hotels and similar lodging services	5382	13471	888048	1109	8540
832.1	Expenditure for hotels	5181	8994	864785	475	8163
832.2	Other lodging services	201	4478	23263	634	377
84	Packaged tours	1861	1186	214426	529	3767
841	Packaged tours	1861	1186	214426	529	3767
841.1	Packaged tours	1861	1186	214426	529	3767
85	Financial services n.e.c.	4727	4236	15172	35	251
851	Financial services n.e.c.	4727	4236	15172	35	251
851.1	Charge for postal orders and other services by post	4727	4236	15172	35	251
86	Services n.e.c.	7897	5054	252861	1285	7536
861	Services n.e.c.	7897	5054	252861	1285	7536
861.1	Services n.e.c.	7897	5054	252861	1285	7536
0	PRIVATE CONSUMPTION	631110	894414	77065000	119890	1360972

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs nominales absolues

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
791	380	8	1134	4820	Services des salons de coiffure	811.1
399	635	14	870	6733	Articles pour les soins personnels	812
59	131	3	158	730	Articles de toilette	812.1
340	505	11	712	6004	Parfumerie, autres articles de toilette non durables et autres articles pour les soins personnels	812.2
798	952	20	1239	11642	Autres articles n.d.a.	82
407	525	11	554	5652	Bijoux, montres, bagues, pierres préc.	821
407	525	11	554	5652	Bijouterie, montres, réveils et travaux d'horlogerie	821.1
310	276	6	554	4110	Autres articles personnels	822
310	276	6	554	4110	Briquets et articles de voyage	822.1
81	151	3	132	1881	Matériel et fourniture de papeterie et dessin	823
81	151	3	132	1881	Matériel et fourniture de papeterie et dessin	823.1
5427	7252	376	7119	43621	Dépenses dans les restaurants, cafés et hôtels	83
5042	5645	321	6434	34614	Dépenses dans les restaurants et cafés	831
5042	5645	321	6434	34614	Dépenses dans les restaurants et cafés	831.1
385	1607	54	686	9007	Dépenses d'hôtel et des services de logement analogues	832
370	748	53	633	6316	Dépenses d'hôtels	832.1
15	859	1	53	2691	Autres services de logement	832.2
170	249	3	646	1894	Voyages touristiques tout compris	84
170	249	3	646	1894	Voyages touristiques tout compris	841
170	249	3	646	1894	Voyages touristiques	841.1
15	13	1	26	2411	Services financiers n.d.a.	85
15	13	1	26	2411	Services financiers n.d.a.	851
15	13	1	26	2411	Frais de mandats et autres services financiers fournis par les postes	851.1
340	164	38	936	4927	Autres services n.d.a.	86
340	164	38	936	4927	Autres services n.d.a.	861
340	164	38	936	4927	Autres services n.d.a.	861.1
48390	67471	2546	125861	682172	CONSOMMATION PRIVÉE	0

Collective consumption of general government

Absolute nominal values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
1	COMPENSATION OF EMPLOYEES	117638	154482	12111480	29123	285203
1.01	Administrative personnel	58894	73463	6237808	13775	141847
1.02	Manual workers	14724	20780	934088	2916	19617
1.03	Public health	13522	13853	680776	1305	18863
1.04	Education	30499	46387	4258808	11127	104876
2	INTERMEDIATE CONSUMPTION	25391	48276	3356384	7827	85636
2.01	Food	1953	3148	126656	192	3773
2.02	Clothing other than footwear	1502	420	31664	115	2264
2.03	Electricity	751	1469	126656	345	3773
2.04	Gas	300	840	15832	153	2264
2.05	Liquid fuels	1653	1469	142488	460	5659
2.06	Furniture and fixtures	300	1469	47496	153	755
2.07	Products for maintenance	1953	630	79160	230	1509
2.08	Transport services purchased	1202	2099	110824	384	6791
2.09	Communication services purchased	451	2729	126656	345	3395
2.10	Writing and drawing equipment and supplies	1502	2729	221648	576	6036
2.11	Expenditure in restaurants, cafés and hotels	150	420	47496	153	1509
2.12	Financial services purchased	3305	4618	823264	537	12827
2.13	Metal products for maintenance purposes	451	630	142488	269	2264
2.14	Products for the maintenance of agricultural and industrial machinery	4958	1049	47496	652	7922
2.15	Products for the maintenance of office machines	451	1049	31664	422	1132
2.16	Electrical goods	300	4828	110824	422	1886
2.17	Products for the maintenance of cars and car motors	601	2519	158320	77	1132
2.18	Products for the maintenance of transport equipment other than cars	1352	6717	284976	652	6791
2.19	Maintenance of buildings and civil engineering works	2254	9445	680776	1688	13958
3	CONSUMPTION OF FIXED CAPITAL	7212	7136	364136	1420	6413
3.01	Consumption of fixed capital	7212	7136	364136	1420	6413
0	COLLECTIVE CONSUMPTION OF GENERAL GOVERNMENT	150240	209894	15832000	38370	377253

Consommation collective des administrations publiques

Valeurs nominales absolues

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
8832	13129	316	34747	127209	RÉMUNÉRATION DES SALARIÉS	1
4440	6293	139	13513	61817	Personnel administratif	1.01
569	934	30	3989	13543	Personnel ouvrier	1.02
375	2727	64	6992	14683	Santé publique	1.03
3448	3175	83	10252	37166	Enseignement	1.04
2299	4501	170	7121	35314	CONSOMMATION INTERMÉDIAIRE	2
121	355	10	686	2283	Produits alimentaires	2.01
48	112	3	257	941	Articles d'habillement autres que les chaussures	2.02
145	149	7	214	1185	Électricité	2.03
73	131	4	86	630	Gaz	2.04
12	149	5	472	1607	Combustibles liquides	2.05
12	56	2	43	609	Meubles et accessoires fixes	2.06
48	373	9	558	1726	Produits d'entretien	2.07
133	131	7	643	1536	Achats de services de transports	2.08
97	131	6	429	1308	Achats de services de communications	2.09
133	243	10	643	2140	Matériel et fourn. de papeterie, dessin	2.10
48	19	2	172	331	Dépenses dans les rest., cafés, hôtels	2.11
327	616	20	257	4601	Achats de services financiers	2.12
60	56	4	172	710	Produits en métaux pour mat. d'entretien	2.13
278	149	13	129	2578	Matériel d'entretien pour mach. agricoles	2.14
24	168	6	86	867	Matériel d'entretien pour mach. de bureau	2.15
48	317	8	86	1914	Matériel et fournitures électriques	2.16
254	93	7	43	1106	Matériel d'entretien pour véhicules etc.	2.17
12	859	19	86	3996	Matériel d'entretien pour moyens de transports autres que véhicules automobiles	2.18
423	392	25	2059	5245	Entretien de bâtiments et ouvrages de génie civil	2.19
968	1046	13	1030	6806	CONSOMMATION DE CAPITAL FIXE	3
968	1046	13	1030	6806	Consommation de capital fixe	3.01
12099	18675	499	42897	169329	CONSOMMATION COLLECTIVE DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES	0

Gross fixed capital formation

Absolute nominal values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
1	PLANT AND MACHINERY	98309	123579	9402624	19570	187494
1 1	Metal products and machinery	74561	101296	6941220	13827	144285
1 1.01	Structural metal products	1059	1059	509841	264	1844
1 1.02	Products of boilermaking	1906	3833	244444	1277	4610
1 1.03	Tools and finished metal articles	4025	2464	221496	484	5993
1 1.04	Agricultural machinery and tractors	3177	6570	576689	573	10141
1 1.05	Machine tools for metal working, tools and equipment for machinery	4025	4654	266394	484	4610
1 1.06	Textile machines and accessories, sewing mach.	847	1643	21950	264	3688
1 1.07	Machinery for food and chemical industry, rubber, artificial plastics, etc.	4025	42435	443991	573	4610
1 1.08	Mining equipment and machinery, etc.	8050	8213	820136	1718	23970
1 1.09	Machinery for working wood, paper, leather, etc.	1271	821	266394	529	3688
1 1.10	Other machinery and mechanical equipment	13770	9856	1353922	2950	25814
1 1.11	Office and data — processing machines	3389	6297	421043	397	5993
1 1.12	Insulated wires and cables	4025	548	288344	397	11063
1 1.13	Electric motors, generators, switches, etc.	3602	2190	576689	1365	13829
1 1.14	Electrical equipment for industrial use, etc.	5503	1643	132698	308	1844
1 1.15	Telecommunication equipment, meters, electro-medical equipment	11016	6023	421043	792	15212
1 1.16	Electronic equipment, radio, TV, records, etc.	4025	1643	132698	969	2766
1 1.17	Electric household appliances	212	273	110748	44	1383
1 1.18	Optical instruments and photographic equipment	636	1095	132698	440	3227
1 2	Transport equipment	23748	22283	2461404	5742	43209
1 2.01	Motor vehicles and engines	17885	16713	1599364	3638	19261
1 2.02	Boats, warships, floating platforms, etc.	4104	1393	390113	1183	5206
1 2.03	Locomotives, wagons and other	1172	2785	266394	175	2603
1 2.04	Cycles, motorcycles, invalid carriages	293	348	61859	44	521
1 2.05	Airways, helicopters, missiles, other aeronautical equipment	293	1044	143673	702	15618
2	CONSTRUCTION	116231	211856	14350376	24390	314765
2 1	Construction of dwellings	44176	108532	7255505	10725	131688
2 1.01	Construction of dwellings	44176	108532	7255505	10725	131688
2 2	Non-residential buildings and civil engineering works	72055	103323	7094871	13665	183077
2 2.01	Non-residential buildings	25749	69578	4879906	8903	126824
2 2.02	Civil engineering works	46306	33745	2214965	4763	56253
0	GROSS FIXED CAPITAL FORMATION	214540	335435	23753000	43960	502259

Formation brute de capital fixe

Valeurs nominales absolues

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
6592	9462	340	16580	97418	BIENS D'ÉQUIPEMENT	1
5088	6669	251	11681	73755	Produits en métaux et machines	1 1
65	76	9	319	1504	Produits de la construction métallique	1 1.01
163	455	29	40	3030	Produits de la chaudronnerie	1 1.02
211	152	6	1475	2837	Outils et articles finis en métaux	1 1.03
357	189	42	1157	3978	Machines et tracteurs agricoles	1 1.04
163	436	4	2232	3883	Machines-outils pour le travail des métaux, outillages et outils pour machines	1 1.05
130	170	10	239	1137	Machines text., accessoires, machines à coudre	1 1.06
163	511	21	996	11223	Machines et appar. pour industrie alim., chimiques, caoutchouc, mat. plastiques	1 1.07
845	1099	29	957	8439	Machines et matériel pour les mines etc.	1 1.08
130	189	10	996	1648	Machines pour bois, papier, cuir etc.	1 1.09
910	550	40	996	10761	Autres machines et matériel mécanique	1 1.10
211	909	21	40	4743	Machines de bureau et pour traitement de l'information	1 1.11
390	152	3	120	2451	Fils et câbles électriques	1 1.12
488	455	11	359	3937	Matériel électrique d'équipement	1 1.13
65	247	3	239	2897	Matériel électrique utilisation, piles	1 1.14
536	720	4	638	7246	Matériel télécomm., compteurs etc.	1 1.15
98	265	3	718	2744	Appareils électroniques, radio, TV etc.	1 1.16
49	19	2	40	347	Lampes, matériel d'éclairage	1 1.17
114	76	3	120	949	Instruments optiques, mat. photographique	1 1.18
1504	2793	89	4899	23663	Moyens de transports	1 2
670	1757	68	987	15977	Véhicules automobiles et moteurs aut.	1 2.01
181	810	15	3524	4554	Bateaux, bâtiments de guerre, etc.	1 2.02
91	45	2	282	1477	Locomotives, wagons et autres mat.	1 2.03
18	22	1	71	315	Cycles, motocycles, faut. d'invalides	1 2.04
544	158	2	35	1339	Avions, hélicoptères et autres engins aéronautiques	1 2.05
16983	11135	507	23766	134857	CONSTRUCTION	2
6221	4357	223	9308	59785	Logements	2 1
6221	4357	223	9308	59785	Logements	2 1.01
10762	6778	284	14459	75072	Bâtiments non résidentiels et ouvrages de génie civil	2 2
7455	4609	153	9639	43194	Bâtiments non résidentiels	2 2.01
3307	2169	132	4820	31878	Ouvrages de génie civil	2 2.02
23575	20597	847	40346	232275	FORMATION BRUTE DE CAPITAL FIXE	0

Annex 2

Relative nominal values ^(0/000)

- ▶ Private consumption on the economic territory
- ▶ Collective consumption of general government
- ▶ Gross fixed capital formation

Annexe 2

Valeurs nominales relatives ^(0/000)

- ▶ Consommation privée sur le territoire économique
- ▶ Consommation collective des administrations publiques
- ▶ Formation brute de capital fixe

Private consumption on the economic territory

Relative nominal values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
1	FOOD, BEVERAGES AND TOBACCO	2091	2399	3668	2560	2475
11	Food	1708	2000	3130	1989	2064
111	Bread and cereals	308	253	418	259	263
111.1	Rice	5	5	11	9	4
111.2	Flour and other cereals	22	3	22	4	6
111.3	Bread and other baker's products	173	107	190	134	140
111.4	Pastries, cakes and other biscuits	93	113	92	97	101
111.5	Spaghetti and other flour-based products	16	25	102	14	13
112	Meat	455	700	1044	525	811
112.1	Beef	72	202	369	172	270
112.2	Veal	3	59	158	8	24
112.3	Pork fresh	99	77	126	127	96
112.4	Mutton and lamb	8	39	19	3	5
112.5	Poultry	24	77	137	50	83
112.6	Other fresh meat and offals	16	90	80	19	32
112.7	Meat products	190	131	142	122	231
112.8	Processed meats and other products containing meat	43	26	14	24	70
113	Fish	27	110	106	69	87
113.1	Fish, fresh, frozen, canned etc.	27	110	106	69	87
114	Milk, cheese and eggs	196	260	395	337	217
114.1	Milk fresh	63	54	109	97	70
114.2	Milk canned and other liquid products	36	40	13	103	27
114.3	Cheese	53	126	201	98	77
114.4	Eggs	43	41	72	40	43
115	Oils and fats	168	111	252	93	145
115.1	Butter, vegetable and animal fats	158	82	59	87	130
115.2	Edible oils	10	29	194	6	15
116	Fruits and vegetables other than potatoes and similar tubers	218	304	663	329	258
116.1	Fresh fruits	78	124	244	127	126
116.2	Dried, frozen, tinned fruit and juice	44	16	43	51	14
116.3	Fresh vegetables	48	111	314	86	85
116.4	Dried, frozen, tinned and processed vegetables, soups and other vegetables	48	53	62	65	32
117	Potatoes, manioc and other tubers	41	38	48	68	51
117.1	Potatoes	41	38	48	68	51
118	Sugar	57	27	63	31	24
118.1	Sugar	57	27	63	31	24
119	Coffee, tea and cocoa	134	50	55	114	63
119.1	Coffee and cocoa	122	48	52	103	61
119.2	Tea	13	3	3	11	2

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs nominales relatives

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
2550	2475	2955	3268	2535	PRODUITS ALIMENTAIRES, BOISSONS, TABACS	1
2129	1819	2260	2445	2053	Produits alimentaires	11
254	227	296	297	291	Pain et céréales	111
4	2	4	4	5	Riz	111.1
6	9	43	25	14	Farine et céréales peu transformées	111.2
150	96	138	160	141	Pain et autres produits de boulangerie	111.3
83	98	91	96	99	Pâtisserie, gâteaux, autres biscuits	111.4
12	22	20	12	31	Pâtes alimentaires et autres produits à base de céréales	111.5
838	567	824	744	648	Viande	112
278	128	205	92	171	Viande de bœuf	112.1
24	7	4	21	41	Viande de veau	112.2
99	119	43	178	104	Viande de porc fraîche	112.3
6	69	114	3	28	Viande de mouton	112.4
85	66	91	48	65	Volaille	112.5
33	16	36	28	44	Autres viandes fraîches et triperies	112.6
241	57	312	223	145	Charcuterie	112.7
72	106	20	151	49	Viandes préparées et autres produits contenant de la viande	112.8
86	69	67	98	73	Poissons	113
86	69	67	98	73	Poisson frais, surgelé, séché ou fumé, en conserve et autres produits de la pêche	113.1
223	291	304	343	270	Lait, fromages et œufs	114
72	144	193	117	86	Lait frais	114.1
27	28	12	75	37	Conserve de lait et produits laitiers	114.2
79	49	20	88	95	Fromage	114.3
44	70	79	62	52	Œufs	114.4
150	53	122	164	140	Huiles et graisses	115
136	47	118	156	100	Beurre, graisse végét. et anim.	115.1
14	7	4	8	40	Huile comestible	115.2
292	267	264	304	321	Fruits et légumes autres que les pommes de terre	116
133	81	79	87	118	Fruits frais	116.1
17	35	36	63	35	Fruits secs, surgelés, en conserve, en jus	116.2
104	84	83	87	112	Légumes frais	116.3
37	68	67	67	56	Légumes secs, surgelés, en cons., potages et autres légumes n.c.a.	116.4
60	66	99	65	49	Pommes de terre, manioc et autres tubercules	117
60	66	99	65	49	Pommes de terre	117.1
27	25	39	42	41	Sucre	118
27	25	39	42	41	Sucre	118.1
72	53	59	200	85	Café, thé et cacao	119
70	24	8	189	74	Café et cacao	119.1
2	29	51	12	11	Thé	119.2

Private consumption on the economic territory

Relative nominal values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
1110	Other foods including preserves and confectionery	104	147	87	164	144
1110.1	Chocolate and confectionery	49	86	38	80	73
1110.2	Preserve, jam, honey, syrup, ice-cream, condiments, spices and other food products	55	61	49	84	72
12	Non-alcoholic beverages	29	53	28	89	49
121	Non-alcoholic beverages	29	53	28	89	49
121.1	Mineral water and other soft drinks	29	53	28	89	49
13	Alcoholic beverages	217	256	283	244	176
131	Alcoholic beverages	217	256	283	244	176
131.1	Liquors and spirits	67	38	54	34	58
131.2	Wine and cider	57	199	198	98	49
131.3	Beer	93	19	31	113	69
14	Tobacco	136	89	227	238	187
141	Cigarettes	123	78	219	166	148
141.1	Cigarettes	123	78	219	166	148
142	Other tobacco	13	11	8	72	39
142.1	Cigars and other tobacco	13	11	8	72	39
2	CLOTHING AND FOOTWEAR	989	803	857	931	870
21	Clothing other than footwear, including repairs	851	647	694	811	737
211	Clothing other than footwear	839	635	687	806	732
211.1	Men's and children's outer garments	231	153	206	258	213
211.2	Women's outer garments	156	132	178	293	186
211.3	Underwear, knitwear, men, children	162	145	133	68	135
211.4	Underwear, knitwear for women	148	102	115	60	91
211.5	Sportswear and work clothing	68	36	5	28	32
211.6	Haberdashery	22	15	10	24	19
211.7	Fabrics, haberdashery	53	52	39	74	57
212	Repairs of clothing other than footwear	12	13	7	5	5
212.1	Clothing repairs	12	13	7	5	5
22	Footwear, including repairs	138	155	163	120	133
221	Footwear	110	148	153	116	124
221.1	Men's and children's footwear	74	86	69	57	70
221.2	Women's footwear	35	62	85	58	54
222	Repairs of footwear	29	7	10	4	8
222.1	Repairs of footwear	29	7	10	4	8

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs nominales relatives

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
127	199	185	187	137	Autres prod. alim. y compris cons. et confiserie	1110
63	122	87	84	73	Chocolat et confiserie	1110.1
64	77	99	104	64	Confiture, marmelade, miel, sirop, glace, condiments, épices et autres produits alimentaires	1110.2
45	54	59	72	45	Boissons non alcoolisées	12
45	54	59	72	45	Boissons non alcoolisées	121
45	54	59	72	45	Eau de boisson gazeuse et non gazeuse et autres boissons non alcoolisées	121.1
186	168	122	360	230	Boissons alcoolisées	13
186	168	122	360	230	Boissons alcoolisées	131
63	67	39	92	56	Liqueurs et spiritueux	131.1
51	60	16	87	115	Vins et cidres	131.2
72	41	67	181	59	Bières	131.3
190	433	513	390	207	Tabac	14
151	375	465	289	180	Cigarettes	141
151	375	465	289	180	Cigarettes	141.1
39	58	47	101	27	Autres tabacs	142
39	58	47	101	27	Cigares et autres tabacs	142.1
849	868	978	851	891	ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	2
728	718	813	686	743	Articles d'habillement autres que les chaussures y compr. rép.	21
724	713	805	681	734	Articles d'habillement autres que les chaussures	211
216	201	268	182	203	Vêtements de dessus, homme et enf.	211.1
181	228	178	206	176	Vêtements de dessus, dame	211.2
131	103	162	109	135	Lingerie, bonneterie, homme et enf.	211.3
88	93	134	92	113	Lingerie, bonneterie, dame	211.4
31	17	4	23	37	Survêtem. de sport et de travail	211.5
19	47	16	20	23	Accessoires d'habillement	211.6
58	23	43	48	47	Tissus, mercerie	211.7
5	5	8	5	9	Réparation de vêtements à l'excl. de chaussures.	212
5	5	8	5	9	Réparations de vêtements	212.1
121	150	166	164	148	Chaussures y compris réparations	22
113	141	162	158	133	Chaussures y compris bottes	221
64	52	95	79	71	Chaussures, homme et enfant	221.1
50	89	67	80	62	Chaussures, dame	221.2
7	9	4	6	14	Réparations de chaussures	222
7	9	4	6	14	Réparations de chaussures	222.1

Private consumption on the economic territory

Relative nominal values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
3	GROSS RENT, FUEL AND POWER	1533	1502	1343	1359	1588
31	Gross rent and water charges	1088	1134	1043	976	1010
311	Gross rent	1079	1089	1025	923	979
311.1	Rents of tenants	653	350	471	433	487
311.2	Imputed rents	368	573	531	318	406
311.3	Repairs, maintenance of housing	58	165	22	173	86
312	Water charges	9	45	18	53	31
312.1	Water charges	9	45	18	53	31
32	Fuel and power	445	368	301	383	578
321	Electricity	190	122	119	164	191
321.1	Electricity	190	122	119	164	191
322	Gas	74	101	77	153	123
322.1	Gas (natural or liquid gas)	74	101	77	153	123
323	Liquid fuels	81	88	91	57	144
323.1	Fuel and other liquid heating products	81	88	91	57	144
324	Other fuels	101	57	14	10	120
324.1	Coal, coke and other solid fuels	101	57	14	10	120
4	FURNITURE, FURNISHINGS AND HOUSE- HOLD EQUIPMENT AND OPERATION	1183	1063	600	1090	1274
41	Furniture, fixtures, carpets, other floor coverings and repairs	350	387	171	506	400
411	Furniture, fixtures, carpets, other floor coverings	345	383	168	499	395
411.1	Furniture and fixtures	273	347	158	332	350
411.2	Floor coverings	72	37	10	167	45
412	Repairs of furniture, fixtures, carpets, other floor coverings	5	4	3	6	5
412.1	Repairs of furniture	5	4	3	6	5
42	Household textiles, other furnishings and repairs	164	96	71	86	93
421	Household textiles and other furnishings	159	93	68	84	92
421.1	Household textiles and other furnishings	159	93	68	84	92
422	Repairs of household	6	4	3	2	2
422.1	Repairs of household textiles	6	4	3	2	2

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs nominales relatives

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
1736	1676	1022	1189	1505	LOGEMENT, CHAUFFAGE, ÉCLAIRAGE	3
1111	1252	619	750	1101	Logement et charges de distribution d'eau	31
1075	1225	615	714	1074	Logement	311
554	457	103	164	482	Loyer appart. et maison en locat.	311.1
423	515	363	226	463	Loyer appart. et maison en propr.	311.2
99	253	150	324	129	Dépenses de répar. et d'entretien	311.3
36	27	4	35	26	Charges de distribution d'eau	312
36	27	4	35	26	Charges de distribution d'eau	312.1
625	424	402	440	404	Chauffage et éclairage	32
207	202	138	137	162	Électricité	321
207	202	138	137	162	Électricité	321.1
136	127	59	39	96	Gaz	322
136	127	59	39	96	Gaz de ville, gaz naturel et gaz liquéfié	322.1
157	23	39	192	78	Combustibles liquides	323
157	23	39	192	78	Mazout et produits de chauffage	323.1
125	71	166	72	68	Autres combustibles	324
125	71	166	72	68	Charbon, coke et autres combustibles	324.1
1000	729	884	833	979	MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT, MATÉRIEL MÉNAGER, ARTICLES DE MÉNAGE ET DÉPENSES D'ENTRETIEN COURANT DE LA MAISON	4
351	204	264	182	314	Meubles et accessoires fixes, tapis, autres revêtements de sol et réparations	41
346	200	260	178	310	Meubles et accessoires fixes, tapis, autres revêtements de sol	411
306	97	178	105	246	Meubles et accessoires d'ameublement	411.1
39	103	83	73	64	Revêtements de sol	411.2
5	4	4	4	4	Réparations de meubles, d'accessoires fixes, tapis et autres revêtements de sol	412
5	4	4	4	4	Réparations de meubles	412.1
79	98	134	114	114	Articles de ménage en textiles, autres articles d'ameublement, réparations	42
77	95	130	113	110	Articles de ménage en textiles et autres articles d'ameublement	421
77	95	130	113	110	Articles de ménage en textiles et autres articles d'ameublement	421.1
2	3	4	1	4	Réparations des articles de ménage	422
2	3	4	1	4	Réparations des articles de ménage en textiles	422.1

Private consumption on the economic territory

Relative nominal values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
43	Heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines, similar major household appliances including fitting and repairs	188	156	99	160	189
431	idem excluding repairs	176	141	86	145	174
431.1	Refrigerators, deepfreezers, washing machines and dishwashers	99	71	48	71	84
431.2	Cookers, electric heaters and electric irons	40	42	19	50	53
431.3	Vacuum cleaners, sewing machines and other electrical appliances	37	29	20	24	37
432	Repairs of heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines and similar major household appliances	12	15	13	15	15
432.1	idem	12	15	13	15	15
44	Glassware, tableware and household utensils, including repairs	154	152	54	161	239
441	Glassware, tableware and household utensils	148	149	53	159	236
441.1	Glassware and tableware	44	49	20	33	50
441.2	Other household utensils	105	100	33	127	186
442	Repairs of glassware, tableware and household utensils	6	3	1	2	3
442.1	Repairs of glassware, tableware and household utensils	6	3	1	2	3
45	Household operation except domestic services	239	174	142	162	166
451	Non-durable household articles	176	125	110	111	86
451.1	Non-durable household articles	176	125	110	111	86
452	Household services excluding domestic services	63	49	31	51	80
452.1	Laundry and dry cleaning	63	49	31	51	80
46	Domestic services	88	97	63	15	186
461	Domestic services	88	97	63	15	186
461.1	Domestic services	88	97	63	15	186
5	MEDICAL CARE AND HEALTH EXPENSES	1265	1117	853	1133	785
51	Medical and pharmaceutical products	316	279	162	79	212
511	Medical and pharmaceutical products	316	279	162	79	212
511.1	Medical and pharmaceutical products	316	279	162	79	212

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs nominales relatives

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
150	126	130	132	154	Appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs, machines à laver etc.	43
137	116	118	126	141	Appareils de chauffage et de cuis., réfrigérateurs, etc.	431
67	63	51	56	75	Réfrigérateur, congélateur, machine à laver et lave-vaisselle	431.1
43	32	43	41	37	Cuisinière, appareil de chauffage et machine à repasser	431.2
27	20	24	29	29	Appareil de nettoyage, machine à coudre, autres appareils électriques	431.3
12	11	12	6	13	Réparation des appareils de chauff. et de cuisine, réfrigérateurs etc.	432
12	11	12	6	13	Réparation des appareils de chauff. et de cuisine, réfrigérateurs etc.	432.1
207	142	142	123	141	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage y compris les réparations	44
206	140	138	120	137	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	441
43	61	47	29	44	Verrerie et vaisselle	441.1
163	79	91	91	93	Autres ustensiles de ménage	441.2
1	2	4	2	3	Réparation de la verrerie, vaisselle et des ustensiles de ménage	442
1	2	4	2	3	Réparation de la verrerie, vaisselle et des ustensiles de ménage	442.1
136	117	174	209	179	Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation sauf services domestiques	45
71	73	142	135	127	Articles de ménage non durables	451
71	73	142	135	127	Articles de ménage non durables	451.1
65	44	32	74	52	Services pour l'habitation à l'exclusion des services domestiques	452
65	44	32	74	52	Teinturerie, blanchissage	452.1
77	42	39	72	78	Services domestiques	46
77	42	39	72	78	Services domestiques	461
77	42	39	72	78	Services domestiques	461.1
570	605	813	580	1004	SERVICES MÉDICAUX ET DÉPENSES DE SANTÉ	5
154	121	162	116	227	Médicaments et autres produits pharmaceutiques	51
154	121	162	116	227	Médicaments et autres produits pharmaceutiques	511
154	121	162	116	227	Médicaments et autres produits pharmaceutiques	511.1

Private consumption on the economic territory

Relative nominal values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
52	Therapeutic appliances and equipment	25	22	9	34	24
521	Therapeutic appliances and equipment	25	22	9	34	24
521.1	Therapeutic appliances and equipment	25	22	9	34	24
53	Services of physicians, nurses and related practitioners	329	290	196	340	259
531	Services of physicians, nurses and related practitioners	329	290	196	340	259
531.1	Services of physicians, nurses and related practitioners	329	290	196	340	259
54	Hospital care and the like	595	525	486	680	290
541	Hospital care and the like	595	525	486	680	290
541.1	Hospital care and the like	595	525	486	680	290
6	TRANSPORT AND COMMUNICATION	1178	1204	1095	976	1165
61	Personal transport equipment	252	280	264	293	368
611	Motorcars and other personal transport	252	280	264	293	368
611.1	Motorcars, cycles and motorcycles	252	280	264	293	368
62	Operation of personal transport equipment	658	673	571	435	576
621	Tyres and tubes, parts and accessories and repairs charges	239	301	173	186	240
621.1	Tyres, parts and accessories and repairs charges	239	301	173	186	240
622	Petrol, oils and greases	342	268	311	195	270
622.1	Petrol, oils and greases	342	268	311	195	270
623	Other expenses	78	104	87	54	66
623.1	Other expenses	78	104	87	54	66
63	Purchased transport	179	181	158	121	138
631	Local transport	45	75	46	35	35
631.1	Local personal and public transport	45	75	46	35	35
632	Long-distance public transport	134	106	112	86	104
632.1	Railway and road transport and other transport service	134	106	112	86	104
64	Communication	88	70	103	128	83
641	Postal services	42	30	25	18	27
641.1	Postage	42	30	25	18	27
642	Telephone and telegraph services	46	41	78	110	56
642.1	Telephone services	46	41	78	110	56

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs nominales relatives

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
17	24	36	23	22	Appareils et matériel thérapeutiques	52
17	24	36	23	22	Appareils et matériel thérapeutiques	521
17	24	36	23	22	Appareils et matériel thérapeutiques	521.1
188	115	154	110	254	Services des médecins, infirmières et autres praticiens	53
188	115	154	110	254	Services des médecins, infirmières et autres praticiens	531
188	115	154	110	254	Services des médecins, infirmières et autres praticiens	531.1
211	345	462	331	501	Soins des hôpitaux et assimilés	54
211	345	462	331	501	Soins des hôpitaux et assimilés	541
211	345	462	331	501	Soins des hôpitaux et assimilés	541.1
1240	1352	1006	1441	1198	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	6
431	457	410	504	312	Achats de véhicules	61
431	457	410	504	312	Voitures automobiles et autres moyens de transport personnel	611
431	457	410	504	312	Voitures automobiles, cycles et motocycles	611.1
558	475	363	575	597	Dépenses d'utilisation de véhicules	62
232	152	87	219	225	Pneus et chambres à air, pièces et access., frais de réparations	621
232	152	87	219	225	Pneus, pièces de rechange et access., frais de réparation et d'entretien	621.1
262	279	252	292	295	Essence et lubrifiants	622
262	279	252	292	295	Essence et lubrifiants	622.1
64	45	24	64	77	Autres dépenses	623
64	45	24	64	77	Autres dépenses	623.1
160	292	174	214	192	Achats de services de transports	63
40	178	95	69	76	Transports locaux	631
40	178	95	69	76	Transports locaux individuels et collectifs	631.1
120	114	79	145	116	Transports sur longue distance	632
120	114	79	145	116	Transports par chemin de fer, transports routiers et autres services de transport	632.1
91	128	59	149	96	Communications	64
30	32	16	10	32	Services de postes	641
30	32	16	10	32	Affranchissement	641.1
61	96	43	138	64	Services des téléphones et télégraphes	642
61	96	43	138	64	Services des téléphones	642.1

Private consumption on the economic territory

Relative nominal values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
7	RECREATION, ENTERTAINMENT, EDUCATION AND CULTURAL SERVICES	869	703	605	852	549
71	Equipment and accessories including repairs	427	325	172	495	279
711	Radio sets, television sets, record players	89	99	45	194	133
711.1	Radio sets, record players	89	99	45	194	133
712	Photographic equipment, musical instruments, boats and other major durable goods	66	21	17	80	12
712.1	Cameras and photographic equipment projectors, etc.	66	21	17	80	12
713	Other recreational goods	256	183	90	190	114
713.1	Records, tapes, cassettes and other sport equip- ment, games, toys other photographic supplies	127	132	48	100	47
713.2	Flowers	129	51	42	90	68
714	Parts and accessories and repairs of recreational goods	16	21	20	30	19
714.1	Parts and accessories and repairs of recreational goods	16	21	20	30	19
72	Entertainment, recreational and cultural services excluding hotels, restaurants and cafés	240	188	257	139	103
721	Expenditure in theatre, cinema, stadium and other entertainments	64	60	104	67	28
721.1	Cinema, football, stadium	64	60	104	67	28
722	Other expenditure	176	128	152	72	75
722.1	Other entertainment: swimming pool, developing film, television and radio licence	176	128	152	72	75
73	Books, newspapers and magazines	137	159	147	198	147
731	Books, newspapers, magazines and other print	137	159	147	198	147
731.1	Books	61	41	56	69	42
731.2	Newspapers, magazines and other print	76	119	91	129	105
74	Education	65	32	29	20	20
741	Education	65	32	29	20	20
741.1	Education	65	32	29	20	20
8	MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	891	1209	979	1099	1294
81	Personal care and effects	125	222	152	273	194
811	Services of hairdressers, etc.	57	62	92	125	129

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs nominales relatives

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
413	867	536	887	774	LOISIRS, SPECTACLES, ENSEIGNEMENT ET CULTURE	7
209	387	138	460	355	Appareils et accessoires y compris réparations	71
98	117	43	186	100	Appareils de radio et de télévision, électrophones	711
98	117	43	186	100	Appareils de radio, électrophones	711.1
9	65	12	42	46	Matériel de photographie, instruments de musique, bateaux et autres biens durables importants	712
9	65	12	42	46	Appareils de photographie et de cinéma, matériel de projection etc.	712.1
87	195	71	199	191	Autres articles récréatifs	713
37	85	67	96	103	Disques, bandes, cassettes, autres articles et access. de sport, etc.	713.1
50	110	4	103	88	Fleurs	713.2
14	10	12	32	18	Pièces et accessoires et réparations des articles récréatifs	714
14	10	12	32	18	Pièces et accessoires et réparations des articles récréatifs	714.1
78	279	193	205	223	Services des loisirs, spectacles et culture sauf ceux des hôtels, restaurants et cafés	72
21	64	79	45	67	Dépenses de théâtre, cinéma, stade et d'autres spectacles analogues	721
21	64	79	45	67	Dépenses de cinéma et de stade	721.1
57	215	114	160	157	Autres dépenses	722
57	215	114	160	157	Autres dépenses: frais d'entrée dans les piscines, portraits photographiques, développement de films, redevances pour l'usage des radios et téléviseurs	722.1
111	146	181	204	151	Livres, quotidiens et périodiques	73
111	146	181	204	151	Livres, quotidiens, périodiques et autres imprimés	731
32	35	39	67	50	Livres	731.1
80	111	142	137	101	Quotidiens, périodiques et autres imprimés	731.2
15	55	24	18	44	Enseignement	74
15	55	24	18	44	Enseignement	741
15	55	24	18	44	Frais de scolarité	741.1
1641	1430	1807	951	1115	AUTRES BIENS ET SERVICES	8
246	150	87	159	169	Soins et effets personnels	81
163	56	32	90	71	Services des salons de coiffure et instituts de beauté	811

Private consumption on the economic territory

Relative nominal values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
811.1	Hairdressers	57	62	92	125	129
812	Goods for personal care	69	160	60	148	65
812.1	Semi-durable toilet articles	10	7	6	13	10
812.2	Other non-durable toilet articles and perfumery	58	153	54	135	54
82	Goods n.e.c.	170	189	196	200	131
821	Jewellery; watches, rings, prec. stones	53	104	127	90	66
821.1	Jewellery, watches and watchmaker repairs	53	104	127	90	66
822	Other personal goods	70	68	51	78	51
822.1	Travel, sports and personal articles	70	68	51	78	51
823	Stationery	46	17	18	32	14
823.1	Stationery	46	17	18	32	14
83	Expenditure in restaurants, cafés and hotels	367	681	568	471	884
831	Expenditure in restaurants and cafés	281	530	453	379	821
831.1	Expenditure in restaurants and cafés	281	530	453	379	821
832	Expenditure for hotels and similar lodging services	85	151	115	92	63
832.1	Expenditure for hotels	82	101	112	40	60
832.2	Other lodging services	3	50	3	53	3
84	Packaged tours	29	13	28	44	28
841	Packaged tours	29	13	28	44	28
841.1	Packaged tours	29	13	28	44	28
85	Financial services n.e.c.	75	47	2	3	2
851	Financial services n.e.c.	75	47	2	3	2
851.1	Charge for postal orders and other services by post	75	47	2	3	2
86	Services n.e.c.	125	57	33	107	55
861	Services n.e.c.	125	57	33	107	55
861.1	Services n.e.c.	125	57	33	107	55
0	PRIVATE CONSUMPTION	10000	10000	10000	10000	10000

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs nominales relatives

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
163	56	32	90	71	Services des salons de coiffure	811.1
82	94	55	69	99	Articles pour les soins personnels	812
12	19	12	13	11	Articles de toilette	812.1
70	75	43	57	88	Parfumerie, autres articles de toilette non durables et autres articles pour les soins personnels	812.2
165	141	79	98	171	Autres articles n.d.a.	82
84	78	43	44	83	Bijoux, montres, bagues, pierres préc.	821
84	78	43	44	83	Bijouterie, montres, réveils et travaux d'horlogerie	821.1
64	41	24	44	60	Autres articles personnels	822
64	41	24	44	60	Briquets et articles de voyage	822.1
17	22	12	10	28	Matériel et fourniture de papeterie et dessin	823
17	22	12	10	28	Matériel et fourniture de papeterie et dessin	823.1
1122	1075	1475	566	639	Dépenses dans les restaurants, cafés et hôtels	83
1042	837	1262	511	507	Dépenses dans les restaurants et cafés	831
1042	837	1262	511	507	Dépenses dans les restaurants et cafés	831.1
80	238	213	54	132	Dépenses d'hôtel et des services de logement analogues	832
76	111	209	50	93	Dépenses d'hôtels	832.1
3	127	4	4	39	Autres services de logement	832.2
35	37	12	51	28	Voyages touristiques tout compris	84
35	37	12	51	28	Voyages touristiques tout compris	841
35	37	12	51	28	Voyages touristiques	841.1
3	2	4	2	35	Services financiers n.d.à.	85
3	2	4	2	35	Services financiers n.d.a.	851
3	2	4	2	35	Frais de mandats et autres services financiers fournis par les postes	851.1
70	24	150	74	72	Autres services n.d.a.	86
70	24	150	74	72	Autres services n.d.a.	861
70	24	150	74	72	Autres services n.d.a.	861.1
10000	10000	10000	10000	10000	CONSOMMATION PRIVÉE	0

Collective consumption of general government

Relative nominal values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
1	COMPENSATION OF EMPLOYEES	7830	7360	7650	7590	7560
1.01	Administrative personnel	3920	3500	3940	3590	3760
1.02	Manual workers	980	990	590	760	520
1.03	Public health	900	660	430	340	500
1.04	Education	2030	2210	2690	2900	2780
2	INTERMEDIATE CONSUMPTION	1690	2300	2120	2040	2270
2.01	Food	130	150	80	50	100
2.02	Clothing other than footwear	100	20	20	30	60
2.03	Electricity	50	70	80	90	100
2.04	Gas	20	40	10	40	60
2.05	Liquid fuels	110	70	90	120	150
2.06	Furniture and fixtures	20	70	30	40	20
2.07	Products for maintenance	130	30	50	60	40
2.08	Transport services purchased	80	100	70	100	180
2.09	Communication services purchased	30	130	80	90	90
2.10	Writing and drawing equipment and supplies	100	130	140	150	160
2.11	Expenditure in restaurants, cafés and hotels	10	20	30	40	40
2.12	Financial services purchased	220	220	520	140	340
2.13	Metal products for maintenance purposes	30	30	90	70	60
2.14	Products for the maintenance of agricultural and industrial machinery	330	50	30	170	210
2.15	Products for the maintenance of office machines	30	50	20	110	30
2.16	Electrical goods	20	230	70	110	50
2.17	Products for the maintenance of cars and car motors	40	120	100	20	30
2.18	Products for the maintenance of transport equipment other than cars	90	320	180	170	180
2.19	Maintenance of buildings and civil engineering works	150	450	430	440	370
3	CONSUMPTION OF FIXED CAPITAL	480	340	230	370	170
3.01	Consumption of fixed capital	480	340	230	370	170
0	COLLECTIVE CONSUMPTION OF GENERAL GOVERNMENT	10000	10000	10000	10000	10000

Consommation collective des administrations publiques

Valeurs nominales relatives

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
7300	7030	6340	8100	7513	RÉMUNÉRATION DES SALARIÉS	1
3670	3370	2790	3150	3651	Personnel administratif	1.01
470	500	600	930	800	Personnel ouvrier	1.02
310	1460	1290	1630	867	Santé publique	1.03
2850	1700	1660	2390	2195	Enseignement	1.04
1900	2410	3400	1660	2086	CONSOMMATION INTERMÉDIAIRE	2
100	190	200	160	135	Produits alimentaires	2.01
40	60	70	60	56	Articles d'habillement autres que les chaussures	2.02
120	80	140	50	70	Électricité	2.03
60	70	90	20	37	Gaz	2.04
10	80	100	110	95	Combustibles liquides	2.05
10	30	40	10	36	Meubles et accessoires fixes	2.06
40	200	190	130	102	Produits d'entretien	2.07
110	70	140	150	91	Achats de services de transports	2.08
80	70	120	100	77	Achats de services de communications	2.09
110	130	200	150	126	Matériel et fourniture de papeterie, dessin	2.10
40	10	40	40	20	Dépenses dans les rest., cafés, hôtels	2.11
270	330	400	60	272	Achats de services financiers	2.12
50	30	80	40	42	Produits en métaux pour mat. d'entretien	2.13
230	80	260	30	152	Matériel d'entretien pour mach. agricoles	2.14
20	90	120	20	51	Matériel d'entretien pour mach. de bureau	2.15
40	170	170	20	113	Matériel et fournitures électriques	2.16
210	50	140	10	65	Matériel d'entretien pour véhicules etc.	2.17
10	460	390	20	236	Matériel d'entretien pour moyens de transports autres que véhicules automobiles	2.18
350	210	510	480	310	Entretien de bâtiments et ouvrages de génie civil	2.19
800	560	260	240	402	CONSOMMATION DE CAPITAL FIXE	3
800	560	260	240	402	Consommation de capital fixe	3.01
10000	10000	10000	10000	10000	CONSOMMATION COLLECTIVE DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES	0

Gross fixed capital formation

Relative nominal values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
1	PLANT AND MACHINERY	4582	3684	3958	4452	3733
1 1	Metal products and machinery	3475	3020	2922	3145	2873
1 1.01	Structural metal products	49	33	215	60	37
1 1.02	Products of boilermaking	89	114	103	290	92
1 1.03	Tools and finished metal articles	188	73	93	110	119
1 1.04	Agricultural machinery and tractors	148	196	243	130	202
1 1.05	Machine tools for metal working, tools and equipment for machinery	188	139	112	110	92
1 1.06	Textile machines and accessories, sewing mach.	39	49	9	60	73
1 1.07	Machinery for food and chemical industry, rubber, artificial plastics, etc.	188	1265	187	130	92
1 1.08	Mining equipment and machinery, etc.	375	245	345	391	477
1 1.09	Machinery for working wood, paper, leather, etc.	59	24	112	120	73
1 1.10	Other machinery and mechanical equipment	642	294	570	671	514
1 1.11	Office and data-processing machines	158	188	177	90	119
1 1.12	Insulated wires and cables	188	16	121	90	220
1 1.13	Electric motors, generators, switches, etc.	168	65	243	311	275
1 1.14	Electrical equipment for industrial use, etc.	256	49	56	70	37
1 1.15	Telecommunication equipment, meters, electro-medical equipment	513	180	177	180	303
1 1.16	Electronic equipment, radio, TV, records, etc.	188	49	56	220	55
1 1.17	Electric household appliances	10	8	47	10	28
1 1.18	Optical instruments and photographic equipment	30	33	56	100	64
1 2	Transport equipment	1107	664	1036	1306	860
1 2.01	Motor vehicles and engines	834	498	673	828	383
1 2.02	Boats, warships, floating platforms, etc.	191	42	164	269	104
1 2.03	Locomotives, wagons and other	55	83	112	40	52
1 2.04	Cycles, motorcycles, invalid carriages	14	10	26	10	10
1 2.05	Airways, helicopters, missiles, other aeronautical equipment	14	31	60	160	311
2	CONSTRUCTION	5418	6316	6042	5548	6267
2 1	Construction of dwellings	2059	3236	3055	2440	2622
2 1.01	Construction of dwellings	2059	3236	3055	2440	2622
2 2	Non-residential buildings and civil engineering works	3359	3080	2987	3109	3645
2 2.01	Non-residential buildings	1200	2074	2054	2025	2525
2 2.02	Civil engineering works	2158	1006	932	1083	1120
0	GROSS FIXED CAPITAL FORMATION	10000	10000	10000	10000	10000

Formation brute de capital fixe

Valeurs nominales relatives

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
2796	4594	4010	4109	4194	BIENS D'ÉQUIPEMENT	1
2158	3238	2963	2895	3175	Produits en métaux et machines	1 1
28	37	102	79	65	Produits de la construction métallique	1 1.01
69	221	345	10	130	Produits de la chaudronnerie	1 1.02
90	74	77	366	122	Outillage et articles finis en métaux	1 1.03
151	92	498	287	171	Machines et tracteurs agricoles	1 1.04
69	212	51	553	167	Machines-outils pour le travail des métaux, outillages et outils pour machines	1 1.05
55	83	115	59	49	Machines text., accessoires, machines à coudre	1 1.06
69	248	243	247	483	Machines et appar. pour industrie alim., chimiques, caoutchouc, mat. plastiques	1 1.07
358	534	345	237	363	Machines et matériel pour les mines etc.	1 1.08
55	92	115	247	71	Machines pour bois, papier, cuir etc.	1 1.09
386	267	473	247	463	Autres machines et matériel mécanique	1 1.10
90	441	243	10	204	Machines de bureau et pour traitement de l'information	1 1.11
165	74	38	30	106	Fils et câbles électriques	1 1.12
207	221	128	89	169	Matériel électrique d'équipement	1 1.13
28	120	38	59	125	Matériel électrique utilisation, piles	1 1.14
227	349	51	158	312	Matériel télécomm., compteurs etc.	1 1.15
42	129	38	178	118	Appareils électroniques, radio, TV etc.	1 1.16
21	9	26	10	15	Lampes, matériel d'éclairage	1 1.17
48	37	38	30	41	Instruments optiques, mat. photographique	1 1.18
638	1356	1047	1214	1019	Moyens de transports	1 2
284	853	805	245	688	Véhicules automobiles et moteurs aut.	1 2.01
77	393	179	873	196	Bateaux, bâtiments de guerre, etc.	1 2.02
39	22	26	70	64	Locomotives, wagons et autres mat.	1 2.03
8	11	13	18	14	Cycles, motocycles, faut. d'invalides	1 2.04
231	77	26	9	58	Avions, hélicoptères et autres engins aéronautiques	1 2.05
7204	5406	5990	5891	5806	CONSTRUCTION	2
2639	2115	2631	2307	2574	Logements	2 1
2639	2115	2631	2307	2574	Logements	2 1.01
4565	3291	3359	3584	3232	Bâtiments non résidentiels et ouvrages de génie civil	2 2
3162	2238	1801	2389	1860	Bâtiments non résidentiels	2 2.01
1403	1053	1558	1195	1372	Ouvrages de génie civil	2 2.02
10000	10000	10000	10000	10000	FORMATION BRUTE DE CAPITAL FIXE	0

Annex 3

Absolute real values (Mio of Purchasing Power Standards)

- ▶ Private consumption on the economic territory
- ▶ Collective consumption of general government
- ▶ Gross fixed capital formation

Annexe 3

Valeurs réelles absolues (Mio de Standards de Pouvoir d'Achat)

- ▶ Consommation privée sur le territoire économique
- ▶ Consommation collective des administrations publiques
- ▶ Formation brute de capital fixe

Private consumption on the economic territory

Absolute real values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
1	FOOD, BEVERAGES AND TOBACCO	37941	38778	38033	10118	7652
11	Food	31029	31035	30909	7747	6182
111	Bread and cereals	5392	3763	4261	992	808
111.1	Rice	88	87	76	41	11
111.2	Flour and other cereals	393	42	159	19	18
111.3	Bread and other baker's products	3156	1610	2027	548	467
111.4	Pastries, cakes and other biscuits	1465	1629	894	339	277
111.5	Spaghetti and other flour-based products	291	395	1104	45	36
112	Meat	7796	10373	9022	1920	2407
112.1	Beef	1152	3277	3185	566	751
112.2	Veal	58	1002	1411	31	71
112.3	Pork fresh	1846	1103	1073	479	313
112.4	Mutton and lamb	140	440	167	10	15
112.5	Poultry	456	1153	1083	204	250
112.6	Other fresh meat and offals	268	1182	725	71	90
112.7	Meat products	3171	1808	1246	464	745
112.8	Processed meats and other products containing meat	705	410	131	95	172
113	Fish	584	1697	798	301	241
113.1	Fish, fresh, frozen, canned etc.	584	1697	798	301	241
114	Milk, cheese and eggs	3626	4521	3637	1280	619
114.1	Milk fresh	1143	894	976	363	207
114.2	Milk canned and other liquid products	612	737	85	443	75
114.3	Cheese	988	2234	1950	318	221
114.4	Eggs	883	656	626	157	115
115	Oils and fats	3235	1667	2974	330	407
115.1	Butter, vegetable and animal fats	3027	1132	428	313	354
115.2	Edible oils	208	535	2546	17	53
116	Fruits and vegetables other than potatoes and similar tubers	4498	4873	8096	1383	773
116.1	Fresh fruits	1554	1777	3419	605	386
116.2	Dried, frozen, tinned fruit and juice	1014	248	354	175	39
116.3	Fresh vegetables	827	1906	3842	326	248
116.4	Dried, frozen, tinned and processed vegetables, soups and other vegetables	1104	942	481	277	100
117	Potatoes, manioc and other tubers	1006	535	433	310	185
117.1	Potatoes	1006	535	433	310	185
118	Sugar	1029	504	607	116	77
118.1	Sugar	1029	504	607	116	77
119	Coffee, tea and cocoa	1779	841	399	477	188
119.1	Coffee and cocoa	1640	808	381	433	181
119.2	Tea	139	33	18	44	7

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs réelles absolues

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
280	33292	1596	4431	172121	PRODUITS ALIMENTAIRES, BOISSONS, TABACS	1
219	27247	1357	3443	139168	Produits alimentaires	11
26	3551	161	415	19369	Pain et céréales	111
0	28	2	6	339	Riz	111.1
1	134	28	39	832	Farine et céréales peu transformées	111.2
16	1273	62	213	9373	Pain et autres produits de boulangerie	111.3
8	1769	60	139	6580	Pâtisserie, gâteaux, autres biscuits	111.4
1	347	9	18	2245	Pâtes alimentaires et autres produits à base de céréales	111.5
86	8464	558	1100	41727	Viande	112
28	1892	171	120	11143	Viande de bœuf	112.1
3	91	2	30	2699	Viande de veau	112.2
11	1694	23	252	6794	Viande de porc fraîche	112.3
1	1159	84	4	2020	Viande de mouton	112.4
9	1024	46	68	4294	Volaille	112.5
3	261	31	38	2668	Autres viandes fraîches et triperies	112.6
24	953	190	298	8899	Charcuterie	112.7
7	1390	12	290	3211	Viandes préparées et autres produits contenant de la viande	112.8
8	1009	35	143	4817	Poissons	113
8	1009	35	143	4817	Poisson frais, surgelé, séché ou fumé, en conserve et autres produits de la pêche	113.1
22	4241	168	545	18659	Lait, fromages et œufs	114
6	1999	115	187	5890	Lait frais	114.1
3	392	6	138	2492	Conserve de lait et produits laitiers	114.2
8	773	9	126	6626	Fromage	114.3
4	1077	38	94	3650	Œufs	114.4
16	954	73	249	9904	Huiles et graisses	115
14	880	71	240	6458	Beurre, graisse végét. et anim.	115.1
2	74	2	9	3446	Huile comestible	115.2
29	3810	122	368	23953	Fruits et légumes autres que les pommes de terre	116
12	1108	35	91	8987	Fruits frais	116.1
2	613	20	93	2557	Fruits secs, surgelés, en conserve, en jus	116.2
12	1202	40	96	8500	Légumes frais	116.3
4	887	28	87	3909	Légumes secs, surgelés, en cons., potages et autres légumes n.c.a.	116.4
8	672	48	63	3261	Pommes de terre, manioc et autres tubercules	117
8	672	48	63	3261	Pommes de terre	117.1
3	249	18	70	2673	Sucre	118
3	249	18	70	2673	Sucre	118.1
7	1232	60	264	5247	Café, thé et cacao	119
7	423	5	249	4129	Café et cacao	119.1
0	808	54	15	1118	Thé	119.2

Private consumption on the economic territory

Absolute real values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
1110	Other foods including preserves and confectionery	2082	2260	682	638	476
1110.1	Chocolate and confectionery	1083	1393	266	289	239
1110.2	Preserve, jam, honey, syrup, ice-cream, condiments, spices and other food products	999	867	416	348	238
12	Non-alcoholic beverages	515	1032	296	310	180
121	Non-alcoholic beverages	515	1032	296	310	180
121.1	Mineral water and other soft drinks	515	1032	296	310	180
13	Alcoholic beverages	3981	4823	3479	1124	588
131	Alcoholic beverages	3981	4823	3479	1124	588
131.1	Liquors and spirits	1417	612	674	146	197
131.2	Wine and cider	1143	3810	2517	371	162
131.3	Beer	1421	401	287	607	228
14	Tobacco	2417	1888	3349	937	702
141	Cigarettes	2142	1702	3260	665	565
141.1	Cigarettes	2142	1702	3260	665	565
142	Other tobacco	274	187	90	272	137
142.1	Cigars and other tobacco	274	187	90	272	137
2	CLOTHING AND FOOTWEAR	20350	11000	9813	3580	2286
21	Clothing other than footwear, including repairs	17591	8970	7660	3096	1943
211	Clothing other than footwear	17401	8801	7588	3079	1930
211.1	Men's and children's outer garments	4955	2059	2069	1086	541
211.2	Women's outer garments	3442	1887	2108	1057	526
211.3	Underwear, knitwear, men, children	3161	1967	1471	259	326
211.4	Underwear, knitwear for women	2920	1350	1334	207	235
211.5	Sportswear and work clothing	1396	481	50	108	97
211.6	Haberdashery	456	172	155	98	40
211.7	Fabrics, haberdashery	1072	885	401	263	165
212	Repairs of clothing other than footwear	190	170	71	18	14
212.1	Clothing repairs	190	170	71	18	14
22	Footwear, including repairs	2759	2030	2153	484	342
221	Footwear	2217	1939	2014	471	319
221.1	Men's and children's footwear	1506	1150	692	221	170
221.2	Women's footwear	711	789	1322	250	150
222	Repairs of footwear	542	91	139	13	23
222.1	Repairs of footwear	542	91	139	13	23

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs réelles absolues

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
13	3066	114	226	9558	Autres prod. alim. y compris cons. et confiserie	1110
7	1981	56	83	5397	Chocolat et confiserie	1110.1
6	1086	58	143	4161	Confiture, marmelade, miel, sirop, glace, condiments, épices et autres produits alimentaires	1110.2
7	561	20	101	3022	Boissons non alcoolisées	12
7	561	20	101	3022	Boissons non alcoolisées	121
7	561	20	101	3022	Eau de boisson gazeuse et non gazeuse et autres boissons non alcoolisées	121.1
25	1723	43	449	16234	Boissons alcoolisées	13
25	1723	43	449	16234	Boissons alcoolisées	131
9	731	15	87	3887	Liqueurs et spiritueux	131.1
6	605	6	103	8724	Vins et cidres	131.2
10	387	22	259	3623	Bières	131.3
29	3760	176	438	13697	Tabac	14
25	3355	159	229	12101	Cigarettes	141
25	3355	159	229	12101	Cigarettes	141.1
5	405	17	209	1596	Autres tabacs	142
5	405	17	209	1596	Cigares et autres tabacs	142.1
81	12267	523	1253	61153	ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	2
69	10316	443	1006	51095	Articles d'habillement autres que les chaussures y compr. rép.	21
69	10216	437	998	50519	Articles d'habillement autres que les chaussures	211
21	2957	141	266	14096	Vêtements de dessus, homme et enf.	211.1
17	3161	90	277	12565	Vêtements de dessus, dame	211.2
13	1421	96	175	8889	Lingerie, bonneterie, homme et enf.	211.3
8	1361	78	146	7639	Lingerie, bonneterie, dame	211.4
3	238	2	43	2418	Survêtement de sport et de travail	211.5
1	727	10	27	1684	Accessoires d'habillement	211.6
6	352	21	63	3228	Tissus, mercerie	211.7
0	99	6	8	576	Réparation de vêtements à l'excl. de chaussures.	212
0	99	6	8	576	Réparations de vêtements	212.1
12	1951	80	247	10058	Chaussures y compris réparations	22
12	1810	77	239	9098	Chaussures y compris bottes	221
6	829	48	132	4754	Chaussures, homme et enfant	221.1
6	981	29	108	4343	Chaussures, dame	221.2
1	141	3	7	961	Réparations de chaussures	222
1	141	3	7	961	Réparations de chaussures	222.1

Private consumption on the economic territory

Absolute real values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
3	GROSS RENT, FUEL AND POWER	24838	21926	14010	5225	3786
31	Gross rent and water charges	16631	16706	10555	3652	2353
311	Gross rent	16512	16296	9658	3549	2312
311.1	Rents of tenants	9987	5477	4421	1725	1119
311.2	Imputed rents	5537	8500	4952	1267	957
311.3	Repairs, maintenance of housing	988	2319	286	557	236
312	Water charges	119	410	896	104	41
312.1	Water charges	119	410	896	104	41
32	Fuel and power	8207	5221	3455	1573	1434
321	Electricity	3632	1685	1426	549	387
321.1	Electricity	3632	1685	1426	549	387
322	Gas	1036	1419	1082	768	335
322.1	Gas (natural or liquid gas)	1036	1419	1082	768	335
323	Liquid fuels	1674	1259	858	219	405
323.1	Fuel and other liquid heating products	1674	1259	858	219	405
324	Other fuels	1865	858	89	38	307
324.1	Coal, coke and other solid fuels	1865	858	89	38	307
4	FURNITURE, FURNISHINGS AND HOUSE- HOLD EQUIPMENT AND OPERATION	22935	16570	6037	4168	3447
41	Furniture, fixtures, carpets, other floor coverings and repairs	7320	6714	1575	2035	1218
411	Furniture, fixtures, carpets, other floor coverings	7245	6654	1539	2016	1205
411.1	Furniture and fixtures	6141	6118	1428	1423	1079
411.2	Floor coverings	1104	536	111	593	126
412	Repairs of furniture, fixtures, carpets, other floor coverings	76	60	36	19	13
412.1	Repairs of furniture	76	60	36	19	13
42	Household textiles, other furnishings and repairs	2829	1538	746	331	230
421	Household textiles and other furnishings	2744	1485	708	324	226
421.1	Household textiles and other furnishings	2744	1485	708	324	226
422	Repairs of household	85	54	37	6	4
422.1	Repairs of household textiles	85	54	37	6	4

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs réelles absolues

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
166	23946	583	2190	96670	LOGEMENT, CHAUFFAGE, ÉCLAIRAGE	3
97	17474	380	1425	69273	Logement et charges de distribution d'eau	31
92	16946	377	1384	67126	Logement	311
47	6085	65	390	29316	Loyer appart. et maison en locat.	311.1
34	7019	234	555	29054	Loyer appart. et maison en propr.	311.2
11	3842	78	439	8756	Dépenses de répar. et d'entretien	311.3
5	528	3	41	2147	Charges de distribution d'eau	312
5	528	3	41	2147	Charges de distribution d'eau	312.1
69	6472	203	765	27397	Chauffage et éclairage	32
20	3155	81	244	11178	Électricité	321
20	3155	81	244	11178	Électricité	321.1
16	1829	24	53	6561	Gaz	322
16	1829	24	53	6561	Gaz de ville, gaz naturel et gaz liquéfié	322.1
16	295	19	344	5089	Combustibles liquides	323
16	295	19	344	5089	Mazout et produits de chauffage	323.1
17	1193	79	124	4570	Autres combustibles	324
17	1193	79	124	4570	Charbon, coke et autres combustibles	324.1
100	10420	464	1288	65430	MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT, MATÉRIEL MÉNAGER, ARTICLES DE MÉNAGE ET DÉPENSES D'ENTRETIEN COURANT DE LA MAISON	4
35	2587	108	349	21941	Meubles et accessoires fixes, tapis, autres revêtements de sol et réparations	41
34	2518	105	343	21659	Meubles et accessoires fixes, tapis, autres revêtements de sol	411
30	996	57	234	17505	Meubles et accessoires d'ameublement	411.1
4	1522	49	109	4155	Revêtements de sol	411.2
0	69	3	6	282	Réparations de meubles, d'accessoires fixes, tapis et autres revêtements de sol	412
0	69	3	6	282	Réparations de meubles	412.1
8	1485	79	166	7412	Articles de ménage en textiles, autres articles d'ameublement, réparations	42
7	1438	77	165	7174	Articles de ménage en textiles et autres articles d'ameublement	421
7	1438	77	165	7174	Articles de ménage en textiles et autres articles d'ameublement	421.1
0	47	2	2	238	Réparations des articles de ménage	422
0	47	2	2	238	Réparations des articles de ménage en textiles	422.1

Private consumption on the economic territory

Absolute real values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique België
43	Heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines, similar major household appliances including fitting and repairs	4095	2328	966	629	515
431	idem excluding repairs	3893	2109	778	584	473
431.1	Refrigerators, deepfreezers, washing machines and dishwashers	2162	1045	448	316	226
431.2	Cookers, electric heaters and electric irons	873	599	158	176	142
431.3	Vacuum cleaners, sewing machines and other electrical appliances	858	465	172	92	105
432	Repairs of heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines and similar major household appliances	202	219	188	45	42
432.1	idem	202	219	188	45	42
44	Glassware, tableware and household utensils, including repairs	3201	2255	571	577	649
441	Glassware, tableware and household utensils	3095	2207	557	572	638
441.1	Glassware and tableware	827	753	221	127	141
441.2	Other household utensils	2269	1454	336	446	497
442	Repairs of glassware, tableware and household utensils	106	48	15	5	10
442.1	Repairs of glassware, tableware and household utensils	106	48	15	5	10
45	Household operation except domestic services	4110	2463	1494	542	448
451	Non-durable household articles	3106	1806	1178	376	244
451.1	Non-durable household articles	3106	1806	1178	376	244
452	Household services excluding domestic services	1004	657	315	166	204
452.1	Laundry and dry cleaning	1004	657	315	166	204
46	Domestic services	1379	1271	686	55	387
461	Domestic services	1379	1271	686	55	387
461.1	Domestic services	1379	1271	686	55	387
5	MEDICAL CARE AND HEALTH EXPENSES	22701	18349	11332	4189	2143
51	Medical and pharmaceutical products	4231	5170	2233	222	626
511	Medical and pharmaceutical products	4231	5170	2233	222	626
511.1	Medical and pharmaceutical products	4231	5170	2233	222	626

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs réelles absolues

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
15	1681	72	191	10492	Appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs, machines à laver etc.	43
13	1535	66	183	9635	Appareils de chauffage et de cuis., réfrigérateurs, etc.	431
6	776	29	79	5089	Réfrigérateur, congélateur, machine à laver et lave-vaisselle	431.1
4	513	25	60	2550	Cuisinière, appareil de chauffage et machine à repasser	431.2
3	246	12	44	1996	Appareil de nettoyage, machine à coudre, autres appareils électriques	431.3
2	146	6	8	857	Réparation des appareils de chauff. et de cuisine, réfrigérateurs etc.	432
2	146	6	8	857	Réparation des appareils de chauff. et de cuisine, réfrigérateurs etc.	432.1
22	1838	69	191	9374	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage y compris les réparations	44
22	1817	67	188	9164	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	441
5	795	20	47	2935	Verrerie et vaisselle	441.1
17	1022	47	141	6229	Autres ustensiles de ménage	441.2
0	21	2	3	210	Réparation de la verrerie, vaisselle et des ustensiles de ménage	442
0	21	2	3	210	Réparation de la verrerie, vaisselle et des ustensiles de ménage	442.1
13	2113	102	298	11583	Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation sauf services domestiques	45
7	1206	79	184	8187	Articles de ménage non durables	451
7	1206	79	184	8187	Articles de ménage non durables	451.1
5	908	23	114	3395	Services pour l'habitation à l'exclusion des services domestiques	452
5	908	23	114	3395	Teinturerie, blanchissage	452.1
8	715	34	93	4628	Services domestiques	46
8	715	34	93	4628	Services domestiques	461
8	715	34	93	4628	Services domestiques	461.1
51	8972	495	718	68950	SERVICES MÉDICAUX ET DÉPENSES DE SANTÉ	5
17	1921	100	131	14652	Médicaments et autres produits pharmaceutiques	51
17	1921	100	131	14652	Médicaments et autres produits pharmaceutiques	511
17	1921	100	131	14652	Médicaments et autres produits pharmaceutiques	511.1

Private consumption on the economic territory

Absolute real values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
52	Therapeutic appliances and equipment	457	362	73	126	76
521	Therapeutic appliances and equipment	457	362	73	126	76
521.1	Therapeutic appliances and equipment	457	362	73	126	76
53	Services of physicians, nurses and related practitioners	6547	3102	2516	1354	787
531	Services of physicians, nurses and related practitioners	6547	3102	2516	1354	787
531.1	Services of physicians, nurses and related practitioners	6547	3102	2516	1354	787
54	Hospital care and the like	11465	9715	6510	2487	654
541	Hospital care and the like	11465	9715	6510	2487	654
541.1	Hospital care and the like	11465	9715	6510	2487	654
6	TRANSPORT AND COMMUNICATION	20900	17910	12525	3417	3410
61	Personal transport equipment	5748	4473	2766	1058	1207
611	Motorcars and other personal transport	5748	4473	2766	1058	1207
611.1	Motorcars, cycles and motorcycles	5748	4473	2766	1058	1207
62	Operation of personal transport equipment	11127	9617	5310	1503	1674
621	Tyres and tubes, parts and accessories and repairs charges	4516	4720	2153	613	645
621.1	Tyres, parts and accessories and repairs charges	4516	4720	2153	613	645
622	Petrol, oils and greases	5444	3678	2335	703	821
622.1	Petrol, oils and greases	5444	3678	2335	703	821
623	Other expenses	1167	1219	822	187	208
623.1	Other expenses	1167	1219	822	187	208
63	Purchased transport	2740	2909	3075	437	376
631	Local transport	586	1328	1065	114	86
631.1	Local personal and public transport	586	1328	1065	114	86
632	Long-distance public transport	2154	1580	2010	323	291
632.1	Railway and road transport and other transport service	2154	1580	2010	323	291
64	Communication	1285	912	1375	420	153
641	Postal services	623	345	315	46	52
641.1	Postage	623	345	315	46	52
642	Telephone and telegraph services	662	567	1060	374	100
642.1	Telephone services	662	567	1060	374	100

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs réelles absolues

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
2	470	15	35	1616	Appareils et matériel thérapeutiques	52
2	470	15	35	1616	Appareils et matériel thérapeutiques	521
2	470	15	35	1616	Appareils et matériel thérapeutiques	521.1
16	1467	104	156	16049	Services des médecins, infirmières et autres praticiens	53
16	1467	104	156	16049	Services des médecins, infirmières et autres praticiens	531
16	1467	104	156	16049	Services des médecins, infirmières et autres praticiens	531.1
17	5114	275	395	36632	Soins des hôpitaux et assimilés	54
17	5114	275	395	36632	Soins des hôpitaux et assimilés	541
17	5114	275	395	36632	Soins des hôpitaux et assimilés	541.1
146	18752	494	2026	79581	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	6
55	6110	175	516	22109	Achats de véhicules	61
55	6110	175	516	22109	Voitures automobiles et autres moyens de transport personnel	611
55	6110	175	516	22109	Voitures automobiles, cycles et motocycles	611.1
61	7059	211	923	37484	Dépenses d'utilisation de véhicules	62
25	2004	50	280	15006	Pneus et chambres à air, pièces et access., frais de réparations	621
25	2004	50	280	15006	Pneus, pièces de rechange et access., frais de réparation et d'entretien	621.1
31	4233	143	544	17931	Essence et lubrifiants	622
31	4233	143	544	17931	Essence et lubrifiants	622.1
5	821	18	100	4547	Autres dépenses	623
5	821	18	100	4547	Autres dépenses	623.1
17	3532	76	279	13441	Achats de services de transports	63
5	2149	41	77	5452	Transports locaux	631
5	2149	41	77	5452	Transports locaux individuels et collectifs	631.1
12	1383	35	202	7989	Transports sur longue distance	632
12	1383	35	202	7989	Transports par chemin de fer, transports routiers et autres services de transport	632.1
13	2051	32	308	6547	Communications	64
6	426	9	22	1844	Services de postes	641
6	426	9	22	1844	Affranchissement	641.1
7	1625	23	285	4703	Services des téléphones et télégraphes	642
7	1625	23	285	4703	Services des téléphones	642.1

Private consumption on the economic territory

Absolute real values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
7	RECREATION, ENTERTAINMENT, EDUCATION AND CULTURAL SERVICES	17087	9334	5414	3440	1445
71	Equipment and accessories including repairs	8974	4544	1615	2128	742
711	Radio sets, television sets, record players	2149	1347	402	775	371
711.1	Radio sets, record players	2149	1347	402	775	371
712	Photographic equipment, musical instruments, boats and other major durable goods	1473	319	131	313	35
712.1	Cameras and photographic equipment projectors, etc.	1473	319	131	313	35
713	Other recreational goods	5116	2596	833	950	295
713.1	Records, tapes, cassettes and other sport equip- ment, games, toys other photographic supplies	2525	2015	463	326	125
713.2	Flowers	2591	581	369	624	170
714	Parts and accessories and repairs of recreational goods	236	281	250	90	41
714.1	Parts and accessories and repairs of recreational goods	236	281	250	90	41
72	Entertainment, recreational and cultural services, excluding hotels, restaurants and cafés	4377	2330	1976	566	255
721	Expenditure in theatre, cinema, stadium and other entertainments	818	542	540	328	71
721.1	Cinema, football, stadium	818	542	540	328	71
722	Other expenditure	3559	1787	1436	238	184
722.1	Other entertainment: swimming pool, developing film, television and radio licence	3559	1787	1436	238	184
73	Books, newspapers and magazines	2399	2163	1528	699	389
731	Books, newspapers, magazines and other print	2399	2163	1528	699	389
731.1	Books	1036	769	588	216	121
731.2	Newspapers, magazines and other print	1362	1394	940	483	268
74	Education	1338	297	294	47	59
741	Education	1338	297	294	47	59
741.1	Education	1338	297	294	47	59
8	MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	15816	17180	11355	3824	3352
81	Personal care and effects	2238	3489	1655	906	536
811	Services of hairdressers, etc.	1038	993	1122	402	356

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs réelles absolues

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
47	14173	362	1285	52586	LOISIRS, SPECTACLES, ENSEIGNEMENT ET CULTURE	7
23	5624	70	708	24428	Appareils et accessoires y compris réparations	71
11	1648	20	276	6998	Appareils de radio et de télévision, électrophones	711
11	1648	20	276	6998	Appareils de radio, électrophones	711.1
1	892	5	77	3246	Matériel de photographie, instruments de musique, bateaux et autres biens durables importants	712
1	892	5	77	3246	Appareils de photographie et de cinéma, matériel de projection etc.	712.1
10	2922	36	302	13060	Autres articles récréatifs	713
4	1358	35	153	7004	Disques, bandes, cassettes, autres articles et access. de sport, etc.	713.1
6	1564	2	149	6056	Fleurs	713.2
2	162	9	54	1124	Pièces et accessoires et réparations des articles récréatifs	714
2	162	9	54	1124	Pièces et accessoires et réparations des articles récréatifs	714.1
11	4456	160	287	14417	Services des loisirs, spectacles et culture sauf ceux des hôtels, restaurants et cafés	72
4	728	92	75	3198	Dépenses de théâtre, cinéma, stade et d'autres spectacles analogues	721
4	728	92	75	3198	Dépenses de cinéma et de stade	721.1
7	3729	68	212	11219	Autres dépenses	722
7	3729	68	212	11219	Autres dépenses: frais d'entrée dans les piscines, portraits photographiques, développement de films, redevances pour l'usage des radios et téléviseurs	722.1
11	2662	109	279	10240	Livres, quotidiens et périodiques	73
11	2662	109	279	10240	Livres, quotidiens, périodiques et autres imprimés	731
3	550	23	86	3392	Livres	731.1
8	2112	87	194	6848	Quotidiens, périodiques et autres imprimés	731.2
3	1430	23	11	3502	Enseignement	74
3	1430	23	11	3502	Enseignement	741
3	1430	23	11	3502	Frais de scolarité	741.1
191	22085	1083	1180	76066	AUTRES BIENS ET SERVICES	8
25	2337	58	202	11446	Soins et effets personnels	81
16	719	21	115	4783	Services des salons de coiffure et instituts de beauté	811

Private consumption on the economic territory

Absolute real values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
811.1	Hairdressers	1038	993	1122	402	356
812	Goods for personal care	1200	2496	532	503	179
812.1	Semi-durable toilet articles	186	89	56	46	28
812.2	Other non-durable toilet articles and perfumery	1015	2407	477	457	151
82	Goods n.e.c.	3356	2690	2169	697	385
821	Jewellery; watches, rings, prec. stones	1212	1280	1526	299	197
821.1	Jewellery, watches and watchmaker repairs	1212	1280	1526	299	197
822	Other personal goods	1360	1132	473	295	151
822.1	Travel, sports and personal articles	1360	1132	473	295	151
823	Stationery	785	278	170	102	38
823.1	Stationery	785	278	170	102	38
83	Expenditure in restaurants, cafés and hotels	6839	9682	5637	1632	2240
831	Expenditure in restaurants and cafés	5205	7433	4477	1315	2051
831.1	Expenditure in restaurants and cafés	5205	7433	4477	1315	2051
832	Expenditure for hotels and similar lodging services	1635	2249	1160	317	188
832.1	Expenditure for hotels	1580	1587	1127	134	181
832.2	Other lodging services	55	662	34	183	7
84	Packaged tours	587	220	272	168	80
841	Packaged tours	587	220	272	168	80
841.1	Packaged tours	587	220	272	168	80
85	Financial services n.e.c.	501	449	15	5	5
851	Financial services n.e.c.	501	449	15	5	5
851.1	Charge for postal orders and other services by post	501	449	15	5	5
86	Services n.e.c.	2295	650	1607	416	106
861	Services n.e.c.	2295	650	1607	416	106
861.1	Services n.e.c.	2295	650	1607	416	106
0	PRIVATE CONSUMPTION	182569	151048	108519	37961	27521

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs réelles absolues

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
16	719	21	115	4783	Services des salons de coiffure	811.1
8	1618	38	87	6663	Articles pour les soins personnels	812
1	359	8	17	790	Articles de toilette	812.1
7	1259	30	70	5873	Parfumerie, autres articles de toilette non durables et autres articles pour les soins personnels	812.2
19	1933	38	139	11426	Autres articles n.d.a.	82
10	992	19	66	5600	Bijoux, montres, bagues, pierres préc.	821
10	992	19	66	5600	Bijouterie, montres, réveils et travaux d'horlogerie	821.1
7	559	11	61	4048	Autres articles personnels	822
7	559	11	61	4048	Briquets et articles de voyage	822.1
2	383	8	13	1778	Matériel et fourniture de papeterie et dessin	823
2	383	8	13	1778	Matériel et fourniture de papeterie et dessin	823.1
137	17082	886	676	44812	Dépenses dans les restaurants, cafés et hôtels	83
127	14639	787	584	36618	Dépenses dans les restaurants et cafés	831
127	14639	787	584	36618	Dépenses dans les restaurants et cafés	831.1
10	2443	100	92	8194	Dépenses d'hôtel et des services de logement analogues	832
9	1289	97	85	6090	Dépenses d'hôtels	832.1
1	1154	3	6	2104	Autres services de logement	832.2
4	460	5	84	1879	Voyages touristiques tout compris	84
4	460	5	84	1879	Voyages touristiques tout compris	841
4	460	5	84	1879	Voyages touristiques	841.1
0	52	6	4	1039	Services financiers n.d.a.	85
0	52	6	4	1039	Services financiers n.d.a.	851
0	52	6	4	1039	Frais de mandats et autres services financiers fournis par les postes	851.1
6	221	89	75	5465	Autres services n.d.a.	86
6	221	89	75	5465	Autres services n.d.a.	861
6	221	89	75	5465	Autres services n.d.a.	861.1
1063	143906	5600	14370	672557	CONSOMMATION PRIVÉE	0

Collective consumption of general government

Absolute real values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
1	COMPENSATION OF EMPLOYEES	32412	28519	23553	6602	4947
1.01	Administrative personnel	16417	13453	12135	2965	2358
1.02	Manual workers	3850	3544	1649	668	339
1.03	Public health	3953	2251	1433	257	315
1.04	Education	8191	9270	8336	2711	1936
2	INTERMEDIATE CONSUMPTION	7194	8102	4535	2175	1701
2.01	Food	562	546	162	62	83
2.02	Clothing other than footwear	492	65	45	37	44
2.03	Electricity	228	227	197	97	56
2.04	Gas	67	131	29	64	45
2.05	Liquid fuels	544	236	175	148	117
2.06	Furniture and fixtures	100	285	57	51	17
2.07	Products for maintenance	546	102	110	65	32
2.08	Transport services purchased	292	377	279	116	136
2.09	Communication services purchased	104	395	220	94	46
2.10	Writing and drawing equipment and supplies	404	485	273	152	121
2.11	Expenditure in restaurants, cafés and hotels	44	67	61	44	28
2.12	Financial services purchased	350	490	798	81	272
2.13	Metal products for maintenance purposes	136	136	184	62	49
2.14	Products for the maintenance of agricultural and industrial machinery	1618	189	64	192	158
2.15	Products for the maintenance of office machines	160	184	41	126	23
2.16	Electrical goods	98	807	154	116	40
2.17	Products for the maintenance of cars and car motors	214	448	200	23	28
2.18	Products for the maintenance of transport equipment other than cars	474	1293	314	198	114
2.19	Maintenance of buildings and civil engineering works	760	1639	1172	445	293
3	CONSUMPTION OF FIXED CAPITAL	2252	1304	560	419	132
3.01	Consumption of fixed capital	2252	1304	560	419	132
0	COLLECTIVE CONSUMPTION OF GENERAL GOVERNMENT	41857	37925	28648	9196	6780

Consommation collective des administrations publiques

Valeurs réelles absolues

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
136	36379	775	4024	137347	RÉMUNÉRATION DES SALARIÉS	1
70	16598	355	1637	65989	Personnel administratif	1.01
9	3018	79	442	13597	Personnel ouvrier	1.02
6	8955	156	730	18056	Santé publique	1.03
51	7808	186	1215	39705	Enseignement	1.04
54	10173	435	888	35256	CONSOMMATION INTERMÉDIAIRE	2
3	788	24	77	2307	Produits alimentaires	2.01
1	239	7	30	960	Articles d'habillement autres que les chaussures	2.02
3	346	16	30	1199	Électricité	2.03
2	278	7	9	633	Gaz	2.04
0	281	9	67	1577	Combustibles liquides	2.05
0	105	3	7	625	Meubles et accessoires fixes	2.06
1	916	21	60	1852	Produits d'entretien	2.07
3	235	12	67	1517	Achats de services de transports	2.08
3	310	13	71	1255	Achats de services de communications	2.09
3	616	25	65	2144	Matériel et fourn. de papeterie, dessin	2.10
1	44	5	16	311	Dépenses dans les rest., cafés, hôtels	2.11
11	2420	127	41	4590	Achats de services financiers	2.12
1	113	7	24	713	Produits en métaux pour mat. d'entretien	2.13
6	273	26	17	2544	Matériel d'entretien pour mach. agricoles	2.14
0	266	12	13	825	Matériel d'entretien pour mach. de bureau	2.15
1	536	16	14	1780	Matériel et fournitures électriques	2.16
6	190	11	4	1126	Matériel d'entretien pour véhicules etc.	2.17
0	1548	47	14	4002	Matériel d'entretien pour moyens de transports autres que véhicules automobiles	2.18
9	669	47	262	5297	Entretien de bâtiments et ouvrages de génie civil	2.19
20	1847	25	136	6695	CONSOMMATION DE CAPITAL FIXE	3
20	1847	25	136	6695	Consommation de capital fixe	3.01
210	48400	1236	5047	179298	CONSOMMATION COLLECTIVE DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES	0

Gross fixed capital formation

Absolute real values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
1	PLANT AND MACHINERY	31478	22246	11731	5757	3999
1 1	Metal products and machinery	22846	18206	8730	3909	3058
1 1.01	Structural metal products	402	204	555	88	40
1 1.02	Products of boilermaking	577	826	316	296	99
1 1.03	Tools and finished metal articles	1074	480	317	136	127
1 1.04	Agricultural machinery and tractors	1037	1184	782	168	202
1 1.05	Machine tools for metal working, tools and equipment for machinery	964	898	288	140	92
1 1.06	Textile machines and accessories, sewing mach.	281	293	35	79	79
1 1.07	Machinery for food and chemical industry, rubber, artificial plastics, etc.	1389	7311	710	173	86
1 1.08	Mining equipment and machinery, etc.	2369	1440	1013	519	487
1 1.09	Machinery for working wood, paper, leather, etc.	396	122	393	157	84
1 1.10	Other machinery and mechanical equipment	4053	1865	1590	837	558
1 1.11	Office and data-processing machines	1205	1103	548	118	121
1 1.12	Insulated wires and cables	1389	128	367	71	273
1 1.13	Electric motors, generators, switches, etc.	1170	366	799	376	290
1 1.14	Electrical equipment for industrial use, etc.	2133	336	152	93	40
1 1.15	Telecommunication equipment, meters, electro-medical equipment	3112	1139	475	234	326
1 1.16	Electronic equipment, radio, TV, records, etc.	993	280	151	235	63
1 1.17	Electric household appliances	64	43	96	15	18
1 1.18	Optical instruments and photographic equipment	235	186	142	172	71
1 2	Transport equipment	8632	4043	3001	1848	942
1 2.01	Motor vehicles and engines	6374	2976	2025	1114	474
1 2.02	Boats, warships, floating platforms, etc.	1654	254	420	387	107
1 2.03	Locomotives, wagons and other	411	536	293	53	44
1 2.04	Cycles, motorcycles, invalid carriages	91	50	93	14	10
1 2.05	Airways, helicopters, missiles, other aeronautical equipment	102	227	171	280	307
2	CONSTRUCTION	35513	39040	24829	7214	6314
2 1	Construction of dwellings	11216	21108	12619	3611	2467
2 1.01	Construction of dwellings	11216	21108	12619	3611	2467
2 2	Non-residential buildings and civil engineering works	24297	17932	12209	3603	3847
2 2.01	Non-residential buildings	8455	11986	8695	2261	2742
2 2.02	Civil engineering works	15842	5946	3515	1342	1104
0	GROSS FIXED CAPITAL FORMATION	6699	61288	36560	12972	10313

Formation brute de capital fixe

Valeurs réelles absolues

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
141	17196	642	2360	95552	BIENS D'ÉQUIPEMENT	1
108	11941	495	1657	70949	Produits en métaux et machines	1 1
1	125	14	46	1476	Produits de la construction métallique	1 1.01
4	920	51	6	3094	Produits de la chaudronnerie	1 1.02
4	295	14	178	2625	Outils et articles finis en métaux	1 1.03
7	346	84	155	3967	Machines et tracteurs agricoles	1 1.04
3	876	10	391	3663	Machines-outils pour le travail des métaux outillages et outils pour machines	1 1.05
3	272	15	34	1091	Machines text., accessoires, machines à coudre	1 1.06
3	866	35	159	10731	Machines et appar. pour industrie alim., chimiques, caoutchouc, mat. plastiques	1 1.07
17	2161	64	127	8197	Machines et matériel pour les mines etc.	1 1.08
3	338	21	111	1625	Machines pour bois, papier, cuir etc.	1 1.09
20	1017	82	138	10160	Autres machines et matériel mécanique	1 1.10
4	1439	41	6	4586	Machines de bureau et pour traitement de l'information	1 1.11
10	233	6	18	2494	Fils et câbles électriques	1 1.12
10	768	20	57	3857	Matériel électrique d'équipement	1 1.13
1	344	7	27	3134	Matériel électrique utilisation, piles	1 1.14
11	1195	11	82	6586	Matériel télécomm., compteurs etc.	1 1.15
2	536	8	104	2373	Appareils électroniques, radio, TV etc.	1 1.16
1	78	7	6	327	Lampes, matériel d'éclairage	1 1.17
3	133	6	14	962	Instruments optiques, mat. photographique	1 1.18
33	5255	147	703	24604	Moyens de transports	2
16	3576	110	92	16757	Véhicules automobiles et moteurs aut.	2 1
4	1326	25	553	4728	Bateaux, bâtiments de guerre, etc.	2 1.01
2	82	5	46	1472	Locomotives, wagons et autres mat.	2 2
0	54	2	8	322	Cycles, motocycles, faut. d'invalides	2 2.01
11	218	4	4	1324	Avions, hélicoptères et autres engins aéro- nautiques	2 2.02
343	19188	1005	2959	136403	CONSTRUCTION	2
117	7624	477	1116	60355	Logements	2 1
117	7624	477	1116	60355	Logements	2 1.01
226	11563	528	1843	76048	Bâtiments non résidentiels et ouvrages de génie civil	2 2
161	7964	275	1178	43716	Bâtiments non résidentiels	2 2.01
65	3599	253	664	32331	Ouvrages de génie civil	2 2.02
483	36383	1647	5318	231956	FORMATION BRUTE DE CAPITAL FIXE	0

Annex 4

Relative real values (°/ooo)

- ▶ Private consumption on the economic territory
- ▶ Collective consumption of general government
- ▶ Gross fixed capital formation

Annexe 4

Valeurs réelles relatives (°/ooo)

- ▶ Consommation privée sur le territoire économique
- ▶ Consommation collective des administrations publiques
- ▶ Formation brute de capital fixe

Private consumption on the economic territory

Relative real values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
1	FOOD, BEVERAGES AND TOBACCO	2078	2567	3505	2665	2780
11	Food	1700	2055	2848	2041	2246
111	Bread and cereals	295	249	393	261	294
111.1	Rice	5	6	7	11	4
111.2	Flour and other cereals	21	3	15	5	6
111.3	Bread and other baker's products	173	107	187	144	170
111.4	Pastries, cakes and other biscuits	80	108	82	89	100
111.5	Spaghetti and other flour-based products	16	26	102	12	13
112	Meat	427	687	831	506	875
112.1	Beef	63	217	294	149	273
112.2	Veal	3	66	130	8	26
112.3	Pork fresh	101	73	99	126	114
112.4	Mutton and lamb	8	29	15	3	5
112.5	Poultry	25	76	100	54	91
112.6	Other fresh meat and offals	15	78	67	19	33
112.7	Meat products	174	120	115	122	271
112.8	Processed meats and other products containing meat	39	27	12	25	63
113	Fish	32	112	74	79	87
113.1	Fish, fresh, frozen, canned etc.	32	112	74	79	87
114	Milk, cheese and eggs	199	299	335	337	225
114.1	Milk fresh	63	59	90	96	75
114.2	Milk canned and other liquid products	34	49	8	117	27
114.3	Cheese	54	148	180	84	80
114.4	Eggs	48	43	58	41	42
115	Oils and fats	177	110	274	87	148
115.1	Butter, vegetable and animal fats	166	75	39	82	129
115.2	Edible oils	11	35	235	5	19
116	Fruits and vegetables other than potatoes and similar tubers	246	323	746	364	281
116.1	Fresh fruits	85	118	315	159	140
116.2	Dried, frozen, tinned fruit and juice	56	16	33	46	14
116.3	Fresh vegetables	45	126	354	86	90
116.4	Dried, frozen, tinned and processed vegetables, soups and other vegetables	60	62	44	73	37
117	Potatoes, manioc and other tubers	55	35	40	82	67
117.1	Potatoes	55	35	40	82	67
118	Sugar	56	33	56	31	28
118.1	Sugar	56	33	56	31	28
119	Coffee, tea and cocoa	97	56	37	126	68
119.1	Coffee and cocoa	90	54	35	114	66
119.2	Tea	8	2	2	12	2

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs réelles relatives

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
2637	2313	2850	3083	2559	PRODUITS ALIMENTAIRES, BOISSONS, TABACS	1
2060	1893	2423	2396	2069	Produits alimentaires	11
246	247	287	289	288	Pain et céréales	111
4	2	4	4	5	Riz	111.1
6	9	49	27	12	Farine et céréales peu transformées	111.2
151	88	110	148	139	Pain et autres produits de boulangerie	111.3
73	123	107	97	98	Pâtisserie, gâteaux, autres biscuits	111.4
13	24	16	12	33	Pâtes alimentaires et autres produits à base de céréales	111.5
809	588	997	766	620	Viande	112
268	131	306	84	166	Viande de bœuf	112.1
24	6	4	21	40	Viande de veau	112.2
106	118	41	176	101	Viande de porc fraîche	112.3
5	81	150	3	30	Viande de mouton	112.4
88	71	82	47	64	Volaille	112.5
26	18	54	26	40	Autres viandes fraîches et triperies	112.6
227	66	339	207	132	Charcuterie	112.7
64	97	21	202	48	Viandes préparées et autres produits contenant de la viande	112.8
80	70	63	100	72	Poissons	113
80	70	63	100	72	Poisson frais, surgelé, séché ou fumé, en conserve et autres produits de la pêche	113.1
203	295	301	379	277	Lait, fromages et œufs	114
58	139	205	130	88	Lait frais	114.1
25	27	11	96	37	Conserve de lait et produits laitiers	114.2
78	54	17	88	99	Fromage	114.3
42	75	67	65	54	Œufs	114.4
148	66	130	173	147	Huiles et graisses	115
131	61	127	167	96	Beurre, graisse végét. et anim.	115.1
17	5	3	7	51	Huile comestible	115.2
277	265	218	256	356	Fruits et légumes autres que les pommes de terre	116
114	77	62	63	134	Fruits frais	116.1
14	43	35	65	38	Fruits secs, surgelés, en conserve, en jus	116.2
109	84	71	67	126	Légumes frais	116.3
40	62	49	60	58	Légumes secs, surgelés, en cons., potages et autres légumes n.c.a.	116.4
75	47	86	44	48	Pommes de terre, manioc et autres tubercules	117
75	47	86	44	48	Pommes de terre	117.1
30	17	32	49	40	Sucre	118
30	17	32	49	40	Sucre	118.1
68	86	106	184	78	Café, thé et cacao	119
66	29	10	174	61	Café et cacao	119.1
2	56	97	10	17	Thé	119.2

Private consumption on the economic territory

Relative real values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
1110	Other foods including preserves and confectionery	114	150	63	168	173
1110.1	Chocolate and confectionery	59	92	25	76	87
1110.2	Preserve, jam, honey, syrup, ice-cream, condiments, spices and other food products	55	57	38	92	86
12	Non-alcoholic beverages	28	68	27	82	66
121	Non-alcoholic beverages	28	68	27	82	66
121.1	Mineral water and other soft drinks	28	68	27	82	66
13	Alcoholic beverages	218	319	321	296	214
131	Alcoholic beverages	218	319	321	296	214
131.1	Liquors and spirits	78	40	62	38	72
131.2	Wine and cider	63	252	232	98	59
131.3	Beer	78	27	26	160	83
14	Tobacco	132	125	309	247	255
141	Cigarettes	117	113	300	175	205
141.1	Cigarettes	117	113	300	175	205
142	Other tobacco	15	12	8	72	50
142.1	Cigars and other tobacco	15	12	8	72	50
2	CLOTHING AND FOOTWEAR	1115	728	904	943	831
21	Clothing other than footwear, including repairs	964	594	706	816	706
211	Clothing other than footwear	953	583	699	811	701
211.1	Men's and children's outer garments	271	136	191	286	197
211.2	Women's outer garments	189	125	194	278	191
211.3	Underwear, knitwear, men, children	173	130	136	68	118
211.4	Underwear, knitwear for women	160	89	123	55	85
211.5	Sportswear and work clothing	76	32	5	29	35
211.6	Haberdashery	25	11	14	26	14
211.7	Fabrics, haberdashery	59	59	37	69	60
212	Repairs of clothing other than footwear	10	11	7	5	5
212.1	Clothing repairs	10	11	7	5	5
22	Footwear, including repairs	151	134	198	127	124
221	Footwear	121	128	186	124	116
221.1	Men's and children's footwear	83	76	64	58	62
221.2	Women's footwear	39	52	122	66	54
222	Repairs of footwear	30	6	13	3	8
222.1	Repairs of footwear	30	6	13	3	8

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs réelles relatives

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
124	213	203	157	142	Autres prod. alim. y compris cons. et confiserie	1110
64	138	100	58	80	Chocolat et confiserie	1110.1
60	75	103	99	62	Confiture, marmelade, miel, sirop, glace, condiments, épices et autres produits alimentaires	1110.2
62	39	36	70	45	Boissons non alcoolisées	12
62	39	36	70	45	Boissons non alcoolisées	121
62	39	36	70	45	Eau de boisson gazeuse et non gazeuse et autres boissons non alcoolisées	121.1
239	120	77	312	241	Boissons alcoolisées	13
239	120	77	312	241	Boissons alcoolisées	131
82	51	27	61	58	Liqueurs et spiritueux	131.1
60	42	11	72	130	Vins et cidres	131.2
97	27	40	180	54	Bières	131.3
276	261	314	305	204	Tabac	14
231	233	283	160	180	Cigarettes	141
231	233	283	160	180	Cigarettes	141.1
45	28	31	145	24	Autres tabacs	142
45	28	31	145	24	Cigares et autres tabacs	142.1
766	852	934	872	909	ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	2
649	717	792	700	760	Articles d'habillement autres que les chaussures y compr. rép.	21
645	710	781	694	751	Articles d'habillement autres que les chaussures	211
196	205	251	185	210	Vêtements de dessus, homme et enf.	211.1
160	220	161	193	187	Vêtements de dessus, dame	211.2
118	99	171	122	132	Lingerie, bonneterie, homme et enf.	211.3
76	95	140	102	114	Lingerie, bonneterie, dame	211.4
29	17	3	30	36	Survêtement de sport et de travail	211.5
13	51	18	19	25	Accessoires d'habillement	211.6
53	24	37	44	48	Tissus, mercerie	211.7
3	7	10	6	9	Réparation de vêtements à l'excl. de chaussures.	212
3	7	10	6	9	Réparations de vêtements	212.1
117	136	142	172	150	Chaussures y compris réparations	22
111	126	137	167	135	Chaussures y compris bottes	221
58	58	86	92	71	Chaussures, homme et enfant	211.1
53	68	51	75	65	Chaussures, dame	221.2
6	10	5	5	14	Réparations de chaussures	222
6	10	5	5	14	Réparations de chaussures	222.1

Private consumption on the economic territory

Relative real values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
3	GROSS RENT, FUEL AND POWER	1360	1452	1291	1376	1376
31	Gross rent and water charges	911	1106	973	962	855
311	Gross rent	904	1079	890	935	840
311.1	Rents of tenants	547	363	407	454	407
311.2	Imputed rents	303	563	456	334	348
311.3	Repairs, maintenance of housing	54	154	26	147	86
312	Water charges	7	27	83	27	15
312.1	Water charges	7	27	83	27	15
32	Fuel and power	450	346	318	414	521
321	Electricity	199	112	131	145	141
321.1	Electricity	199	112	131	145	141
322	Gas	57	94	100	202	122
322.1	Gas (natural or liquid gas)	57	94	100	202	122
323	Liquid fuels	92	83	79	58	147
323.1	Fuel and other liquid heating products	92	83	79	58	147
324	Other fuels	102	57	8	10	112
324.1	Coal, coke and other solid fuels	102	57	8	10	112
4	FURNITURE, FURNISHINGS AND HOUSE- HOLD EQUIPMENT AND OPERATION	1256	1097	556	1098	1253
41	Furniture, fixtures, carpets, other floor coverings and repairs	401	444	145	536	442
411	Furniture, fixtures, carpets, other floor coverings	397	441	142	531	438
411.1	Furniture and fixtures	336	405	132	375	392
411.2	Floor coverings	60	36	10	156	46
412	Repairs of furniture, fixtures, carpets, other floor coverings	4	4	3	5	5
412.1	Repairs of furniture	4	4	3	5	5
42	Household textiles, other furnishings and repairs	155	102	69	87	84
421	Household textiles and other furnishings	150	98	65	85	82
421.1	Household textiles and other furnishings	150	98	65	85	82
422	Repairs of household	5	4	3	2	1
422.1	Repairs of household textiles	5	4	3	2	1

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs réelles relatives

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
1558	1664	1040	1524	1437	LOGEMENT, CHAUFFAGE, ÉCLAIRAGE	3
912	1214	679	992	1030	Logement et charges de distribution d'eau	31
867	1178	674	963	998	Logement	311
438	423	117	271	436	Loyer appart. et maison en locat.	311.1
322	488	417	386	432	Loyer appart. et maison en propr.	311.2
108	267	140	306	130	Dépenses de répar. et d'entretien	311.3
44	37	5	29	32	Charges de distribution d'eau	312
44	37	5	29	32	Charges de distribution d'eau	312.1
646	450	362	532	407	Chauffage et éclairage	32
188	219	145	169	166	Électricité	321
188	219	145	169	166	Électricité	321.1
149	127	42	37	98	Gaz	322
149	127	42	37	98	Gaz de ville, gaz naturel et gaz liquéfié	322.1
149	21	34	239	76	Combustibles liquides	323
149	21	34	239	76	Mazout et produits de chauffage	323.1
160	83	141	87	68	Autres combustibles	324
160	83	141	87	68	Charbon, coke et autres combustibles	324.1
943	724	829	896	973	MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT, MATÉRIEL MÉNAGER, ARTICLES DE MÉNAGE ET DÉPENSES D'ENTRETIEN COURANT DE LA MAISON	4
326	180	193	243	326	Meubles et accessoires fixes, tapis, autres revêtements de sol et réparations	41
321	175	188	239	322	Meubles et accessoires fixes, tapis, autres revêtements de sol	411
282	69	101	163	260	Meubles et accessoires d'ameublement	411.1
39	106	87	76	62	Revêtements de sol	411.2
4	5	5	4	4	Réparations de meubles, d'accessoires fixes, tapis et autres revêtements de sol	412
4	5	5	4	4	Réparations de meubles	412.1
71	103	141	116	110	Articles de ménage en textiles, autres articles d'ameublement, réparations	42
69	100	137	114	107	Articles de ménage en textiles et autres articles d'ameublement	421
69	100	137	114	107	Articles de ménage en textiles et autres articles d'ameublement	421.1
2	3	4	1	4	Réparations des articles de ménage	422
2	3	4	1	4	Réparations des articles de ménage en textiles	422.1

Private consumption on the economic territory

Relative real values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
43	Heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines, similar major household appliances including fitting and repairs	224	154	89	166	187
431	idem excluding repairs	213	140	72	154	172
431.1	Refrigerators, deepfreezers, washing machines and dishwashers	118	69	41	83	82
431.2	Cookers, electric heaters and electric irons	48	40	15	46	52
431.3	Vacuum cleaners, sewing machines and other electrical appliances	47	31	16	24	38
432	Repairs of heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines and similar major household appliances	11	15	17	12	15
432.1	idem	11	15	17	12	15
44	Glassware, tableware and household utensils, including repairs	175	149	53	152	236
441	Glassware, tableware and household utensils	170	146	51	151	232
441.1	Glassware and tableware	45	50	20	33	51
441.2	Other household utensils	124	96	31	117	181
442	Repairs of glassware, tableware and household utensils	6	3	1	1	4
442.1	Repairs of glassware, tableware and household utensils	6	3	1	1	4
45	Household operation except domestic services	225	163	138	143	163
451	Non-durable household articles	170	120	109	99	89
451.1	Non-durable household articles	170	120	109	99	89
452	Household services excluding domestic services	55	43	29	44	74
452.1	Laundry and dry cleaning	55	43	29	44	74
46	Domestic services	76	84	63	15	141
461	Domestic services	76	84	63	15	141
461.1	Domestic services	76	84	63	15	141
5	MEDICAL CARE AND HEALTH EXPENSES	1243	1215	1044	1103	779
51	Medical and pharmaceutical products	232	342	206	58	227
511	Medical and pharmaceutical products	232	342	206	58	227
511.1	Medical and pharmaceutical products	232	342	206	58	227

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs réelles relatives

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
142	117	128	133	156	Appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs, machines à laver etc.	43
126	107	118	127	143	Appareils de chauffage et de cuis., réfrigérateurs, etc.	431
59	54	52	55	76	Réfrigérateur, congélateur, machine à laver et lave-vaisselle	431.1
40	36	44	42	38	Cuisinière, appareil de chauffage et machine à repasser	431.2
27	17	21	30	30	Appareil de nettoyage, machine à coudre, autres appareils électriques	431.3
15	10	10	6	13	Réparation des appareils de chauff. et de cuisine, réfrigérateurs etc.	432
15	10	10	6	13	Réparation des appareils de chauff. et de cuisine, réfrigérateurs etc.	432.1
210	128	123	133	139	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage y compris les réparations	44
209	126	120	131	136	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	441
45	55	36	33	44	Verrerie et vaisselle	441.1
164	71	84	98	93	Autres ustensiles de ménage	441.2
1	1	3	2	3	Réparation de la verrerie, vaisselle et des ustensiles de ménage	442
1	1	3	2	3	Réparation de la verrerie, vaisselle et des ustensiles de ménage	442.1
118	147	183	207	172	Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation sauf services domestiques	45
69	84	141	128	122	Articles de ménage non durables	451
69	84	141	128	122	Articles de ménage non durables	451.1
49	63	42	79	50	Services pour l'habitation à l'exclusion des services domestiques	452
49	63	42	79	50	Teinturerie, blanchissage	452.1
76	50	61	65	69	Services domestiques	46
76	50	61	65	69	Services domestiques	461
76	50	61	65	69	Services domestiques	461.1
483	623	884	499	1025	SERVICES MÉDICAUX ET DÉPENSES DE SANTÉ	5
156	134	179	91	218	Médicaments et autres produits pharmaceutiques	51
156	134	179	91	218	Médicaments et autres produits pharmaceutiques	511
156	134	179	91	218	Médicaments et autres produits pharmaceutiques	511.1

Private consumption on the economic territory

Relative real values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
52	Therapeutic appliances and equipment	25	24	7	33	28
521	Therapeutic appliances and equipment	25	24	7	33	28
521.1	Therapeutic appliances and equipment	25	24	7	33	28
53	Services of physicians, nurses and related practitioners	359	205	232	357	286
531	Services of physicians, nurses and related practitioners	359	205	232	357	286
531.1	Services of physicians, nurses and related practitioners	359	205	232	357	286
54	Hospital care and the like	628	643	600	655	238
541	Hospital care and the like	628	643	600	655	238
541.1	Hospital care and the like	628	643	600	655	238
6	TRANSPORT AND COMMUNICATION	1145	1186	1154	900	1239
61	Personal transport equipment	315	296	255	279	439
611	Motorcars and other personal transport	315	296	255	279	439
611.1	Motorcars, cycles and motorcycles	315	296	255	279	439
62	Operation of personal transport equipment	609	637	489	396	608
621	Tyres and tubes, parts and accessories and repairs charges	247	312	198	162	234
621.1	Tyres, parts and accessories and repairs charges	247	312	198	162	234
622	Petrol, oils and greases	298	244	215	185	298
622.1	Petrol, oils and greases	298	244	215	185	298
623	Other expenses	64	81	76	49	76
623.1	Other expenses	64	81	76	49	76
63	Purchased transport	150	193	283	115	137
631	Local transport	32	88	98	30	31
631.1	Local personal and public transport	32	88	98	30	31
632	Long-distance public transport	118	105	185	85	106
632.1	Railway and road transport and other transport service	118	105	185	85	106
64	Communication	70	60	127	111	55
641	Postal services	34	23	29	12	19
641.1	Postage	34	23	29	12	19
642	Telephone and telegraph services	36	38	98	99	36
642.1	Telephone services	36	38	98	99	36

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs réelles relatives

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
14	33	27	25	24	Appareils et matériel thérapeutiques	52
14	33	27	25	24	Appareils et matériel thérapeutiques	521
14	33	27	25	24	Appareils et matériel thérapeutiques	521.1
151	102	185	109	239	Services des médecins, infirmières et autres praticiens	53
151	102	185	109	239	Services des médecins, infirmières et autres praticiens	531
151	102	185	109	239	Services des médecins, infirmières et autres praticiens	531.1
162	355	492	275	545	Soins des hôpitaux et assimilés	54
162	355	492	275	545	Soins des hôpitaux et assimilés	541
162	355	492	275	545	Soins des hôpitaux et assimilés	541.1
1373	1303	882	1410	1183	TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	6
518	425	313	359	329	Achats de véhicules	61
518	425	313	359	329	Voitures automobiles et autres moyens de transport personnel	611
518	425	313	359	329	Voitures automobiles, cycles et motocycles	611.1
574	491	377	643	557	Dépenses d'utilisation de véhicules	62
233	139	89	195	223	Pneus et chambres à air, pièces et access., frais de réparations	621
233	139	89	195	223	Pneus, pièces de rechange et access., frais de réparation et d'entretien	621.1
290	294	255	379	267	Essence et lubrifiants	622
290	294	255	379	267	Essence et lubrifiants	622.1
52	57	32	69	68	Autres dépenses	623
52	57	32	69	68	Autres dépenses	623.1
162	245	136	194	200	Achats de services de transports	63
50	149	73	54	81	Transports locaux	631
50	149	73	54	81	Transports locaux individuels et collectifs	631.1
112	96	62	141	119	Transports sur longue distance	632
112	96	62	141	119	Transports par chemin de fer, transports routiers et autres services de transport	632.1
118	143	57	214	97	Communications	64
53	30	16	16	27	Services de postes	641
53	30	16	16	27	Affranchissement	641.1
65	113	41	199	70	Services des téléphones et télégraphes	642
65	113	41	199	70	Services des téléphones	642.1

Private consumption on the economic territory

Relative real values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
7	RECREATION, ENTERTAINMENT, EDUCATION AND CULTURAL SERVICES	936	618	499	906	525
71	Equipment and accessories including repairs	492	301	149	560	270
711	Radio sets, television sets, record players	118	89	37	204	135
711.1	Radio sets, record players	118	89	37	204	135
712	Photographic equipment, musical instruments, boats and other major durable goods	81	21	12	82	13
712.1	Cameras and photographic equipment projectors, etc.	81	21	12	82	13
713	Other recreational goods	280	172	77	250	107
713.1	Records, tapes, cassettes and other sport equip- ment, games, toys other photographic supplies	138	133	43	86	45
713.2	Flowers	142	38	34	164	62
714	Parts and accessories and repairs of recreational goods	13	19	23	24	15
714.1	Parts and accessories and repairs of recreational goods	13	19	23	24	15
72	Entertainment, recreational and cultural services, excluding hotels, restaurants and cafés	240	154	182	149	93
721	Expenditure in theatre, cinema, stadium and other entertainments	45	36	50	86	26
721.1	Cinema, football, stadium	45	36	50	86	26
722	Other expenditure	195	118	132	63	67
722.1	Other entertainment: swimming pool, developing film, television and radio licence	195	118	132	63	67
73	Books, newspapers and magazines	131	143	141	184	141
731	Books, newspapers, magazines and other print	131	143	141	184	141
731.1	Books	57	51	54	57	44
731.2	Newspapers, magazines and other print	75	92	87	127	97
74	Education	73	20	27	12	21
741	Education	73	20	27	12	21
741.1	Education	73	20	27	12	21
8	MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	866	1137	1046	1007	1218
81	Personal care and effects	123	231	153	239	195
811	Services of hairdressers, etc.	57	66	103	106	129

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs réelles relatives

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
446	985	647	894	782	LOISIRS, SPECTACLES, ENSEIGNEMENT ET CULTURE	7
217	391	124	493	363	Appareils et accessoires y compris réparations	71
102	115	35	192	104	Appareils de radio et de télévision, électrophones	711
102	115	35	192	104	Appareils de radio, électrophones	711.1
9	62	9	53	48	Matériel de photographie, instruments de musique, bateaux et autres biens durables importants	712
9	62	9	53	48	Appareils de photographie et de cinéma, matériel de projection etc.	712.1
91	203	65	210	194	Autres articles récréatifs	713
35	94	62	107	104	Disques, bandes, cassettes, autres articles et access. de sport, etc.	713.1
55	109	3	104	90	Fleurs	713.2
15	11	15	37	17	Pièces et accessoires et réparations des articles récréatifs	714
15	11	15	37	17	Pièces et accessoires et réparations des articles récréatifs	714.1
102	310	286	200	214	Services des loisirs, spectacles et culture sauf ceux des hôtels, restaurants et cafés	72
40	51	164	52	48	Dépenses de théâtre, cinéma, stade et d'autres spectacles analogues	721
40	51	164	52	48	Dépenses de cinéma et de stade	721.1
62	259	121	147	167	Autres dépenses	722
62	259	121	147	167	Autres dépenses: frais d'entrée dans les piscines, portraits photographiques, développement de films, redevances pour l'usage des radios et téléviseurs	722.1
103	185	195	194	152	Livres, quotidiens et périodiques	73
103	185	195	194	152	Livres, quotidiens, périodiques et autres imprimés	731
29	38	41	60	50	Livres	731.1
75	147	155	135	102	Quotidiens, périodiques et autres imprimés	731.2
24	99	42	8	52	Enseignement	74
24	99	42	8	52	Enseignement	741
24	99	42	8	52	Frais de scolarité	741.1
1794	1535	1934	821	1131	AUTRES BIENS ET SERVICES	8
232	162	104	140	170	Soins et effets personnels	81
153	50	37	80	71	Services des salons de coiffure et instituts de beauté	811

Private consumption on the economic territory

Relative real values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
811.1	Hairdressers	57	66	103	106	129
812	Goods for personal care	66	165	49	133	65
812.1	Semi-durable toilet articles	10	6	5	12	10
812.2	Other non-durable toilet articles and perfumery	56	159	44	120	55
82	Goods n.e.c.	184	178	200	184	140
821	Jewellery, watches, rings, prec. stones	66	85	141	79	71
821.1	Jewellery, watches and watchmaker repairs	66	85	141	79	71
822	Other personal goods	75	75	44	78	55
822.1	Travel, sports and personal articles	75	75	44	78	55
823	Stationery	43	18	16	27	14
823.1	Stationery	43	18	16	27	14
83	Expenditure in restaurants, cafés and hotels	375	641	519	430	814
831	Expenditure in restaurants and cafés	285	492	413	346	745
831.1	Expenditure in restaurants and cafés	285	492	413	346	745
832	Expenditure for hotels and similar lodging services	90	149	107	84	68
832.1	Expenditure for hotels	87	105	104	35	66
832.2	Other lodging services	3	44	3	48	3
84	Packaged tours	32	15	25	44	29
841	Packaged tours	32	15	25	44	29
841.1	Packaged tours	32	15	25	44	29
85	Financial services n.e.c.	27	30	1	1	2
851	Financial services n.e.c.	27	30	1	1	2
851.1	Charge for postal orders and other services by post	27	30	1	1	2
86	Services n.e.c.	126	43	148	110	39
861	Services n.e.c.	126	43	148	110	39
861.1	Services n.e.c.	126	43	148	110	39
0	PRIVATE CONSUMPTION	10000	10000	10000	10000	10000

Consommation privée sur le territoire économique

Valeurs réelles relatives

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
153	50	37	80	71	Services des salons de coiffure	811.1
79	112	67	60	99	Articles pour les soins personnels	812
11	25	14	12	12	Articles de toilette	812.1
68	88	54	49	87	Parfumerie, autres articles de toilette non durables et autres articles pour les soins personnels	812.2
182	134	68	97	170	Autres articles n.d.a.	82
98	69	34	46	83	Bijoux, montres, bagues, pierres préc.	821
98	69	34	46	83	Bijouterie, montres, réveils et travaux d'horlogerie	821.1
67	39	20	42	60	Autres articles personnels	822
67	39	20	42	60	Briquets et articles de voyage	822.1
17	27	14	9	26	Matériel et fourniture de papeterie et dessin	823
17	27	14	9	26	Matériel et fourniture de papeterie et dessin	823.1
1287	1187	1583	470	666	Dépenses dans les restaurants, cafés et hôtels	83
1197	1017	1405	407	544	Dépenses dans les restaurants et cafés	831
1197	1017	1405	407	544	Dépenses dans les restaurants et cafés	831.1
90	170	178	64	122	Dépenses d'hôtel et des services de logement analogues	832
85	90	173	59	91	Dépenses d'hôtels	832.1
5	80	5	4	31	Autres services de logement	832.2
35	32	10	58	28	Voyages touristiques tout compris	84
35	32	10	58	28	Voyages touristiques tout compris	841
35	32	10	58	28	Voyages touristiques	841.1
5	4	11	3	15	Services financiers n.d.a.	85
5	4	11	3	15	Services financiers n.d.a.	851
5	4	11	3	15	Frais de mandats et autres services financiers fournis par les postes	851.1
54	15	158	52	81	Autres services n.d.a.	86
54	15	158	52	81	Autres services n.d.a.	861
54	15	158	52	81	Autres services n.d.a.	861.1
10000	10000	10000	10000	10000	CONSOMMATION PRIVÉE	0

Collective consumption of general government

Relative real values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
1	COMPENSATION OF EMPLOYEES	7743	7520	8221	7179	7297
1.01	Administrative personnel	3922	3547	4236	3225	3479
1.02	Manual workers	920	935	576	726	499
1.03	Public health	944	594	500	280	464
1.04	Education	1957	2444	2910	2948	2855
2	INTERMEDIATE CONSUMPTION	1719	2136	1583	2365	2509
2.01	Food	134	144	57	68	122
2.02	Clothing other than footwear	118	17	16	40	65
2.03	Electricity	54	60	69	105	83
2.04	Gas	16	35	10	70	67
2.05	Liquid fuels	130	62	61	161	172
2.06	Furniture and fixtures	24	75	20	56	25
2.07	Products for maintenance	130	27	38	71	46
2.08	Transport services purchased	70	99	97	126	201
2.09	Communication services purchased	25	104	77	103	67
2.10	Writing and drawing equipment and supplies	97	128	95	165	179
2.11	Expenditure in restaurants, cafés and hotels	11	18	21	48	41
2.12	Financial services purchased	84	129	278	88	401
2.13	Metal products for maintenance purposes	33	36	64	68	72
2.14	Products for the maintenance of agricultural and industrial machinery	387	50	22	208	233
2.15	Products for the maintenance of office machines	38	48	14	137	34
2.16	Electrical goods	23	213	54	126	58
2.17	Products for the maintenance of cars and car motors	51	118	70	26	41
2.18	Products for the maintenance of transport equipment other than cars	113	341	110	215	168
2.19	Maintenance of buildings and civil engineering works	182	432	409	484	433
3	CONSUMPTION OF FIXED CAPITAL	538	344	196	456	194
3.01	Consumption of fixed capital	538	344	196	456	194
0	COLLECTIVE CONSUMPTION OF GENERAL GOVERNMENT	10000	10000	10000	10000	10000

Consommation collective des administrations publiques

Valeurs réelles relatives

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
6476	7516	6272	7972	7660	RÉMUNÉRATION DES SALARIÉS	1
3333	3429	2870	3244	3680	Personnel administratif	1.01
422	624	637	875	758	Personnel ouvrier	1.02
299	1850	1261	1446	1007	Santé publique	1.03
2422	1613	1505	2408	2214	Enseignement	1.04
2579	2102	3523	1759	1966	CONSOMMATION INTERMÉDIAIRE	2
123	163	190	152	129	Produits alimentaires	2.01
45	49	61	59	54	Articles d'habillement autres que les chaussures	2.02
138	71	130	60	67	Électricité	2.03
84	57	57	18	35	Gaz	2.04
12	58	76	133	88	Combustibles liquides	2.05
12	22	26	13	35	Meubles et accessoires fixes	2.06
49	189	168	120	103	Produits d'entretien	2.07
141	48	97	132	85	Achats de services de transports	2.08
132	64	103	140	70	Achats de services de communications	2.09
143	127	205	128	120	Matériel et fournît. de papeterie, dessin	2.10
58	9	38	32	17	Dépenses dans les rest., cafés, hôtels	2.11
512	500	1028	81	256	Achats de services financiers	2.12
62	23	57	48	40	Produits en métaux pour mat. d'entretien	2.13
264	57	210	34	142	Matériel d'entretien pour mach. agricoles	2.14
23	55	96	25	46	Matériel d'entretien pour mach. de bureau	2.15
48	111	128	27	99	Matériel et fournitures électriques	2.16
298	39	91	8	63	Matériel d'entretien pour véhicules etc.	2.17
10	320	381	28	223	Matériel d'entretien pour moyens de transports autres que véhicules automobiles	2.18
424	138	382	520	295	Entretien de bâtiments et ouvrages de génie civil	2.19
945	382	204	269	373	CONSOMMATION DE CAPITAL FIXE	3
945	382	204	269	373	Consommation de capital fixe	3.01
10000	10000	10000	10000	10000	CONSOMMATION COLLECTIVE DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES	0

Gross fixed capital formation

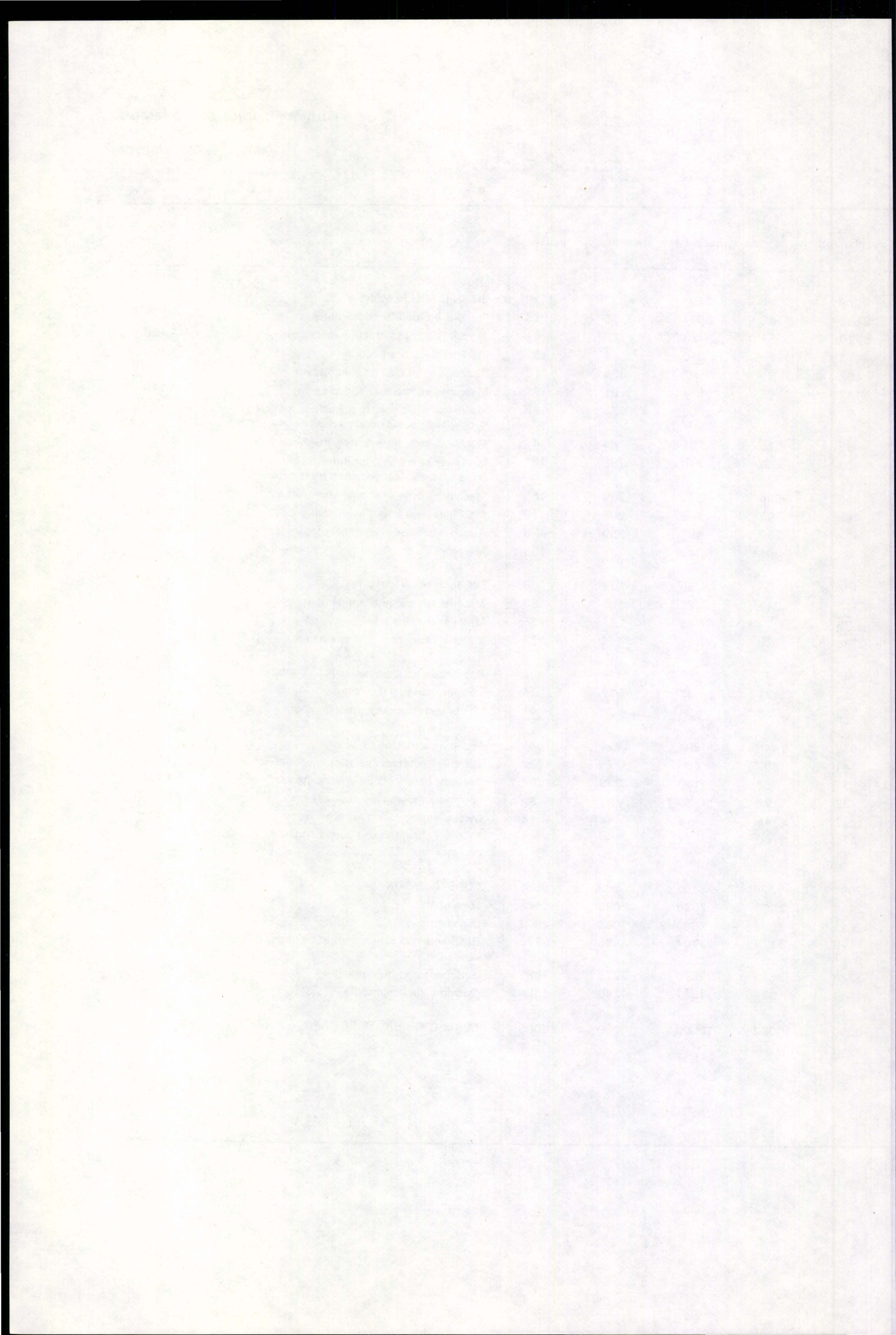
Relative real values

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
1	PLANT AND MACHINERY	4699	3630	3209	4439	3878
1 1	Metal products and machinery	3410	2970	2388	3014	2965
1 1.01	Structural metal products	60	33	152	68	39
1 1.02	Products of boilermaking	86	135	86	228	96
1 1.03	Tools and finished metal articles	160	78	87	105	123
1 1.04	Agricultural machinery and tractors	155	193	214	130	196
1 1.05	Machine tools for metal working, tools and equipment for machinery	144	147	79	108	89
1 1.06	Textile machines and accessories, sewing mach.	42	48	10	61	77
1 1.07	Machinery for food and chemical industry, rubber, artificial plastics, etc.	207	1193	194	133	84
1 1.08	Mining equipment and machinery, etc.	354	235	277	400	472
1 1.09	Machinery for working wood, paper, leather, etc.	59	20	107	121	82
1 1.10	Other machinery and mechanical equipment	605	304	435	646	541
1 1.11	Office and data-processing machines	180	180	150	91	118
1 1.12	Insulated wires and cables	207	21	100	55	264
1 1.13	Electric motors, generators, switches, etc.	175	60	219	290	281
1 1.14	Electrical equipment for industrial use, etc.	318	55	41	72	38
1 1.15	Telecommunication equipment, meters, electro-medical equipment	465	186	130	181	316
1 1.16	Electronic equipment, radio, TV, records, etc.	148	46	41	182	61
1 1.17	Electric household appliances	10	7	26	12	17
1 1.18	Optical instruments and photographic equipment	35	30	39	133	69
1 2	Transport equipment	1289	660	821	1425	913
1 2.01	Motor vehicles and engines	952	486	554	859	460
1 2.02	Boats, warships, floating platforms, etc.	247	41	115	298	103
1 2.03	Locomotives, wagons and other	61	87	80	41	42
1 2.04	Cycles, motorcycles, invalid carriages	14	8	25	11	10
1 2.05	Airways, helicopters, missiles, other aeronautical equipment	15	37	47	216	297
2	CONSTRUCTION	5301	6370	6791	5561	6122
2 1	Construction of dwellings	1674	3444	3452	2784	2392
2 1.01	Construction of dwellings	1674	3444	3452	2784	2392
2 2	Non-residential buildings and civil engineering works	3627	2926	3340	2778	3730
2 2.01	Non-residential buildings	1262	1956	2378	1743	2659
2 2.02	Civil engineering works	2365	970	961	1035	1071
0	GROSS FIXED CAPITAL FORMATION	10000	10000	10000	10000	10000

Formation brute de capital fixe

Valeurs réelles relatives

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
2909	4726	3897	4437	4119	BIENS D'ÉQUIPEMENT	1
2231	3282	3007	3116	3059	Produits en métaux et machines	1 1
29	34	83	87	64	Produits de la construction métallique	1 1.01
73	253	310	11	133	Produits de la chaudronnerie	1 1.02
92	81	82	334	113	Outils et articles finis en métaux	1 1.03
147	95	511	291	171	Machines et tracteurs agricoles	1 1.04
67	241	59	735	158	Machines-outils pour le travail des métaux, outillages et outils pour machines	1 1.05
58	75	91	64	47	Machines text., accessoires, machines à coudre	1 1.06
63	238	210	298	463	Machines et appar. pour industrie alim., chimiques, caoutchouc, mat. plastiques	1 1.07
355	594	390	239	353	Machines et matériel pour les mines etc.	1 1.08
62	93	128	208	70	Machines pour bois, papier, cuir etc.	1 1.09
407	279	497	259	438	Autres machines et matériel mécanique	1 1.10
88	396	247	11	198	Machines de bureau et pour traitement de l'information	1 1.11
199	64	36	33	108	Fils et câbles électriques	1 1.12
212	211	122	107	166	Matériel électrique d'équipement	1 1.13
29	94	45	51	135	Matériel électrique utilisation, piles	1 1.14
238	328	69	154	284	Matériel télécomm., compteurs etc.	1 1.15
46	147	51	196	102	Appareils électroniques, radio, TV etc.	1 1.16
13	21	42	11	14	Lampes, matériel d'éclairage	1 1.17
52	36	34	26	41	Instruments optiques, mat. photographique	1 1.18
678	1444	891	1321	1061	Moyens de transports	1 2
341	983	667	173	722	Véhicules automobiles et moteurs aut.	1 2.01
77	364	150	1039	204	Bateaux, bâtiments de guerre, etc.	1 2.02
32	22	32	87	63	Locomotives, wagons et autres mat.	1 2.03
7	15	14	14	14	Cycles, motocycles, faut. d'invalides	1 2.04
221	60	27	8	57	Avions, hélicoptères et autres engins aéronautiques	1 2.05
7091	5274	6103	5563	5881	CONSTRUCTION	2
2412	2096	2896	2098	2602	Logements	2 1
2412	2096	2896	2098	2602	Logements	2 1.01
4679	3178	3207	3465	3279	Bâtiments non résidentiels et ouvrages de génie civil	2 2
3336	2189	1670	2216	1885	Bâtiments non résidentiels	2 2.01
1344	989	1537	1249	1394	Ouvrages de génie civil	2 2.02
10000	10000	10000	10000	10000	FORMATION BRUTE DE CAPITAL FIXE	0



Annex 5

Parities (1 Purchasing Power Standard = . . . units of national currency)

- ▶ Private consumption on the economic territory
- ▶ Collective consumption of general government
- ▶ Gross fixed capital formation

Annexe 5

Parités (1 Standard de Pouvoir d'Achat = . . . unités monétaires nationales)

- ▶ Consommation privée sur le territoire économique
- ▶ Consommation collective des administrations publiques
- ▶ Formation brute de capital fixe

Private consumption on the economic territory

Parities

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
1	FOOD, BEVERAGES AND TOBACCO	3.47865	5.53257	743.293	3.03306	44.0233
11	Food	3.47465	5.76357	780.480	3.07805	45.4371
111	Bread and cereals	3.61056	6.01501	755.391	3.12707	44.3290
111.1	Rice	3.60755	4.71595	1090.185	2.60764	49.4711
111.2	Flour and other cereals	3.48494	7.34867	1085.545	2.75558	44.4391
111.3	Bread and other baker's products	3.45166	5.92362	721.429	2.92786	40.7389
111.4	Pastries, cakes and other biscuits	4.02142	6.19871	796.796	3.44089	49.7204
111.5	Spaghetti and other flour-based products	3.43503	5.77479	713.531	3.83117	47.9512
112	Meat	3.68505	6.03685	891.421	3.27934	45.8496
112.1	Beef	3.92673	5.50734	891.947	3.65253	48.9646
112.2	Veal	3.60970	5.26176	861.519	3.31182	46.1410
112.3	Pork fresh	3.39219	6.25709	903.381	3.18931	41.7256
112.4	Mutton and lamb	3.76168	7.91202	854.289	2.95812	49.0603
112.5	Poultry	3.34247	5.94276	971.971	2.92870	44.9700
112.6	Other fresh meat and offals	3.72958	6.79821	852.319	3.25807	48.9276
112.7	Meat products	3.78375	6.48207	876.373	3.13939	42.1052
112.8	Processed meats and other products containing meat	3.80894	5.66511	843.516	2.98853	55.2336
113	Fish	2.88305	5.77957	1026.013	2.75309	49.0458
113.1	Fish, fresh, frozen, canned etc.	2.88305	5.77957	1026.013	2.75309	49.0458
114	Milk, cheese and eggs	3.40990	5.15122	836.632	3.15829	47.7840
114.1	Milk fresh	3.49744	5.36194	861.400	3.19467	45.9381
114.2	Milk canned and other liquid products	3.69838	4.91300	1156.281	2.78348	48.7300
114.3	Cheese	3.40959	5.03500	795.192	3.70523	47.5120
114.4	Eggs	3.09710	5.52739	883.777	3.02626	51.0198
115	Oils and fats	3.26909	5.96111	653.598	3.37130	48.4598
115.1	Butter, vegetable and animal fats	3.28543	6.48686	1053.131	3.33467	49.9227
115.2	Edible oils	3.03172	4.84818	586.378	4.03335	38.6249
116	Fruits and vegetables other than potatoes and similar tubers	3.06456	5.57774	631.377	2.85118	45.3381
116.1	Fresh fruits	3.18336	6.22452	550.208	2.50870	44.4363
116.2	Dried, frozen, tinned fruit and juice	2.75155	5.89180	930.767	3.50792	50.9715
116.3	Fresh vegetables	3.62543	5.20129	630.192	3.17783	46.7236
116.4	Dried, frozen, tinned and processed vegetables, soups and other vegetables	2.76445	5.03661	997.699	2.80016	43.2264
117	Potatoes, manioc and other tubers	2.56353	6.27441	849.907	2.64457	37.7992
117.1	Potatoes	2.56353	6.27441	849.907	2.64457	37.7992
118	Sugar	3.47644	4.72820	799.676	3.22982	42.6775
118.1	Sugar	3.47644	4.72820	799.676	3.22982	42.6775
119	Coffee, tea and cocoa	4.76176	5.36028	1058.861	2.85950	45.7135
119.1	Coffee and cocoa	4.68352	5.28232	1055.413	2.84649	45.5936
119.2	Tea	5.68587	7.28714	1132.476	2.98650	48.9140

Consommation privée sur le territoire économique

Parités

luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
44.0149	.501552	.471351	9.28181		PRODUITS ALIMENTAIRES, BOISSONS, TABACS	1
47.0500	.450437	.424161	8.93873		Produits alimentaires	11
47.1125	.432099	.468417	9.02820		Pain et céréales	111
49.8662	.478913	.428812	8.95295		Riz	111.1
44.9169	.437678	.400988	8.17428		Farine et céréales peu transformées	111.2
45.2844	.510119	.569564	9.47648		Pain et autres produits de boulangerie	111.3
51.5336	.374099	.385037	8.69688		Pâtisserie, gâteaux, autres biscuits	111.4
43.5828	.435588	.545580	8.14549		Pâtes alimentaires et autres produits à base de céréales	111.5
47.1506	.452352	.376095	8.51223		Viande	112
47.3017	.457347	.305052	9.63588		Viande de bœuf	112.1
45.6776	.500571	.434983	8.82093		Viande de veau	112.2
42.2919	.472031	.485286	8.87420		Viande de porc fraîche	112.3
47.4303	.401351	.347187	8.99526		Viande de mouton	112.4
44.1381	.435511	.505349	8.88109		Volaille	112.5
56.6759	.404236	.296329	9.37990		Autres viandes fraîches et triperies	112.6
48.2355	.406287	.417990	9.42552		Charcuterie	112.7
51.4777	.513932	.421255	6.55149		Viandes préparées et autres produits contenant de la viande	112.8
49.2160	.461019	.484387	8.64640		Poissons	113
49.2160	.461019	.484387	8.64640		Poisson frais, surgelé, séché ou fumé, en conserve et autres produits de la pêche	113.1
49.9369	.462350	.459052	7.91612		Lait, fromages et œufs	114
56.3533	.485647	.427892	7.90181		Lait frais	114.1
49.0691	.485865	.468282	6.89508		Conserve de lait et produits laitiers	114.2
46.2299	.423496	.530561	8.78771		Fromage	114.3
48.4152	.438434	.534879	8.27125		Œufs	114.4
46.2382	.378219	.428172	8.30935		Huiles et graisses	115
47.1640	.358181	.423998	8.19669		Beurre, graisse végét. et anim.	115.1
39.0451	.616634	.607588	11.16851		Huile comestible	115.2
47.9178	.473209	.552126	10.40117		Fruits et légumes autres que les pommes de terre	116
53.0850	.491284	.576514	12.00485		Fruits frais	116.1
54.5950	.385206	.456156	8.47566		Fruits secs, surgelés, en conserve, en jus	116.2
43.7794	.468700	.533691	11.35307		Légumes frais	116.3
42.0300	.517567	.616408	9.72982		Légumes secs, surgelés, en cons., potages et autres légumes n.c.a.	116.4
35.9589	.663579	.521751	12.89422		Pommes de terre, manioc et autres tubercules	117
35.9589	.663579	.521751	12.89422		Pommes de terre	117.1
42.0324	.684145	.558979	7.53229		Sucre	118
42.0324	.684145	.558979	7.53229		Sucre	118.1
48.1005	.292897	.252655	9.53210		Café, thé et cacao	119
47.8735	.387737	.366543	9.51447		Café et cacao	119.1
55.5122	.243219	.241128	9.83024		Thé	119.2

Private consumption on the economic territory

Parities

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
1110	Other foods including preserves and confectionery	3.15848	5.81864	982.144	3.07463	41.2534
1110.1	Chocolate and confectionery	2.86587	5.49477	1098.346	3.29333	41.4444
1110.2	Preserve, jam, honey, syrup, ice-cream, condiments, spices and other food products	3.47563	6.33909	907.735	2.89293	41.0615
12	Non-alcoholic beverages	3.60078	4.59931	720.844	3.42506	36.5770
121	Non-alcoholic beverages	3.60078	4.59931	720.844	3.42506	36.5770
121.1	Mineral water and other soft drinks	3.60078	4.59931	720.844	3.42506	36.5770
13	Alcoholic beverages	3.44233	4.75539	627.164	2.60786	40.6861
131	Alcoholic beverages	3.44233	4.75539	627.164	2.60786	40.6861
131.1	Liquors and spirits	2.97343	5.60459	619.506	2.76068	40.0062
131.2	Wine and cider	3.14332	4.66672	605.545	3.16471	41.2642
131.3	Beer	4.15062	4.30302	834.610	2.23079	40.8628
14	Tobacco	3.56368	4.23107	522.713	3.04150	36.2846
141	Cigarettes	3.62951	4.11832	518.191	2.98476	35.7423
141.1	Cigarettes	3.62951	4.11832	518.191	2.98476	35.7423
142	Other tobacco	3.04923	5.25951	686.810	3.18023	38.5122
142.1	Cigars and other tobacco	3.04923	5.25951	686.810	3.18023	38.5122
2	CLOTHING AND FOOTWEAR	3.06754	6.52747	672.848	3.11686	51.8032
21	Clothing other than footwear, including repairs	3.05252	6.45513	697.988	3.14029	51.6241
211	Clothing other than footwear	3.04210	6.44938	697.492	3.13794	51.6103
211.1	Men's and children's outer garments	2.93929	6.62706	767.448	2.84978	53.5524
211.2	Women's outer garments	2.85809	2.28050	651.573	3.32171	48.0629
211.3	Underwear, knitwear, men, children	3.23272	6.59281	697.073	3.15436	56.2182
211.4	Underwear, knitwear for women	3.20161	6.73519	667.132	3.44731	52.5922
211.5	Sportswear and work clothing	3.07525	6.74361	810.595	3.15303	45.2033
211.6	Haberdashery	2.98282	7.70074	477.286	2.97437	64.7780
211.7	Fabrics, haberdashery	3.09363	5.23899	751.317	3.38413	46.6730
212	Repairs of clothing other than footwear	4.00843	6.75333	750.655	3.55045	53.5601
212.1	Clothing repairs	4.00843	6.75333	750.655	3.55045	53.5601
22	Footwear, including repairs	3.16329	6.84714	583.414	2.96687	52.8201
221	Footwear	3.12043	6.84293	586.627	2.94717	53.0506
221.1	Men's and children's footwear	3.10863	6.69653	765.751	3.11927	56.1755
221.2	Women's footwear	3.14545	7.05645	492.826	2.79519	49.5028
222	Repairs of footwear	3.33865	6.93651	536.994	3.66758	49.6141
222.1	Repairs of footwear	3.33865	6.93651	536.994	3.66758	49.6141

Consommation privée sur le territoire économique

Parités

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
46.5284	.438210	.414757	10.44952		Autres prod. alim. y compris cons. et confiserie	1110
44.3451	.416970	.395076	12.72035		Chocolat et confiserie	1110.1
48.8727	.476961	.433773	9.13214		Confiture, marmelade, miel, sirop, glace, condiments, épices et autres produits alimentaires	1110.2
33.1363	.653399	.750831	9.02289		Boissons non alcoolisées	12
33.1363	.653399	.750831	9.02289		Boissons non alcoolisées	121
33.1363	.653399	.750831	9.02289		Eau de boisson gazeuse et non gazeuse et autres boissons non alcoolisées	121.1
35.2970	.658219	.723026	10.10565		Boissons alcoolisées	13
35.2970	.658219	.723026	10.10565		Boissons alcoolisées	131
34.7268	.618575	.672831	13.31141		Liqueurs et spiritueux	131.1
39.0710	.671718	.677971	10.62843		Vins et cidres	131.2
33.4525	.711941	.768785	8.81743		Bières	131.3
31.3584	.777464	.741607	11.19364		Tabac	14
29.7386	.754189	.746487	15.85642		Cigarettes	141
29.7386	.754189	.746487	15.85642		Cigarettes	141.1
39.6571	.970149	.696810	6.06560		Autres tabacs	142
39.6571	.970149	.696810	6.06560		Cigares et autres tabacs	142.1
50.4962	.477156	.476199	8.54645		ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	2
51.1039	.469577	.466736	8.58477		Articles d'habillement autres que les chaussures y compr. rép.	21
51.0530	.470971	.468317	8.58745		Articles d'habillement autres que les chaussures	211
50.0392	.458863	.485738	8.62142		Vêtements de dessus, homme et enf.	211.1
51.3892	.487349	.500653	9.36965		Vêtements de dessus, dame	211.2
50.7585	.489129	.429053	7.81679		Lingerie, bonneterie, homme et enf.	211.3
52.4598	.462512	.436688	7.93823		Lingerie, bonneterie, dame	211.4
49.8164	.494218	.549317	6.76997		Survêtem. de sport et de travail	211.5
63.5329	.433548	.403143	9.35236		Accessoires d'habillement	211.6
49.9590	.446578	.534868	9.55800		Tissus, mercerie	211.7
60.7478	.326272	.347174	8.25014		Réparation de vêtements à l'excl. de chaussures.	212
60.7478	.326272	.347174	8.25014		Réparations de vêtements	212.1
47.1199	.517219	.528779	8.39019		Chaussures y compris réparations	22
46.4465	.525147	.535333	8.31300		Chaussures y compris bottes	221
49.8566	.419247	.500344	7.50951		Chaussures, homme et enfant	221.1
42.7129	.614648	.593973	9.29439		Chaussures, dame	221.2
60.4953	.415724	.352069	10.94852		Réparations de chaussures	222
60.4953	.415724	.352069	10.94852		Réparations de chaussures	222.1

Private consumption on the economic territory

Parities

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
3	GROSS RENT, FUEL AND POWER	3.89593	6.12618	738.832	3.11826	57.0766
31	Gross rent and water charges	4.12975	6.06980	761.255	3.20469	58.4512
311	Gross rent	4.12581	5.97500	817.564	3.11816	57.6473
311.1	Rents of tenants	4.12758	5.72311	821.166	3.00608	59.2392
311.2	Imputed rents	4.19805	6.03473	826.661	3.00608	57.8191
311.3	Repairs, maintenance of housing	3.70297	6.35092	604.481	3.72021	49.4066
312	Water charges	4.67333	9.83844	154.575	6.17117	103.7930
312.1	Water charges	4.67333	9.83844	154.575	6.17117	103.7930
32	Fuel and power	3.42209	6.30657	670.338	2.91756	54.8212
321	Electricity	3.29767	6.48396	643.294	3.57104	67.1260
321.1	Electricity	3.29767	6.48396	643.294	3.57104	67.1260
322	Gas	4.50739	6.39079	548.686	2.38625	49.9171
322.1	Gas (natural or liquid gas)	4.50739	6.39079	548.686	2.38625	49.9171
323	Liquid fuels	3.04006	6.22683	816.081	3.10287	48.5201
323.1	Fuel and other liquid heating products	3.04006	6.22683	816.081	3.10287	48.5201
324	Other fuels	3.40424	5.93590	1175.490	3.14250	52.9863
324.1	Coal, coke and other solid fuels	3.40424	5.93590	1175.490	3.14250	52.9863
4	FURNITURE, FURNISHINGS AND HOUSE- HOLD EQUIPMENT AND OPERATION	3.25535	5.73676	765.516	3.13570	50.2787
41	Furniture, fixtures, carpets, other floor coverings and repairs	3.01342	5.16192	838.055	2.98043	44.7399
411	Furniture, fixtures, carpets, other floor coverings	3.00451	5.15044	842.307	2.96929	44.6435
411.1	Furniture and fixtures	2.80141	5.06765	854.128	2.79982	44.1857
411.2	Floor coverings	4.13407	6.09467	690.635	3.37555	48.5728
412	Repairs of furniture, fixtures, carpets, other floor coverings	3.86624	6.43559	654.010	4.19001	53.5663
412.1	Repairs of furniture	3.86624	6.43559	654.010	4.19001	53.5663
42	Household textiles, other furnishings and repairs	3.66079	5.59168	732.449	3.11854	55.2917
421	Household textiles and other furnishings	3.64627	5.57837	742.563	3.08948	55.2107
421.1	Household textiles and other furnishings	3.64627	5.57837	742.563	3.08948	55.2107
422	Repairs of household	4.12931	5.95974	540.903	4.59580	59.8109
422.1	Repairs of household textiles	4.12931	5.95974	540.903	4.59580	59.8109

Consommation privée sur le territoire économique

Parités

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
50.7324	.472298	.446434	6.83713		LOGEMENT, CHAUFFAGE, ÉCLAIRAGE	3
55.4947	.483618	.414899	6.62227		Logement et charges de distribution d'eau	31
56.4631	.487863	.415393	6.49761		Logement	311
57.6217	.506921	.399876	5.29253		Loyer appart. et maison en locat.	311.1
59.7987	.495510	.395529	5.14052		Loyer appart. et maison en propr.	311.2
41.8042	.443704	.487627	9.28226		Dépenses de répar. et d'entretien	311.3
36.6086	.347367	.350006	10.82679		Charges de distribution d'eau	312
36.6086	.347367	.350006	10.82679		Charges de distribution d'eau	312.1
44.0141	.441735	.505582	7.23743		Chauffage et éclairage	32
50.0730	.432322	.433684	7.08678		Électricité	321
50.0730	.432322	.433684	7.08678		Électricité	321.1
41.4137	.469940	.638659	9.37460		Gaz	322
41.4137	.469940	.638659	9.37460		Gaz de ville, gaz naturel et gaz liquéfié	322.1
47.8720	.531771	.528317	7.01306		Combustibles liquides	323
47.8720	.531771	.528317	7.01306		Mazout et produits de chauffage	323.1
35.7283	.401088	.534153	7.24594		Autres combustibles	324
35.7283	.401088	.534153	7.24594		Charbon, coke et autres combustibles	324.1
48.2841	.471892	.484401	8.13606		MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT, MATÉRIEL MÉNAGER, ARTICLES DE MÉNAGE ET DÉPENSES D'ENTRETIEN COURANT DE LA MAISON	4
49.0282	.532372	.621422	6.57184		Meubles et accessoires fixes, tapis, autres revêtements de sol et réparations	41
49.0142	.536155	.628959	6.53351		Meubles et accessoires fixes, tapis, autres revêtements de sol	411
49.4221	.658299	.797010	5.63961		Meubles et accessoires d'ameublement	411.1
46.0622	.456205	.433219	8.44596		Revêtements de sol	411.2
50.0704	.394902	.346986	8.75441		Réparations de meubles, d'accessoires fixes, tapis et autres revêtements de sol	412
50.0704	.394902	.346986	8.75441		Réparations de meubles	412.1
50.5274	.445473	.432742	8.65467		Articles de ménage en textiles, autres articles d'ameublement, réparations	42
50.8471	.446684	.433228	8.65358		Articles de ménage en textiles et autres articles d'ameublement	421
50.8471	.446684	.433228	8.65358		Articles de ménage en textiles et autres articles d'ameublement	421.1
40.0829	.408522	.417287	8.77408		Réparations des articles de ménage	422
40.0829	.408522	.417287	8.77408		Réparations des articles de ménage en textiles	422.1

Private consumption on the economic territory

Parities

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
43	Heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines, similar major household appliances including fitting and repairs	2.90050	6.00750	788.796	3.05500	49.9062
431	idem excluding repairs	2.85557	5.98670	849.103	2.98533	49.9423
431.1	Refrigerators, deepfreezers, washing machines and dishwashers	2.89596	6.05349	816.994	2.70399	50.4737
431.2	Cookers, electric heaters and electric irons	2.88247	6.25696	908.505	3.40959	50.1942
431.3	Vacuum cleaners, sewing machines and other electrical appliances	2.72649	5.48879	878.234	3.14173	48.4487
432	Repairs of heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines and similar major household appliances	3.76700	6.20765	538.874	3.96770	49.4993
432.1	idem	3.76700	6.20765	538.874	3.96770	49.4993
44	Glassware, tableware and household utensils, including repairs	3.03426	6.01155	732.789	3.34532	50.1680
441	Glassware, tableware and household utensils	3.02454	6.03475	737.878	3.34048	50.2414
441.1	Glassware and tableware	3.32682	5.85417	710.862	3.09965	47.8430
441.2	Other household utensils	2.91441	6.12834	755.612	3.40885	50.9211
442	Repairs of glassware, tableware and household utensils	3.31867	4.94818	542.781	3.90963	45.6556
442.1	Repairs of glassware, tableware and household utensils	3.31867	4.94818	542.781	3.90963	45.6556
45	Household operation except domestic services	3.67313	6.31130	730.717	3.58263	50.2733
451	Non-durable household articles	3.57880	6.16984	721.866	3.54271	47.8833
451.1	Non-durable household articles	3.57880	6.16984	721.866	3.54271	47.8833
452	Household services excluding domestic services	3.96511	6.70023	763.812	3.67301	53.1390
452.1	Laundry and dry cleaning	3.96511	6.70023	763.812	3.67301	53.1390
46	Domestic services	4.02944	6.85224	705.145	3.30449	65.4004
461	Domestic services	4.02944	6.85224	705.145	3.30449	65.4004
461.1	Domestic services	4.02944	6.85224	705.145	3.30449	65.4004
5	MEDICAL CARE AND HEALTH EXPENSES	3.51703	5.44493	580.361	3.24330	49.8685
51	Medical and pharmaceutical products	4.71729	4.83112	559.416	4.28724	46.0869
511	Medical and pharmaceutical products	4.71729	4.83112	559.416	4.28724	46.0869
511.1	Medical and pharmaceutical products	4.71729	4.83112	559.416	4.28724	46.0869

Consommation privée sur le territoire économique

Parités

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
48.1259	.506932	.462487	8.68130		Appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs, machines à laver etc.	43
49.5104	.508247	.457316	8.64896		Appareils de chauffage et de cuis., réfrigérateurs, etc.	431
51.8844	.549783	.445064	8.83973		Réfrigérateur, congélateur, machine à laver et lave-vaisselle	431.1
48.7131	.420615	.446900	8.54329		Cuisinière, appareil de chauffage et machine à repasser	431.2
45.4880	.560009	.509471	8.44937		Appareil de nettoyage, machine à coudre, autres appareils électriques	431.3
36.7393	.493099	.521451	9.38315		Réparation des appareils de chauff. et de cuisine, réfrigérateurs etc.	432
36.7393	.493099	.521451	9.38315		Réparation des appareils de chauff. et de cuisine, réfrigérateurs etc.	432.1
44.9845	.521100	.523483	8.06029		Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage y compris les réparations	44
44.9865	.519866	.521697	8.05651		Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	441
43.7977	.519902	.596993	7.86003		Verrerie et vaisselle	441.1
45.3119	.519839	.489487	8.12185		Autres ustensiles de ménage	441.2
44.5726	.627911	.594709	8.28404		Réparation de la verrerie, vaisselle et des ustensiles de ménage	442
44.5726	.627911	.594709	8.28404		Réparation de la verrerie, vaisselle et des ustensiles de ménage	442.1
52.5327	.372150	.431490	8.85867		Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation sauf services domestiques	45
47.0881	.407687	.457163	9.24441		Articles de ménage non durables	451
47.0881	.407687	.457163	9.24441		Articles de ménage non durables	451.1
60.0971	.324942	.344444	8.23439		Services pour l'habitation à l'exclusion des services domestiques	452
60.0971	.324942	.344444	8.23439		Teinturerie, blanchissage	452.1
45.8135	.393898	.294597	9.80687		Services domestiques	46
45.8135	.393898	.294597	9.80687		Services domestiques	461
45.8135	.393898	.294597	9.80687		Services domestiques	461.1
53.7476	.454618	.418082	10.17641		SERVICES MÉDICAUX ET DÉPENSES DE SANTÉ	5
44.9020	.424570	.409945	11.13665		Médicaments et autres produits pharmaceutiques	51
44.9020	.424570	.409945	11.13665		Médicaments et autres produits pharmaceutiques	511
44.9020	.424570	.409945	11.13665		Médicaments et autres produits pharmaceutiques	511.1

Private consumption on the economic territory

Parities

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
52	Therapeutic appliances and equipment	3.49066	5.51918	904.455	3.23618	42.2431
521	Therapeutic appliances and equipment	3.49066	5.51918	904.455	3.23618	42.2431
521.1	Therapeutic appliances and equipment	3.49066	5.51918	904.455	3.23618	42.2431
53	Services of physicians, nurses and related practitioners	3.17055	8.37459	601.324	3.01091	44.8226
531	Services of physicians, nurses and related practitioners	3.17055	8.37459	601.324	3.01091	44.8226
531.1	Services of physicians, nurses and related practitioners	3.17055	8.37459	601.324	3.01091	44.8226
54	Hospital care and the like	3.27299	4.83343	575.824	3.27701	60.4409
541	Hospital care and the like	3.27299	4.83343	575.824	3.27701	60.4409
541.1	Hospital care and the like	3.27299	4.83343	575.824	3.27701	60.4409
6	TRANSPORT AND COMMUNICATION	3.55680	6.01488	673.875	3.42509	46.5033
61	Personal transport equipment	2.77134	5.59393	734.384	3.31364	41.5042
611	Motorcars and other personal transport	2.77134	5.59393	734.384	3.31364	41.5042
611.1	Motorcars, cycles and motorcycles	2.77134	5.59393	734.384	3.31364	41.5042
62	Operation of personal transport equipment	3.73501	6.26166	828.182	3.47090	46.8141
621	Tyres and tubes, parts and accessories and repairs charges	3.34005	5.70203	617.823	3.64669	50.6457
621.1	Tyres, parts and accessories and repairs charges	3.34005	5.70203	617.823	3.64669	50.6457
622	Petrol, oils and greases	3.96054	6.52777	1025.368	3.32660	44.7902
622.1	Petrol, oils and greases	3.96054	6.52777	1025.368	3.32660	44.7902
623	Other expenses	4.21175	7.62574	819.014	3.43667	42.9144
623.1	Other expenses	4.21175	7.62574	819.014	3.43667	42.9144
63	Purchased transport	4.11650	5.56601	397.027	3.31065	49.9052
631	Local transport	4.83650	5.05768	332.510	3.64557	54.6775
631.1	Local personal and public transport	4.83650	5.05768	332.510	3.64557	54.6775
632	Long-distance public transport	3.92051	5.99323	431.196	3.19235	48.4944
632.1	Railway and road transport and other transport service	3.92051	5.99323	431.196	3.19235	48.4944
64	Communication	4.33377	6.90934	575.347	3.66122	74.2694
641	Postal services	4.27579	7.69022	604.202	4.80639	69.6904
641.1	Postage	4.27579	7.69022	604.202	4.80639	69.6904
642	Telephone and telegraph services	4.38831	6.43412	566.781	3.52149	76.6546
642.1	Telephone services	4.38831	6.43412	566.781	3.52149	76.6546

Consommation privée sur le territoire économique

Parités

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
54.5792	.346971	.588523	8.25852		Appareils et matériel thérapeutiques	52
54.5792	.346971	.588523	8.25852		Appareils et matériel thérapeutiques	521
54.5792	.346971	.588523	8.25852		Appareils et matériel thérapeutiques	521.1
56.7820	.528463	.377581	8.87809		Services des médecins, infirmières et autres praticiens	53
56.7820	.528463	.377581	8.87809		Services des médecins, infirmières et autres praticiens	531
56.7820	.528463	.377581	8.87809		Services des médecins, infirmières et autres praticiens	531.1
59.3781	.454623	.426802	10.54319		Soins des hôpitaux et assimilés	54
59.3781	.454623	.426802	10.54319		Soins des hôpitaux et assimilés	541
59.3781	.454623	.426802	10.54319		Soins des hôpitaux et assimilés	541.1
41.1170	.486387	.518536	8.95293		TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	6
37.8726	.504391	.596390	12.29778		Achats de véhicules	61
37.8726	.504391	.596390	12.29778		Voitures automobiles et autres moyens de transport personnel	611
37.8726	.504391	.596390	12.29778		Voitures automobiles, cycles et motocycles	611.1
44.2376	.454227	.438205	7.83880		Dépenses d'utilisation de véhicules	62
45.4229	.510183	.442072	9.85359		Pneus et chambres à air, pièces et access., frais de réparations	621
45.4229	.510183	.442072	9.85359		Pneus, pièces de rechange et access., frais de réparation et d'entretien	621.1
41.1258	.444542	.449330	6.76085		Essence et lubrifiants	622
41.1258	.444542	.449330	6.76085		Essence et lubrifiants	622.1
56.3774	.367618	.338076	8.07021		Autres dépenses	623
56.3774	.367618	.338076	8.07021		Autres dépenses	623.1
44.9702	.556940	.581217	9.62891		Achats de services de transports	63
36.7714	.558292	.585621	11.25450		Transports locaux	631
36.7714	.558292	.585621	11.25450		Transports locaux individuels et collectifs	631.1
48.5875	.554839	.576019	9.00673		Transports sur longue distance	632
48.5875	.554839	.576019	9.00673		Transports par chemin de fer, transports routiers et autres services de transport	632.1
34.8961	.421953	.472647	6.07939		Communications	64
25.1669	.506510	.441302	5.85995		Services de postes	641
25.1669	.506510	.441302	5.85995		Affranchissement	641.1
42.9435	.399776	.485179	6.09669		Services des téléphones et télégraphes	642
42.9435	.399776	.485179	6.09669		Services des téléphones	642.1

Private consumption on the economic territory

Parities

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
7	RECREATION, ENTERTAINMENT, EDUCATION AND CULTURAL SERVICES	3.21087	6.73980	861.113	2.97089	51.7246
71	Equipment and accessories including repairs	3.00549	6.39357	818.978	2.78886	51.1158
711	Radio sets, television sets, record players	2.60635	6.59571	865.911	3.00560	48.8337
711.1	Radio sets, record players	2.60635	6.59571	865.911	3.00560	48.8337
712	Photographic equipment, musical instruments, boats and other major durable goods	2.84197	5.99062	1014.365	3.07581	48.0717
712.1	Cameras and photographic equipment projectors, etc.	2.84197	5.99062	1014.365	3.07581	48.0717
713	Other recreational goods	3.15675	6.30233	828.399	2.40246	52.8770
713.1	Records, tapes, cassettes and other sport equip- ment, games, toys other photographic supplies	3.16527	5.83754	796.742	3.68603	51.0689
713.2	Flowers	3.14844	7.91402	868.116	1.73218	54.2005
714	Parts and accessories and repairs of recreational goods	4.38361	6.72517	610.286	4.00696	61.6713
714.1	Parts and accessories and repairs of recreational goods	4.38361	6.72517	610.286	4.00696	61.6713
72	Entertainment, recreational and cultural services, excluding hotels, restaurants and cafés	3.46594	7.21070	1000.888	2.94740	54.9346
721	Expenditure in theatre, cinema, stadium and other entertainments	4.92892	9.81284	1488.438	2.44810	53.7612
721.1	Cinema, football, stadium	4.92892	9.81284	1488.438	2.44810	53.7612
722	Other expenditure	3.12963	6.42110	817.709	3.63510	55.3879
722.1	Other entertainment: swimming pool, developing film, television and radio licence	3.12963	6.42110	817.709	3.63510	55.3879
73	Books, newspapers and magazines	3.60449	6.57987	743.284	3.39588	51.5617
731	Books, newspapers, magazines and other print	3.60449	6.57987	743.284	3.39588	51.5617
731.1	Books	3.72524	4.72186	738.054	3.80931	47.4201
731.2	Newspapers, magazines and other print	3.51265	7.60504	746.554	3.21085	53.4282
74	Education	3.04820	9.50918	765.969	5.17443	46.6106
741	Education	3.04820	9.50918	765.969	5.17443	46.6106
741.1	Education	3.04820	9.50918	765.969	5.17443	46.6106
8	MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	3.55517	6.29454	664.136	3.44408	52.5347
81	Personal care and effects	3.52804	5.69148	707.715	3.61630	49.2333
811	Services of hairdressers, etc.	3.44142	5.55130	634.355	3.71952	49.3611

Consommation privée sur le territoire économique

Parités

luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
42.1519	.412649	.377173	8.68747		LOISIRS, SPECTACLES, ENSEIGNEMENT ET CULTURE	7
43.7966	.463807	.505622	8.17095		Appareils et accessoires y compris réparations	71
43.7026	.477056	.565640	8.51417		Appareils de radio et de télévision, électrophones	711
43.7026	.477056	.565640	8.51417		Appareils de radio, électrophones	711.1
44.1699	.491835	.576209	6.86302		Matériel de photographie, instruments de musique, bateaux et autres biens durables importants	712
44.1699	.491835	.576209	6.86302		Appareils de photographie et de cinéma, matériel de projection etc.	712.1
43.6538	.450867	.498979	8.29310		Autres articles récréatifs	713
47.7695	.424526	.492555	7.92490		Disques, bandes, cassettes, autres articles et access. de sport, etc.	713.1
41.0145	.473747	.641123	8.67130		Fleurs	713.2
45.1009	.407861	.353168	7.59506		Pièces et accessoires et réparations des articles récréatifs	714
45.1009	.407861	.353168	7.59506		Pièces et accessoires et réparations des articles récréatifs	714.1
34.6243	.422315	.307624	9.00857		Services des loisirs, spectacles et culture sauf ceux des hôtels, restaurants et cafés	72
23.5668	.594767	.218198	7.57013		Dépenses de théâtre, cinéma, stade et d'autres spectacles analogues	721
23.5668	.594767	.218198	7.57013		Dépenses de cinéma et de stade	721.1
41.8015	.388665	.428831	9.51679		Autres dépenses	722
41.8015	.388665	.428831	9.51679		Autres dépenses: frais d'entrée dans les piscines, portraits photographiques, développement de films, redevances pour l'usage des radios et téléviseurs	722.1
49.0269	.369638	.422595	9.20650		Livres, quotidiens et périodiques	73
49.0269	.369638	.422595	9.20650		Livres, quotidiens, périodiques et autres imprimés	731
50.1130	.429069	.441016	9.86464		Livres	731.1
48.6094	.354151	.417748	8.91590		Quotidiens, périodiques et autres imprimés	731.2
29.6811	.261436	.258412	20.43025		Enseignement	74
29.6811	.261436	.258412	20.43025		Enseignement	741
29.6811	.261436	.258412	20.43025		Frais de scolarité	741.1
41.6370	.436745	.424689	10.14629		AUTRES BIENS ET SERVICES	8
48.2450	.434482	.377976	9.92744		Soins et effets personnels	81
48.6273	.528799	.388885	9.85935		Services des salons de coiffure et instituts de beauté	811

Private consumption on the economic territory

Parities

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
811.1	Hairdressers	3.44142	5.55130	634.355	3.71952	49.3611
812	Goods for personal care	3.60292	5.74726	862.356	3.53378	48.9799
812.1	Semi-durable toilet articles	3.52290	6.89683	818.670	3.41289	49.1313
812.2	Other non-durable toilet articles and perfumery	3.61755	5.70458	867.449	3.54608	48.9517
82	Goods n.e.c.	3.19180	6.29867	695.318	3.43667	46.3225
821	Jewellery; watches, rings, prec. stones	2.78091	7.28164	642.142	3.59163	45.9845
821.1	Jewellery, watches and watchmaker repairs	2.78091	7.28164	642.142	3.59163	45.9845
822	Other personal goods	3.25436	5.35346	825.374	3.15789	45.8799
822.1	Travel, sports and personal articles	3.25436	5.35346	825.374	3.15789	45.8799
823	Stationery	3.71793	5.62155	811.150	3.78909	49.8449
823.1	Stationery	3.71793	5.62155	811.150	3.78909	49.8449
83	Expenditure in restaurants, cafés and hotels	3.38304	6.28642	776.877	3.46224	53.7222
831	Expenditure in restaurants and cafés	3.41138	6.37644	779.857	3.45381	54.4922
831.1	Expenditure in restaurants and cafés	3.41138	6.37644	779.857	3.45381	54.4922
832	Expenditure for hotels and similar lodging services	3.29281	5.98898	765.376	3.49723	45.3373
832.1	Expenditure for hotels	3.27928	5.66678	767.671	3.53491	45.0405
832.2	Other lodging services	3.68446	6.76108	688.843	3.46950	52.8822
84	Packaged tours	3.17044	5.39740	788.423	3.15409	47.0526
841	Packaged tours	3.17044	5.39740	788.423	3.15409	47.0526
841.1	Packaged tours	3.17044	5.39740	788.423	3.15409	47.0526
85	Financial services n.e.c.	9.43117	9.43117	1032.180	6.60182	47.1559
851	Financial services n.e.c.	9.43117	9.43117	1032.180	6.60182	47.1559
851.1	Charge for postal orders and other services by post	9.43117	9.43117	1032.180	6.60182	47.1559
86	Services n.e.c.	3.44100	7.77057	157.332	3.08652	71.1062
861	Services n.e.c.	3.44100	7.77057	157.332	3.08652	71.1062
861.1	Services n.e.c.	3.44100	7.77057	157.332	3.08652	71.1062
0	PRIVATE CONSUMPTION	3.45683	5.92140	710.152	3.15822	49.4522

Consommation privée sur le territoire économique

Parités

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
48.6273	.528799	.388885	9.85935		Services des salons de coiffure	811.1
47.5047	.392601	.372013	10.01759		Articles pour les soins personnels	812
48.8309	.363940	.398036	9.29801		Articles de toilette	812.1
47.2819	.400776	.365496	10.19289		Parfumerie, autres articles de toilette non durables et autres articles pour les soins personnels	812.2
41.2348	.492242	.531265	8.89360		Autres articles n.d.a.	82
39.1883	.529382	.582624	8.45113		Bijoux, montres, bagues, pierres préc.	821
39.1883	.529382	.582624	8.45113		Bijouterie, montres, réveils et travaux d'horlogerie	821.1
43.4432	.493489	.537285	9.14118		Autres articles personnels	822
43.4432	.493489	.537285	9.14118		Briquets et articles de voyage	822.1
44.2369	.394261	.394806	9.94969		Matériel et fourniture de papeterie et dessin	823
44.2369	.394261	.394806	9.94969		Matériel et fourniture de papeterie et dessin	823.1
39.6733	.424537	.423777	10.52990		Dépenses dans les restaurants, cafés et hôtels	83
39.6307	.385598	.408466	11.00774		Dépenses dans les restaurants et cafés	831
39.6307	.385598	.408466	11.00774		Dépenses dans les restaurants et cafés	831.1
40.2403	.657833	.544792	7.48192		Dépenses d'hôtel et des services de logement analogues	832
40.9779	.580031	.548825	7.40409		Dépenses d'hôtels	832.1
27.8672	.744775	.392098	8.56203		Autres services de logement	832.2
46.3241	.541886	.564939	7.72570		Voyages touristiques tout compris	84
46.3241	.541886	.564939	7.72570		Voyages touristiques tout compris	841
46.3241	.541886	.564939	7.72570		Voyages touristiques	841.1
30.4035	.254667	.157186	6.30637		Services financiers n.d.a.	85
30.4035	.254667	.157186	6.30637		Services financiers n.d.a.	851
30.4035	.254667	.157186	6.30637		Frais de mandats et autres services financiers fournis par les postes	851.1
59.4166	.742443	.429993	12.52600		Autres services n.d.a.	86
59.4166	.742443	.429993	12.52600		Autres services n.d.a.	861
59.4166	.742443	.429993	12.52600		Autres services n.d.a.	861.1
45.5227	.468853	.454633	8.75861		CONSOMMATION PRIVÉE	0

Collective consumption of general government

Parities

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
1	COMPENSATION OF EMPLOYEES	3.62950	5.41686	514.222	4.41146	57.6480
1.01	Administrative personnel	3.58729	5.46068	514.033	4.64515	60.1459
1.02	Manual workers	3.82444	5.86290	566.369	4.36724	57.9374
1.03	Public health	3.42055	6.15313	475.121	5.07172	59.9571
1.04	Education	3.72330	5.00393	510.900	4.10412	54.1787
2	INTERMEDIATE CONSUMPTION	3.52960	5.95850	740.171	3.59880	50.3488
2.01	Food	3.47465	5.76357	780.480	3.07805	45.4371
2.02	Clothing other than footwear	3.05252	6.45513	697.988	3.14029	51.6241
2.03	Electricity	3.29767	6.48396	643.294	3.57104	67.1260
2.04	Gas	4.50739	6.39079	548.686	2.38625	49.9171
2.05	Liquid fuels	3.04006	6.22683	816.081	3.10287	48.5201
2.06	Furniture and fixtures	3.01342	5.16192	838.055	2.98043	44.7399
2.07	Products for maintenance	3.57880	6.16984	721.866	3.54271	47.8833
2.08	Transport services purchased	4.11650	5.56601	397.027	3.31065	49.9052
2.09	Communication services purchased	4.33377	6.90934	575.347	3.66122	74.2694
2.10	Writing and drawing equipment and supplies	3.71793	5.62155	811.150	3.78909	49.8449
2.11	Expenditure in restaurants, cafés and hotels	3.38304	6.28642	776.877	3.46224	53.7222
2.12	Financial services purchased	9.43117	9.43117	1032.180	6.60182	47.1559
2.13	Metal products for maintenance purposes	3.30487	4.63836	774.368	4.30826	46.3407
2.14	Products for the maintenance of agricultural and industrial machinery	3.06377	5.54849	737.099	3.40456	50.1323
2.15	Products for the maintenance of office machines	2.81160	5.70750	768.414	3.35155	49.3797
2.16	Electrical goods	3.07719	5.98308	721.406	3.63243	47.6535
2.17	Products for the maintenance of cars and car motors	2.80570	5.61613	789.912	3.26605	40.6237
2.18	Products for the maintenance of transport equipment other than cars	2.85175	5.19485	908.162	3.30022	59.5901
2.19	Maintenance of buildings and civil engineering works	2.96560	5.76206	581.098	3.79285	47.5955
3	CONSUMPTION OF FIXED CAPITAL	3.20253	5.47306	649.704	3.38893	48.7027
3.01	Consumption of fixed capital	3.20253	5.47306	649.704	3.38893	48.7027
0	COLLECTIVE CONSUMPTION OF GENERAL GOVERNMENT	3.58936	5.53451	552.637	4.17266	55.6431

Consommation collective des administrations publiques

Parités

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
64.9890	.360879	.408157	8.63490		RÉMUNÉRATION DES SALARIÉS	1
63.4839	.379177	.392485	8.25349		Personnel administratif	1.01
64.1852	.309397	.380646	9.03148		Personnel ouvrier	1.02
59.8468	.304463	.413168	9.58254		Santé publique	1.03
67.8338	.406584	.445493	8.43562		Enseignement	1.04
42.4754	.442421	.389670	8.02143		CONSOMMATION INTERMÉDIAIRE	2
47.0500	.450437	.424161	8.93873		Produits alimentaires	2.01
51.1039	.469577	.466736	8.58477		Articles d'habillement autres que les chaussures	2.02
50.0730	.432322	.433684	7.08678		Électricité	2.03
41.4137	.469940	.638659	9.37460		Gaz	2.04
47.8720	.531771	.528317	7.01306		Combustibles liquides	2.05
49.0282	.532372	.621422	6.57184		Meubles et accessoires fixes	2.06
47.0881	.407687	.457163	9.24441		Produits d'entretien	2.07
44.9702	.556940	.581217	9.62891		Achats de services de transports	2.08
34.8961	.421953	.472647	6.07939		Achats de services de communications	2.09
44.2369	.394261	.394806	9.94969		Matériel et fourn. de papeterie, dessin	2.10
39.6733	.424537	.423777	10.52990		Dépenses dans les rest., cafés, hôtels	2.11
30.4035	.254667	.157186	6.30637		Achats de services financiers	2.12
46.3407	.494796	.571127	7.06845		Produits en métaux pour mat. d'entretien	2.13
50.1323	.546275	.500878	7.47789		Matériel d'entretien pour mach. agricoles	2.14
49.3797	.631559	.506132	6.81023		Matériel d'entretien pour mach. de bureau	2.15
47.6535	.592313	.536791	6.29758		Matériel et fournitures électriques	2.16
40.6237	.491309	.619963	10.73539		Matériel d'entretien pour véhicules etc.	2.17
59.5901	.554851	.412857	6.07380		Matériel d'entretien pour moyens de transports autres que véhicules automobiles	2.18
47.5956	.586169	.538566	7.84629		Entretien de bâtiments et ouvrages de génie civil	2.19
48.7844	.566112	.514175	7.58613		CONSOMMATION DE CAPITAL FIXE	3
48.7844	.566112	.514175	7.58613		Consommation de capital fixe	3.01
57.6511	.385851	.403808	8.49881		CONSOMMATION COLLECTIVE DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES	0

Gross fixed capital formation

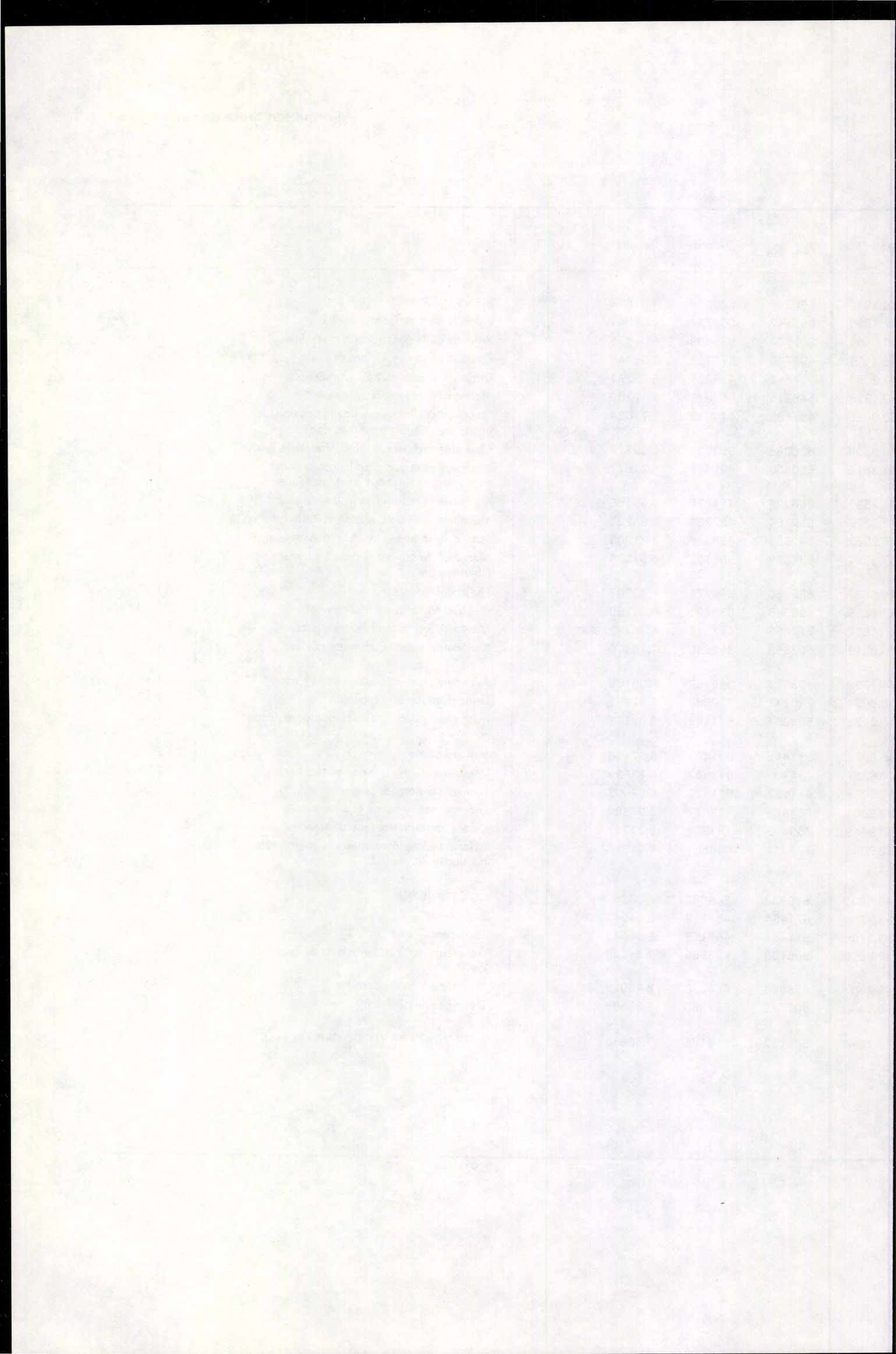
Parities

		BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
1	PLANT AND MACHINERY	3.12311	5.55443	801.511	3.39897	46.8830
1 1	Metal products and machinery	3.26368	5.56402	795.117	3.53708	47.1880
1 1.01	Structural metal products	2.63224	5.36584	917.903	2.99164	46.0465
1 1.02	Products of boilermaking	3.30487	4.63836	774.368	4.30826	46.3407
1 1.03	Tools and finished metal articles	3.74673	5.13222	697.939	3.56718	47.3088
1 1.04	Agricultural machinery and tractors	3.06377	5.54849	737.099	3.40456	50.1323
1 1.05	Machine tools for metal working, tools and equipment for machinery	4.17320	5.18218	924.039	3.45377	50.0699
1 1.06	Textile machines and accessories, sewing mach.	3.01163	5.61096	621.250	3.35634	46.6808
1 1.07	Machinery for food and chemical industry, rubber, artificial plastics, etc.	2.89656	5.80443	625.178	3.31575	53.3813
1 1.08	Mining equipment and machinery, etc.	3.39802	5.70417	809.673	3.30689	49.2337
1 1.09	Machinery for working wood, paper, leather, etc.	3.20990	6.71494	678.445	3.37565	43.7273
1 1.10	Other machinery and mechanical equipment	3.39727	5.28454	851.612	3.52265	46.2262
1 1.11	Office and data-processing machines	2.81160	5.70750	768.414	3.35155	49.3797
1 1.12	Insulated wires and cables	2.89845	4.26905	785.401	5.59262	40.5737
1 1.13	Electric motors, generators, switches, etc.	3.07719	5.98308	721.406	3.63243	47.6535
1 1.14	Electrical equipment for industrial use, etc.	2.57948	4.88680	875.119	3.30477	46.4856
1 1.15	Telecommunication equipment, meters, electro-medical equipment	3.53983	5.28699	887.145	3.38290	46.6312
1 1.16	Electronic equipment, radio, TV, records, etc.	4.05188	5.86680	877.706	4.11401	44.1798
1 1.17	Electric household appliances	3.32423	6.38166	1155.910	2.92763	76.8034
1 1.18	Optical instruments and photographic equipment	2.70233	5.88225	934.168	2.55274	45.2123
1 2	Transport equipment	2.75107	5.51123	820.109	3.10684	45.8924
1 2.01	Motor vehicles and engines	2.80570	5.61613	789.912	3.26605	40.6237
1 2.02	Boats, warships, floating platforms, etc.	2.48188	5.48612	929.620	3.05565	48.8038
1 2.03	Locomotives, wagons and other	2.85175	5.19485	908.162	3.30022	59.5901
1 2.04	Cycles, motorcycles, invalid carriages	3.21426	6.95139	668.275	3.23075	50.8849
1 2.05	Airways, helicopters, missiles, other aeronautical equipment	2.88184	4.59483	840.049	2.50248	50.9054
2	CONSTRUCTION	3.27292	5.42670	577.978	3.38091	49.8553
2 1	Construction of dwellings	3.93864	5.14180	574.960	2.96993	53.3786
2 1.01	Construction of dwellings	3.93864	5.14180	574.960	2.96993	53.3786
2 2	Non-residential buildings and civil engineering works	2.96560	5.76206	581.098	3.79285	47.5955
2 2.01	Non-residential buildings	3.04558	5.80514	561.261	3.93824	46.2502
2 2.02	Civil engineering works	2.92292	5.67522	630.166	3.54801	50.9360
0	GROSS FIXED CAPITAL FORMATION	3.20253	5.47306	649.704	3.38893	48.7027

Formation brute de capital fixe

Parités

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9		
46.8878	.550256	.529070	7.02622		BIENS D'ÉQUIPEMENT	1
47.1889	.558547	.506724	7.04944		Produits en métaux et machines	1 1
46.0465	.605773	.636653	6.91671		Produits de la construction métallique	1 1.01
46.3407	.494796	.571127	7.06845		Produits de la chaudronnerie	1 1.02
47.3088	.514541	.479228	8.30291		Outillage et articles finis en métaux	1 1.03
50.1323	.546275	.500878	7.47789		Machines et tracteurs agricoles	1 1.04
50.0699	.497882	.445942	5.71024		Machines-outils pour le travail des métaux, outillages et outils pour machines	1 1.05
46.6808	.626086	.652744	6.99119		Machines text., accessoires, machines à coudre	1 1.06
53.3813	.590800	.595414	6.27927		Machines et appar. pour industrie alim., chimiques, caoutchouc, mat. plastiques	1 1.07
49.2337	.508799	.454876	7.53468		Machines et matériel pour les mines etc.	1 1.08
43.7273	.559164	.462234	8.99221		Machines pour bois, papier, cuir etc.	1 1.09
46.2262	.540653	.488385	7.21889		Autres machines et matériel mécanique	1 1.10
49.3797	.631559	.506132	6.81023		Machines de bureau et pour traitement de l'information	1 1.11
40.5737	.652660	.549771	6.83307		Fils et câbles électriques	11.12
47.6535	.592313	.536791	6.29758		Matériel électrique d'équipement	11.13
46.4856	.717693	.441530	8.78772		Matériel électrique utilisation, piles	1 1.14
46.6312	.602353	.382589	7.79410		Matériel télécomm., compteurs etc.	1 1.15
44.1798	.493963	.384882	6.88706		Appareils électroniques, radio, TV etc.	1 1.16
76.8034	.245171	.310069	6.81431		Lampes, matériel d'éclairage	1 1.17
45.2123	.568904	.572143	8.69772		Instruments optiques, mat. photographique	1 1.18
45.8972	.531418	.604493	6.97146		Moyens de transports	1 2
40.6237	.491309	.619963	10.73539		Véhicules automobiles et moteurs aut.	1 2.01
48.8038	.611127	.611127	6.37603		Bateaux, bâtiments de guerre, etc.	1 2.02
59.5901	.554851	.412857	6.07380		Locomotives, wagons et autres mat.	1 2.03
50.8849	.409495	.457357	9.37747		Cycles, motocycles, faut. d'invalides	1 2.04
50.9054	.726211	.488681	8.56929		Avions, hélicoptères et autres engins aéronautiques	1 2.05
49.5625	.580322	.504662	8.03267		CONSTRUCTION	2
53.3786	.571454	.467119	8.34043		Logements	2 1
53.3786	.571454	.467119	8.34043		Logements	2 1.01
47.5956	.586169	.538566	7.84629		Bâtiments non résidentiels et ouvrages de génie civil	2 2
46.2502	.578664	.554378	8.18029		Bâtiments non résidentiels	2 2.01
50.9360	.602778	.521380	7.25398		Ouvrages de génie civil	2 2.02
48.7844	.566112	.514175	7.58613		FORMATION BRUTE DE CAPITAL FIXE	0



Annex 6

Absolute nominal values (Mio units of national currency; EUR 9 = Mio EUA)

Absolute real values (Mio of Purchasing Power Standards)

Parities (1 Purchasing Power Standard = . . . units of national currency)

- ▶ Domestic final uses
- ▶ Gross domestic product
- ▶ Balance of exports and imports of goods and services
- ▶ Change in stocks

Annexe 6

Valeurs nominales absolues (Mio d'unités monétaires nationales; EUR 9 = Mio UCE)

Valeurs réelles absolues (Mio de Standards de Pouvoir d'Achat)

Parités (1 Standard de Prouvoir d'Achat = . . . unités monétaires nationales)

- ▶ Emplois finals intérieurs
- ▶ Produit intérieur brut
- ▶ Solde des exportations et des importations de biens et services
- ▶ Variation de stocks

Domestic final uses

	BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
Nominal values	992490	1426535	115739000	200720	2227242
Real values	290319	247816	172619	59657	44327
Parities	3.41862	5.75644	670.490	3.36455	50.2452

Gross domestic product at market prices

	BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
Nominal values	1030020	1437149	114215000	208930	2248442
Real values	302438	249780	170765	62236	44786
Parities	3.40572	5.75365	668.843	3.35705	50.2046

Balance of exports and imports of goods and services

	BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
Nominal values	37530	10614	-1524000	8210	21200
Real values	12119	1965	-1854	2579	458
Parities	3.09676	5.40186	822.121	3.18360	46.2769

Change in stocks

	BR Deutschland	France	Italia	Nederland	Belgique/ België
Nominal values	-3400	-13208	-911000	-1500	-13242
Real values	-1098	-2445	-1108	-471	-286
Parities	3.09676	5.40186	822.121	3.18360	46.2769

Emplois finals intérieurs

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9	
86372	105379	3849	205678	1075341	Valeurs nominales
1806	226291	8408	24262	1075505	Valeurs réelles
47.8257	.465680	.457803	8.47732		Parités

Produit intérieur brut aux prix du marché

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9	
80800	103129	3621	203781	1086032	Valeurs nominales
1686	222335	8007	24000	1086032	Valeurs réelles
47.9363	.463846	.452249	8.49092		Parités

Solde des exportations et des importations de biens et services

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9	
-5572	-2250	-228	-1897	10691	Valeurs nominales
-120	-3956	-401	-262	10527	Valeurs réelles
46.2769	.568726	.568726	7.23331		Parités

Variation des stocks

Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Danmark	EUR 9	
2308	-1364	-43	-3426	-8435	Valeurs nominales
50	-2398	-76	-474	-8306	Valeurs réelles
46.2769	.568726	.568726	7.23331		Parités

DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABERS STATISTISKE KONTOR
 STATISTISCHES AMT DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
 STATISTICAL OFFICE OF THE EUROPEAN COMMUNITIES
 OFFICE STATISTIQUE DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES
 ISTITUTO STATISTICO DELLE COMUNITÀ EUROPEE
 BUREAU VOOR DE STATISTIEK DER EUROPESE GEMEENSCHAPPEN

A. Dornonville de la Cour Generaldirektør / Generaldirektor / Director-General
 Directeur général / Direttore generale / Directeur-generaal

G. W. Clarke Konsulent / Berater / Adviser / Conseiller / Consigliere / Adviseur

N. Ahrendt Assistent / Assistent / Assistant / Assistant / Assistente / Assistent

Direktører / Direktoren / Directors / Directeurs / Direttori / Directeuren:

G. Bertaud Statistiske metoder, databehandling
 Statistische Methoden, Informationswesen
 Statistical methods and processing of data
 Méthodologie statistique, traitement de l'information
 Metodologia statistica, trattamento dell'informazione
 Methodologie van de statistiek, informatieverwerking

V. Paretti Almindelige statistikker og nationalregnskaber
 Allgemeine Statistik und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
 General statistics and national accounts
 Statistiques générales et comptes nationaux
 Statistiche generali e conti nazionali
 Algemene statistiek en nationale rekeningen

D. Harris Befolknings- og socialstatistik
 Bevölkerungs- und Sozialstatistik
 Demographic and social statistics
 Statistiques démographiques et sociales
 Statistiche demografiche e sociali
 Sociale en bevolkingsstatistiek

S. Louwes Landbrugs-, skovbrugs- og fiskeristatistik
 Statistik der Landwirtschaft, Forstwirtschaft und Fischerei
 Agriculture, forestry and fisheries statistics
 Statistiques de l'agriculture, des forêts et des pêches
 Statistiche dell'agricoltura, delle foreste e della pesca
 Landbouw-, bosbouw- en visserijstatistiek

H. Schumacher Industri- og miljøstatistik
 Industrie- und Umweltstatistik
 Industrial and environment statistics
 Statistiques de l'industrie et de l'environnement
 Statistiche dell'industria e dell'ambiente
 Industrie- en milieustatistiek

S. Ronchetti Statistik vedrørende forbindelser med tredjelande, transport- og servicestatistik
 Statistik der Außenbeziehungen, Verkehrs- und Dienstleistungsstatistik
 External relations, transport and services statistics
 Statistiques des relations extérieures, transports et services
 Statistiche delle relazioni esterne, dei trasporti e dei servizi
 Statistiek van buitenlandse betrekkingen, vervoer en dienstverlening

European Communities — Commission
Communautés européennes — Commission

Comparison in real values of the aggregates of ESA — 1975
Comparaison en valeurs réelles des agrégats du SEC — 1975

Luxembourg — Office des publications officielles des Communautés européennes

1978 — 226 p. — 21,0 x 29,7 cm

Macro-economic statistics (purple series)
Statistiques macro-économiques (série violette)

EN/FR

ISBN 92-825-0215-5

Cat.: CA-24-77-342-2A-C

BFR 700
LIT 18 900

DKR 123,50
HFL 48

DM 45
UKL 11.60

FF 101,50
USD 22

The study provides purchasing power parities (PPP) between the currencies of the nine countries of the European Communities. These PPP's are used instead of the official exchange rates in order to convert nominal values of each country of Gross Domestic Product and its uses into a common unit: Purchasing Power Standard. The values expressed in Purchasing Power Standard are called 'real values'. These values make a direct comparison between the aggregates of the different countries possible.

L'étude présente les Parités de Pouvoir d'Achat (PPA) entre les monnaies des neuf pays de la Communauté européenne.

Ces PPA sont utilisées, à la place des taux de change officiels, pour convertir les valeurs nominales de chaque pays, relatives au Produit Intérieur Brut et à ses emplois finals, en unité commune: Standard de Pouvoir d'Achat.

Les valeurs exprimées en Standard de Pouvoir d'Achat sont appelées «valeurs réelles». Ces valeurs permettent une comparaison directe entre les agrégats des différents pays.

